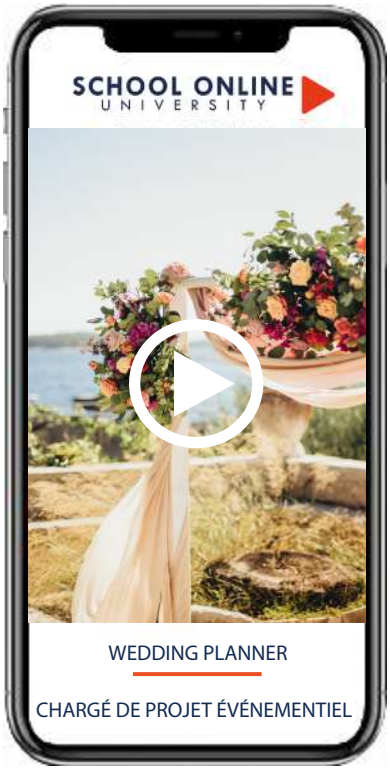
SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

Chargé de projet événementiel
- Bloc 3 - Piloter un projet événementiel

Ce document est la propriété de School Online University

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY



Chargé de projet événementiel
Bloc 3 - Piloter un projet événementiel

3 MOIS
TEMPS PARTIEL

Découvrez notre formation certifiante en e-learning et réalisez votre rêve de devenir Wedding Planner ! Créez des moments inoubliables et des expériences uniques grâce à un programme complet, flexible et adapté à vos ambitions. Devenir Wedding Planner, c'est embrasser une carrière où la créativité se mêle à une organisation rigoureuse et à la gestion minutieuse de chaque détail. Que vous rêviez de concevoir des mariages élégants, des cérémonies originales ou des événements à thème, notre formation vous apportera les compétences clés pour réussir dans ce métier passionnant. Conçue pour vous offrir assurance et expertise, cette formation vous prépare à lancer votre propre entreprise de Wedding Planner ou à exceller dans une carrière déjà établie. Rejoignez-nous dès aujourd'hui et transformez votre passion en une carrière enrichissante. Laissez la magie opérer !

Cette formation est certifiée par l'organisme FORMATIVES inscrite au répertoire spécifique RNCP34927.

DÉROULÉ DE LA FORMATION :

- 10 Unités en ligne
- Des exercices pratiques
- Evaluation continue

MOYENS MOBILISÉS :

- Vidéos pédagogiques
- Plusieurs supports de cours
- Tableau de bord d'avancement
- Plateforme de correction des rendus par des experts
- Un coach pour le suivi personnalisé

DURÉE ESTIMÉE

- 130 heures

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS
+ Questions support de cours & exercices

CERTIFICAT
Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76
contact@school-online.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

WEDDING PLANNER
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

La certification Chargé de projet événementiel Bloc 3 - Piloter un projet événementiel atteste que le chargé de projet événementiel prend en charge la conception, les préparatifs, ainsi que l'organisation matérielle et logistique d'événements s'inscrivant dans la stratégie de communication globale de l'organisation.

Compétences attestées :

Animer et coordonner les équipes impliquées dans le projet.
Assurer le reporting et le suivi du budget alloué à l'événement.
Gérer la logistique complète du mariage, des préparatifs à la réalisation.
Adapter les projets aux phénomènes saisonniers, climatiques et aux tendances actuelles.
Superviser les aspects scéniques et techniques pour garantir une exécution fluide.
Mesurer l'impact de l'événement et gérer les retours d'expérience pour un bilan optimisé.
Présenter le projet final et analyser les résultats obtenus après l'événement.

Pré-requis :

Aucun pré-requis n'est exigé.

Pré-requis technique :

Maîtriser les outils informatiques, suite bureautique – tableur et traitement de texte, application de courrier électronique et la navigation/recherche sur internet.

Les modalités d'évaluation pour la certification :

- **Évaluation en continue (exercices à transmettre pour correction)**
- **1 DOSSIER à finaliser**
- **1 ORAL en visio (20 min) devant un jury de certification un jury et de ce certification pour présenter le dossier**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS
+ Questions support de cours & exercices

CERTIFICAT
Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76
contact@school-online.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Dans ce parcours de formation vous allez apprendre :

- Comprendre les fondamentaux de la gestion de projets événementiels
- Maîtriser les compétences techniques
- Gérer la logistique
- Évaluer et améliorer

Chargé de projet événementiel

Bloc 3 - Piloter un projet événementiel

Cette formation vous apprendra tout ce qu'il faut savoir pour mener à bien un projet événementiel de A à Z. Rejoignez un secteur fascinant et en pleine évolution, où chaque événement est une opportunité de créer des moments inoubliables. La gestion de projets événementiels est un domaine exigeant qui demande des compétences variées et pointues, de la planification à l'exécution.

Grâce à notre programme en e-learning, vous bénéficierez d'une formation flexible, accessible à tout moment, et spécialement conçue pour vous permettre de maîtriser les clés du succès dans ce secteur dynamique. Que vous soyez un professionnel cherchant à perfectionner ses compétences ou un débutant aspirant à découvrir les coulisses de l'organisation événementielle, notre formation vous apportera les connaissances pratiques et les outils indispensables.

Explorez chaque aspect de la gestion d'événements : de l'élaboration du budget à la gestion logistique, en passant par la coordination des équipes et la dimension créative. Apprenez à organiser des événements de A à Z tout en développant une expertise reconnue, qui vous ouvrira de nouvelles perspectives professionnelles.

Rejoignez-nous dès maintenant pour bâtir une carrière enrichissante dans le monde de la gestion événementielle. Vous êtes prêt(e) ? Alors, c'est le moment de vous lancer !

ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS

+ Questions support de cours & exercices

CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76

contact@school-online.com

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : La gestion de projet

- Les fondamentaux de la gestion de projets : les différentes méthodologies
- Management de projets
- L'environnement projet
- Planification de projet - DIAGRAMME DE GANTT
- Fiche Planification de projet
- Planifier le projet avec GanttProject
- Fiche Démarrer un projet, le lancer
- Fiche Les étapes projet
- Fiche Gestion des Risques
- Estimer et maîtriser les coûts des projets
- Structurer et encadrer une équipe de projet
- Outils du chef de projet

CHAPITRE 2 : Construire et préparer son projet

- Préparer le plan de son projet
- Identifier les ressources et les tâches de son projet
- Négocier les objectifs et établir les plans stratégiques
- Plan Stratégique
- Construire, valoriser, établir les priorités et optimiser le planning
- Maîtriser le changement et mettre à jour ses outils de pilotage
- Maîtriser le risque

CHAPITRE 3 : Les réunions

- Organiser et Animer une réunion
- Les types de réunions

CHAPITRE 4 : La relation client

- Se positionner dans la relation client
- Parvenir à un positionnement
- Bien connaître son client
- Identifier les différentes typologies d'insatisfactions
- Adopter le bon comportement
- Bien se connaître pour réagir sereinement
- Dire non sans perdre le client
- Analyser les insatisfactions
- Accepter et accuser réception de l'émotion du client
- Traiter les insatisfactions
- Trouver une solution gagnant-gagnant
- Recréer la confiance et fidéliser
- Transformer un problème en une opportunité
- Renforcer la relation et conclure avec chaleur et courtoisie

CHAPITRE 5 : Le management interculturel

- Le management interculturel - compétence clé dans la gestion de projet événementiel
- Management interculturel - présentation générale
- Qu'est ce que la communication interculturelle
- Management interculturel - Le rôle du manager
- Les différences culturelles dans la gestion d'un projet événementiel
- Exercice pratique - organiser un événement avec des participants multiculturels

CHAPITRE 6 : La stratégie numérique

- Les étapes clefs pour promouvoir son événement
- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Les enjeux de la publicité sur les médias sociaux
- Les différences culturelles dans la gestion d'un projet événementiel

CHAPITRE 7 : L'évaluation

- L'utilité de l'évaluation de l'impact
- L'impact et les indicateurs de l'évaluation
- Analyser et communiquer des résultats

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

MANAGEMENT & LEADERSHIP
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

MANAGEMENT & LEADERSHIP

APPRENEZ LES TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE ROXANE

Dans ce parcours de formation, notre experte Roxane vous dévoilera toutes les clés du management et du leadership, en vous accompagnant à chaque étape.

Vous explorerez un large éventail d'aspects essentiels pour devenir un manager efficace et inspirant. L'accent sera particulièrement mis sur la dimension relationnelle, véritable pilier de la performance et du bien-être au sein des équipes. Vous apprendrez à comprendre vos collaborateurs, à adapter votre communication selon les différentes personnalités et à surmonter les défis en trouvant des solutions adaptées.

Grâce aux leçons vidéo interactives, au support de cours détaillé et aux exercices pratiques, vous suivrez un apprentissage structuré et validerez vos acquis à chaque étape du parcours.

Bénéficiez de l'accompagnement pédagogique de nos experts, qui vous guideront activement pour renforcer vos compétences en management et en leadership.

Formatrice : ROXANE JARRY
COACH EN RH

DÉROULÉ DE LA FORMATION

MODULE 1 – MANAGEMENT OU LEADERSHIP ?
MODULE 2 – LE LEADER : UN MANAGER AGILE
MODULE 3 – LE LEADER : UN MANAGER DANS LA RELATION
MODULE 4 – LE LEADER : UN MANAGER COACH
MODULE 5 – LE LEADER : UN MANAGER ANIMATEUR

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS
+ Questions & support de cours

CERTIFICAT
Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ROXANE

MODULE 1 – MANAGEMENT OU LEADERSHIP ?

Chapitre 1 – Management

Chapitre 2 – Leadership

Chapitre 3 – Manager ou leader ?

MODULE 2 – LE LEADER : UN MANAGER AGILE

Chapitre 1 – Styles de leadership

Chapitre 2 – Le circomplexe du leadership

Chapitre 3 – Organisation et management

Chapitre 4 – Management collaboratif

MODULE 3 – LE LEADER : UN MANAGER DANS LA RELATION

Chapitre 1 – Profils de communication

Chapitre 2 – Etre à l'écoute

Chapitre 3 – Techniques de communication managériale

Chapitre 4 – Formalisation de la relation

MODULE 4 – LE LEADER : UN MANAGER COACH

Chapitre 1 – Autonomie

Chapitre 2 – Délégation

Chapitre 3 – Objectifs

Chapitre 4 – Le manager jardinier

MODULE 5 – LE LEADER : UN MANAGER ANIMATEUR

Chapitre 1 – Stade de maturité de l'équipe

Chapitre 2 – Vision

Chapitre 3 – Autorité

Chapitre 4 – Motivation

Chapitre 5 – Animation d'équipe

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

GESTION DES CONFLITS
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

GESTION DES CONFLITS

Formateur : KETTY NESTOR
EXPERTE EN DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Dans toute organisation, le facteur humain est un levier clé de la performance. Cependant, sans une gestion efficace des relations, les conflits peuvent rapidement émerger et perturber le bon fonctionnement des équipes. Le conflit, bien qu'il soit naturel dans la dynamique des groupes, peut être anticipé et résolu avec les bonnes compétences.

Sous la guidance de Ketty, experte en développement des compétences, vous apprendrez à anticiper, désamorcer et gérer les conflits, quel que soit leur type ou leur ampleur.

Que vous travailliez dans une petite, moyenne ou grande entreprise, la qualité de la communication au sein de votre équipe est un enjeu majeur de performance.

Prêt(e) à améliorer vos compétences relationnelles et à transformer les conflits en opportunités de croissance ? Alors c'est parti !

DÉROULÉ DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation vous serez capables de :

- Distinguer les différents types de conflits
- Analyser les facteurs internes ou externes du conflit
- Utiliser des outils de prévention et de résolution des conflits
- Développer des situations de travail plus sereines
- Replacer son énergie sur le travail que nous avons accomplir seul et/ou avec les autres.

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS
+ Questions support de cours & exercices

CERTIFICAT
Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

SOMMAIRE

MODULE 1 : L'AUTODIAGNOSTIC "GESTION DES CONFLITS"
I - INTRODUCTION
II - L'ESTIMATION DE VOS RÉACTIONS
III - VOS RÉSULTATS
IV - VOTRE STYLE DE GESTION DES CONFLITS

MODULE 2 : LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONFLITS
I - LE CONFLIT : UNE RÉALITÉ DES GROUPES
II - LES TYPES DE CONFLITS
III - QUIZ

MODULE 3 : LES FACTEURS DE CONFLITS
I - LES PHASES DU CONFLIT
II - L'IDENTIFICATION DES FACTEURS
III - ETUDE DE CAS

MODULE 4 : L'EXPRESSION DES ÉMOTIONS DANS LE CONFLIT
I - DÉFINITION
II - LES ÉMOTIONS ET LES BESOINS
III - CAS PRATIQUE

MODULE 5 : LA MÉTHODE DESC POUR GÉRER LES CONFLITS
I - LES PHASES DE LA GESTION DE CONFLITS
II - LA MÉTHODE DESC
III - MISE EN PRATIQUE

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITÉS
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

GESTION DU TEMPS & DES PRIORITÉS

MIEUX GÉRER SON TEMPS

Après 10 années de pratique dans différents secteurs des Ressources Humaines de grands groupes internationaux, ponctuées par un Mastère Spécialisé en Ressources Humaines Internationales), Roxane a le plaisir de partager avec vous son expérience dans l'objectif de mettre en place avec vous des comportements et un système d'organisation permettant de mieux maîtriser son temps, de ne plus subir son environnement et ses relations.

Gérer son stress et déléguer pour une meilleure efficacité collective. Dans son parcours de formation, Roxane alternera apports théoriques, présentations d'outils , exercices pratiques et mises en situation.

Avec elle, suivez les étapes de votre projet à l'aide des leçons en vidéos du support de cours et validez vos acquis avec des exercices pratiques.

Formatrice : ROXANE JARRY
COACH EN RH

DÉROULÉ DE LA FORMATION

De la théorie à la pratique :

Philosophie du temps
Perceptions du temps
Temps de vivre
Se gérer dans le temps
S'organiser
Mener sa journée
Dompter ses voleurs de temps
Courriels efficaces

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

VIDEOS
+ Support de cours et cahier d'exercices

CERTIFICAT
Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76
contact@school-online.com

« Après avoir travaillé comme RH internationales en entreprise pendant une dizaine d'années, je suis devenue Formatrice et Coach en relations humaines. J'anime également des ateliers de philosophie et méditation pour les enfants. »

DECOUVREZ COMMENT MIEUX VOUS ORGANISER AVEC ROXANNE

LE TEMPS, C'EST QUOI ?

Philosophie du temps

Perceptions du temps

Temps de vivre

SE GÉRER DANS LE TEMPS

Objectifs et finalités

Priorités

Le poisson du temps

S'organiser

Planification

Mener sa journée

DOMPTER SES VOLEURS DE TEMPS

Les diablotins du temps

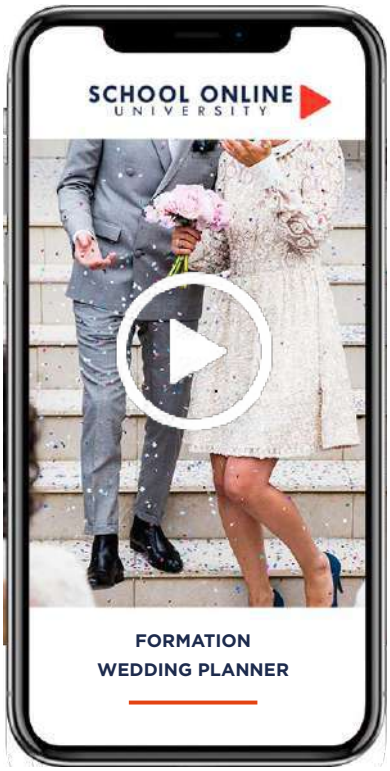
S'affirmer face aux voleurs de temps

Y'a urgence !

Courriels efficaces

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

WEDDING PLANNER
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



WEDDING PLANNER

DEVENEZ WEDDING PLANNER

Dans ce module, Juliette, notre experte, vous guidera à travers toutes les étapes essentielles pour devenir un wedding planner professionnel. Vous découvrirez l'histoire et les origines de ce métier fascinant, ainsi que le rôle clé qu'il joue dans la réussite d'un événement aussi important qu'un mariage.

Vous apprendrez à collaborer avec les différents prestataires indispensables à la réalisation d'un mariage réussi, tout en développant les compétences précises attendues par vos futurs clients : gestion de projet, coordination, et création d'expériences mémorables.

En plus de maîtriser les aspects techniques du métier, Juliette vous fournira toutes les clés pour lancer votre propre agence de wedding planning. Vous explorerez les démarches administratives nécessaires, les stratégies commerciales efficaces, ainsi que les techniques marketing pour vous faire connaître et attirer des clients.

Prêt à vous lancer dans une carrière passionnante et à accompagner des couples dans la réalisation de leur rêve ? Ce module est la première étape pour faire de votre passion votre métier !

Formatrice : JULIETTE PIGNOL
WEDDING PLANNER

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Le boom de ce métier en France
Le rôle et missions du wedding planner
Les qualités et compétences requises
Le temps c'est de l'argent
Bien s'organiser
Les cléfs pour monter son agence de wedding planner
L'étude de marché, statut juridique...
Les étapes clef pour préparer un mariage de A à Z
Le choix des prestataires, lieux...
La gestion des mariés
C'est le jour J à vous de jouer !

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

À VOTRE RYTHME
+Support de cours et cahier d'exercice

CERTIFICAT
Certificat de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

PARTIE I - LE MÉTIER DE WEDDING PLANNER

Chapitre 1 – Introduction
Chapitre 2 – Le marché en France
1) La situation économique
2) Les Français se marient encore !
3) Le budget moyen
4) La concurrence
Chapitre 3 – Le rôle du wedding planner
Chapitre 4 – Les qualités et compétences
1) Les qualités requises
2) Comment se former ?
Chapitre 5 – Les honoraires du wedding planner
1) Gare aux arnaques
2) Comment fixer tes honoraires
3) Le temps, c'est de l'argent
4) Etre dans les règles
Chapitre 6 – Les évolutions du métier
1) Devenir wedding designer
2) Devenir décorateur floral

PARTIE II - CRÉER SON AGENCE DE WEDDING PLANNER

Chapitre 1 - L'étude de marché
1) Je connais mon marché, je suis donc capable de décider
2) Les tendances du marché
3) Fixer des hypothèses de chiffre d'affaires
4) Déterminer ta stratégie
5) Le marketing mix
Chapitre 2 – L'identité de ton agence
1) Choix du nom commercial
2) Charte graphique et logo
Chapitre 3 – Le statut juridique
1) Le statut de la micro-entreprise
2) Le statut de l'entreprise individuelle
3) Le statut de société
Chapitre 4 – Financer son projet

PARTIE III - ORGANISER UN MARIAGE DE A À Z

Chapitre 1 – L'organisation avant le mariage
1) Le rendez-vous
2) Etablir le budget
Designer le wedding (mood board, déco de la salle , fleurs , invitations, menus , musique ,...)
3) Retroplanning
Chapitre 2 – Le jour J
1) La feuille de route
2) La coordination
3) La check list du wedding planner
Chapitre 3 – Après le mariage
Chapitre 4- Cas d'études
Le brief
Le moodboard
Le choix des prestataires
Le jour J

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

CONCEPTION D'UN MOODBOARD
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

Formatrice : ANNA GUSTAFSSON
RÉDACTRICE ET EXPERTE EN TENDANCES

DÉROULÉ DE LA FORMATION

« La conception d'un moodboard cohérent et efficace passe par trois étapes essentielles, lors de ce parcours de formation, je vous ferai découvrir ma méthodologie ! »

Définition du moodboard
Conception d'un moodboard
Idées créatives pour varier le support
Apprendre à composer une planche efficace
La méthodologie d'Anna en trois étapes
Plusieurs études de cas

CONCEPTION D'UN MOODBOARD

APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Au départ d'un projet créatif, il y a souvent une multitude d'idées qui ont besoin d'être canalisées et structurées.

La création d'un moodboard va déclencher le processus créatif et clarifier la ligne directrice. C'est ce que vous découvrirez à travers une méthodologie en trois étapes, vous saurez comment composer différents styles de planches, varier les supports grâce aux cas d'études concrets qu'Anna vous présentera. Anna vous donnera toutes ses astuces également dans un support de cours qui vous aidera à trouver votre univers.

À l'issue de votre parcours vous saurez appliquer vos connaissances aux différents projets professionnels et personnels afin de transmettre vos idées à vos clients et autres interlocuteurs.

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS
+ Questions & de support de cours en ligne

CERTIFICAT
Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76
contact@school-online.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ANNA

Présentation

Définition d'un moodboard

Définition d'un moodboard
L'utilité du moodboard
A qui s'adresse le moodboard
Le contenu d'un moodboard
Les techniques de réalisation digitales
Les techniques de réalisation traditionnelles
Mixer deux techniques
Le moodboard un mode de communication

La préparation d'un moodboard

Réfléxion & analyse
Recherche d'images & d'échantillons
Le sourcing une étape indispensable

Réalisation d'un moodboard

Partie 1 - Réunir les supports
Partie 2 - Définir l'histoire
Partie 3 - La cohérence de la composition
Partie 4 - Présenter son moodboard
Partie 5 - Conclusion

Moodboard - Étude de cas

Aiguiser sa curiosité
Exploration naturelles - 1ère histoire
Deuxième histoire
Troisième histoire
Storytelling pour vendre son idée

Conclusion de la formation

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

SCÉNOGRAPHIE VÉGÉTALE
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

SCÉNOGRAPHIE VÉGÉTALE

APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Dans ce parcours unique, notre experte Arielle vous dévoilera ses techniques et idées créatives pour concevoir des installations florales spectaculaires. Vous apprendrez à visualiser une scénographie dans différents espaces et à préparer des propositions d'inspiration pour vos clients, en vous appuyant sur des sources variées telles que les environnements naturels, les palettes de couleurs et une vaste gamme de produits floraux.

Qu'il s'agisse de petites compositions ou de décors grandioses, Arielle vous guidera à chaque étape pour réaliser des créations végétales à couper le souffle. Grâce à des leçons vidéo immersives, un support de cours rédigé en PDF, et des exercices pratiques, vous développerez vos compétences pas à pas.

Notre équipe d'experts pédagogiques vous accompagnera tout au long de votre apprentissage, vous permettant d'élever vos compétences et de décrocher votre certificat "Scénographie Végétale" délivré par School Online University.

Prêt à exprimer votre créativité à travers l'art floral ? Rejoignez-nous et maîtrisez l'art de transformer des espaces avec des compositions végétales uniques !

Formatrice : ARIELLE DESPLATS

Designer Floral

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Les principaux outils
- Les familles des fleurs
- Couleurs et inspirations
- Apprendre à proposer des univers cohérents
- La gestion de projet tels que la budgétisation et la tarification, la logistique, l'approvisionnement, la mécanique et les matériaux
- Les techniques de réalisations : la partie essentielle de cet apprentissage
- La pratique et la concrétisation de scénographies

ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS

+ Questions & 170 pages de support de cours

CERTIFICAT

Certificat de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76

contact@school-online.com

LA CULTURE DU MÉTIER « SCÉNOGRAPHE VÉGÉTALE »

L'industrie du marché floral
La commercialisation des végétaux
La saisonnalité de chaque variété
Les outils nécessaires
La mise à l'eau des végétaux : effeuillage, coupe, hydratation…

L'HARMONIE DES COULEURS ET DES TEXTURES

L'élégance des couleurs foncées
La subtilité de la palette nude
Les tons pastels
Le monochrome
Osez la couleur

DÉVELOPPER UN PROJET DE SCÉNOGRAPHIE VÉGÉTALE INSPIRANT POUR VOTRE CLIENT

Réaliser une proposition de scénographies inspirantes et en relation avec les attentes du client.
La technique du croquis
Moodboard (tableau« inspirations »)
Gamme de couleurs

DEVENIR UN EXPERT EN TECHNIQUES DE RÉALISATIONS

Proportion - harmonie visuelle – hiérarchie …
Le bouquet - la composition piquée, la scénographie monumentale

DES CAS D'ÉTUDES À 360°

Vous réaliserez l'ensemble de la scénographie végétale d'un mariage à partir du cahier des charges qu'Arielle vous fera découvrir : du bouquet de la mariée jusqu'à l'arche monumentale de la cérémonie.

Vous pourrez aussi vous essayer à un lancement de presse, un défilé de mode ou encore un dîner mondain. À la fin de ce parcours, vous aurez acquis une culture professionnelle, vous serez capable d'imaginer, proposer et réaliser des scénographies végétales créatives et harmonieuses que vous pourrez décliner ou adapter sur des projets divers et variés.

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

ART DE LA TABLE
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

ART DE LA TABLE

LES ARTS DE LA TABLE AVEC JULIETTE LALBALTRY

Dans ce parcours unique, Juliette vous dévoilera tous les secrets de l'Art de la Table. Vous plongerez dans son histoire et découvrirez son évolution à travers les époques, ainsi que les différentes façons de dresser une table en fonction d'un thème spécifique.

Juliette partagera avec vous sa méthodologie de travail, de la naissance d'une idée à la réalisation finale. Vous apprendrez à concevoir des projets de tables harmonieuses et élégantes, en explorant des techniques de mise en scène, d'agencement de vaisselle, et de décoration pour toutes les occasions.

Avec des leçons vidéo captivantes et un support de cours en PDF, vous suivrez chaque étape pour créer vos propres réalisations. Que ce soit pour des événements intimes ou de grande envergure, cette formation vous permettra de maîtriser l'art de sublimer une table et de transformer un simple repas en une véritable expérience visuelle.

Prêt à mettre en pratique votre créativité et à sublimer vos réceptions ? Rejoignez cette formation et devenez un expert en Art de la Table avec les conseils avisés de Juliette !

Formatrice : JULIETTE LALBALTRY
STYLISTE CULINAIRE & DÉCO

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Qu'appelle-t-on les Arts de la Table ?
L'histoire de l'Art de la Table (de Louis XVI à nos jours)
L'évolution des différents services
L'art de dresser une table

Dresser une table selon un thème : graphique, la table colorée, la table exotique, la table kids, etc.

Cas d'études client : le mariage romantique : la prise de brief, l'histoire / moodboard, présentation du matériel, la mise en place etc.

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

38 LEÇONS VIDEOS
+ Questions & 56 pages de support de cours

CERTIFICAT
Certificat de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76
contact@school-online.com

DRESSER UNE TABLE AVEC GOÛT ET CRÉATIVITÉ EN APPRENANT LES ARTS DE LA TABLE
AVEC JULIETTE LALBALTRY

Passionnée par l'art culinaire et la décoration, je suis rédactrice et auteure de plusieurs livres de recettes. J'ai collaboré avec des marques telles que Monoprix, Nestlé, et de grands chefs. Aujourd'hui, je me consacre à la scénographie événementielle.

Avec Juliette Labaltry, apprenez à dresser des tables élégantes et créatives. Vous découvrirez comment réaliser des décors uniques tout en acquérant le vocabulaire et la culture essentiels à cet art.

Transformez chaque table en œuvre d'art avec goût et créativité !

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC JULIETTE

Grâce aux nombreuses vidéos de cours, vous découvrirez les origines de l'Art de la Table : où et comment les repas étaient pris, quel mobilier était utilisé, ainsi que les différents éléments qui composaient la table (vaisselle, verrerie, coutellerie, etc.). Vous explorerez également le déroulement des repas à travers les époques.

- Le service à la française
- Les cinq services
- Le service à la russe

Avec Juliette, vous étudierez les éléments incontournables de l'Art de la Table. Après la théorie, vous passerez à la pratique en maîtrisant l'art de dresser une table : choix de la nappe, des sets et chemins de table, placement des assiettes, couverts, verres, serviettes, centre de table, plan de table, et bien plus encore.

Un des atouts majeurs de ce parcours sera de développer votre créativité. Vous apprendrez à dresser une table selon un thème avec assurance et des partis-pris artistiques affirmés. Juliette vous fournira une méthodologie complète pour répondre aux attentes d'un client : définir un thème, créer un moodboard, sélectionner les éléments de l'Art de la Table, et accessoiriser avec soin.

À l'issue de cette formation, vous aurez acquis une véritable culture professionnelle et serez capable d'imaginer, proposer, et réaliser des scénographies de tables adaptées à divers projets.

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

LES RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSEAUX SOCIAUX

Notre expert en réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) et marketing vous dévoilera les stratégies essentielles pour devenir un(e) influenceur(se) à succès. Vous apprendrez à maîtriser les techniques pour influencer les choix des consommateurs, développer votre communauté, et nouer des partenariats avec des marques.

Grâce aux astuces et outils d'influence que vous aurez acquis, les marques vous feront confiance et vos abonnés suivront vos conseils. À l'issue de ce parcours complet, vous serez capable de produire du contenu de qualité, de gérer et modérer efficacement votre communauté, et de vous démarquer par une prise de vue percutante et une ligne éditoriale cohérente.

INSTAGRAM/PINTEREST
CÉLINE CRESPIN
COMMUNITY MANAGER

TWITTER LINKEDIN
CÉLINE CRESPIN
COMMUNITY MANAGER

SAVOIR - FAIRE

Grâce aux cours en vidéos, aux corrections de vos projets, et au suivi personnalisé par téléphone ou chat, vous progresserez sereinement tout au long de votre formation, encadré par nos experts pédagogiques et votre coach dédié.

ACCES ILLIMITÉ
Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme

LE METIER A 360°
+ leçons et cahiers d'exercices
Apprenez un métier de A à Z

CERTIFICAT
Certificat de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76
contact@school-online.com

MAÎTRISER INSTAGRAM & PINTEREST COMME UN INFLUENCEUR !

APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Dans ce parcours de formation, Céline, Community Manager, vous apprendra à créer et gérer votre image ou votre marque sur Instagram et Pinterest, deux réseaux incontournables pour toucher vos futurs fans et clients. À travers plusieurs étapes stratégiques et avec des outils pratiques, vous apprendrez à identifier votre cible, à capter son intérêt et à la fidéliser.

À la fin de cette formation, vous maîtriserez les 5 étapes essentielles pour créer, animer, engager, fidéliser et convertir sur Instagram et Pinterest. Céline partagera avec vous toute sa méthodologie, disponible également en support PDF.

Une stratégie bien définie est cruciale pour tisser un lien solide avec votre communauté et assurer des publications régulières et pertinentes. Céline vous montrera comment l'impact visuel peut susciter l'inspiration, l'acte d'achat et l'engagement. À l'issue de ce parcours, vous serez capable de gérer vos réseaux comme un véritable influenceur ou community manager !

Formatrice : CÉLINE CRESPIN

Céline a été l'une des premières "Community Managers" en France, bien avant que ce terme ne soit popularisé, et a géré plusieurs centaines de milliers de clients sur les réseaux sociaux en pleine expansion. Son expertise inclut la création de stratégies de marque, l'organisation de campagnes avec des influenceurs, et la conception de contenus promotionnels innovants.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX VISUEL

PRESENTATION D'INSTAGRAM

ETABLIR UNE STRATEGIE SUR INSTAGRAM

CREER VOTRE COMPTE FCB / INSTAGRAM

CRÉER ET ANIMER VOTRE COMPTE PINTEREST

CREER VOTRE COMPTE INSTAGRAM

LES STATISTIQUES

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76

contact@school-online.com

MAÎTRISER FACEBOOK POUR COMMUNIQUER COMME UN(E) PRO !

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans ce parcours de formation, Céline, Community Manager, vous apprendra pourquoi établir une stratégie avant de se lancer est primordial pour vous aider à créer un lien avec votre communauté mais également vous permettre d'animer régulièrement votre page de marque grâce à des contenus adaptés.

Tout au long de votre parcours, Céline vous transmettra les clés pour créer puis gérer votre page en suivant plusieurs étapes stratégiques à l'aide de différents outils et tests tout au long de votre formation.

LA FORMATION EN DETAIL

I – LES RÉSEAUX SOCIAUX VISUEL

1.1 Le web "2.0"
1.2 Quelques chiffres de Facebook
1.3 Les opportunités pour une marque

II – PRESENTATION DE FACEBOOK

2.1 L'outil communautaire et ses forces
2.2 Votre profil personnel
2.3 Les groupes
2.4 Les pages

III – ETABLIR UNE STRATEGIE SUR FACEBOOK

3.1 Se fixer des objectifs
3.2 Connaître ses concurrents
3.3 Déterminer le concept de la page
3.4 Créer une ligne éditoriale
3.5 Déterminer les contenus à diffuser
3.6 Organiser votre temps et vos publications

IV – CREER VOTRE PAGE

4.1 Les 5 étapes de création
4.2 Les paramètres essentiels dès le début
4.3 Présentation des paramètres importants

V – ANIMER VOTRE PAGE

5.1 Vos premières publications
5.2 Les bonnes pratiques sur Facebook
5.3 Les différentes fonctionnalités
5.4 Programmer une publication
5.5 Engager la conversation avec votre communauté
5.6 Répondre à votre communauté
5.7 Créer un évènement
5.8 Booster votre page gratuitement

VI – LES STATISTIQUES

6.1 Comprendre les chiffres
6.2 Suivre les KPI's
6.3 Améliorer les résultats

VIII - CONCLUSION ET FIN DE FORMATION

8.1 En résumé...
8.2 Conseils de veille

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

MAÎTRISER TWITTER / LINKEDIN POUR COMMUNIQUER COMME UN(E) PRO !

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans ce parcours de formation, Céline, Community Manager, vous apprendra pourquoi établir une stratégie avant de se lancer est primordial pour vous aider à créer un lien avec votre communauté mais également vous permettre d'animer régulièrement votre page grâce à des contenus adaptés.

Tout au long de votre parcours, Céline vous transmettra les clés pour créer puis gérer votre page en suivant plusieurs étapes stratégiques à l'aide de différents outils et tests tout au long de votre formation.

LA FORMATION EN DETAIL

I – PRESENTATION DE TWITTER
1.1 Histoire et chiffres
1.2 Les opportunités pour une marque
1.3 Les différents usages
1.4 Leçon de vocabulaire

II – PRESENTATION DE LINKEDIN
2.1 Quelques chiffres…
2.2 Les différents formats de comptes
2.3 Le personal branding
2.4 L'importance du réseau
2.5 Les opportunités pour une marque

III – ETABLIR SA STRATEGIE SUR TWITTER OU LINKEDIN
3.1 Se fixer des objectifs
3.2 Connaître ses concurrents
3.3 Déterminer les concepts des comptes
3.4 Créer une ligne éditoriale précise
3.5 Définir les limites de vos contenus
3.6 Organiser votre planning

IV – DEBUTER SUR TWITTER
4.1 Création de son compte en 5 étapes
4.2 Présentation de l'interface
4.3 Les bonnes pratiques dès le début
4.4 Organiser ses recherches
4.5 La fonctionnalité "liste"
4.6 Mettre des tweets en favoris
4.7 L'outil Tweetdeck

V – ANIMER VOTRE COMPTE TWITTER
5.1 Le storytelling avec les threads/fils de tweets
5.2 La fonctionnalité "moment"
5.3 La fonctionnalité "sondage"
5.4 La stratégie du Live-Tweet
5.5 Diffuser une vidéo en live sur Twitter avec Periscope

VI – DEBUTER SUR LINKEDIN
6.1 Créer son profil professionnel
6.2 Présentation de l'interface
6.3 Créer un premier cercle de relations
6.4 La fonctionnalité "article"

VII – VOTRE PAGE D'ENTREPRISE LINKEDIN
7.1 Créer votre page d'entreprise
7.2 Les pages vitrines
7.3 L'outil Buffer
7.4 Les secrets du Social Selling

VIII – LES STATISTIQUES
8.1 Les statistiques Twitter
8.2 Les statistiques Linkedin

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

PACK INFOGRAPHIE

PHOTOSHOP & INDESIGN

LES FORMATIONS DANS CE PACK

ADOBE PHOTOSHOP
ADOBE INDESIGN

EMMANUEL LOBGEOIS

LE SAVOIR-FAIRE

Cette formation est divisée en plusieurs parties : les parties théoriques sont destinées à vous faire découvrir les différents outils et fonctionnalités de Photoshop et Indesign. Les parties pratiques sont constituées de différents exercices qui vous permettrons d'utiliser les différents outils et notions vues lors des cours théoriques afin d'être prêt à utiliser les notions acquises dans des situations réelles

de production. Nous vous conseillons de réaliser les exercices en même temps que votre formateur.

APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Maîtrisez les bases de Photoshop et InDesign pour créer des mises en page professionnelles. Vous apprendrez à concevoir un moodboard, modifier des images, utiliser les calques, faire du détourage, et jouer avec les couleurs et outils essentiels. Développez votre créativité en vous familiarisant avec les logiciels incontournables des créatifs du monde entier.

- Découvrez les logiciels avec Emmanuel Lobgeois, votre formateur professionnel.
- Apprenez à modifier et concevoir une mise en page de moodboard pour des projets visuels impactants.
- Maîtrisez les différents outils de la suite Adobe® pour optimiser vos créations.
- Familiarisez-vous avec les termes essentiels du web et du print pour mieux comprendre les enjeux de chaque support.
- Explorez les logiciels pour libérer votre créativité et donner vie à vos idées graphiques.

ACCES ILLIMITÉ

plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme

LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices apprenez un métier de A à Z

CERTIFICAT

Certificat de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

B1.GÉNÉRALITÉS

B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES

B1.2 LA RÉSOLUTION D'IMAGE

B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT

B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE PRÉFÉRENCES

B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS 25 B2.1 DÉPLACER

B2.2 SÉLECTIONNER

B2.3 GESTION DES CALQUES

B2.4 DÉTOURER L'IMAGE

B2.5 LE MODE MASQUE

B2.6 LES EFFETS DE CALQUE

B2.7 LES TRANSFORMATIONS D'OBJET

B2.8 OUTILS TEXTE ET STYLES DE CALQUE

B3. OUTILS DE RETOUCHE

B3.1 TAMPON DE DUPLICATION

B3.2 ENREGISTRER SON DOCUMENT

B3.3 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

B4. EXERCICES

B5. QUIZZ PHOTOSHOP

B1. GÉNÉRALITÉS

B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES

B1.2 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT

B1.3 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE

B1.4 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS

B2.1 LES FORMATS DE PAGE

B2.2 L'IMPOSITION, LE CHEMIN DE FER

B2.3 LES BLOCS TEXTE ET PARAGRAPHES

B2.4 LES POLICES DE CARACTÈRE

B2.5 LES BLOCS IMAGES

B2.6 LES CALQUES

B2.7 LE NUANCIER ET LES COULEURS

B2.8 LES EFFETS

B2.9 ENREGISTREMENT, ASSEMBLAGE ET DOCUMENT IDML

B2.10 PRODUIRE UN DOCUMENT IMPRIMABLE PDF

B3. EXERCICE

B4. QUIZZ INDESIGN

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

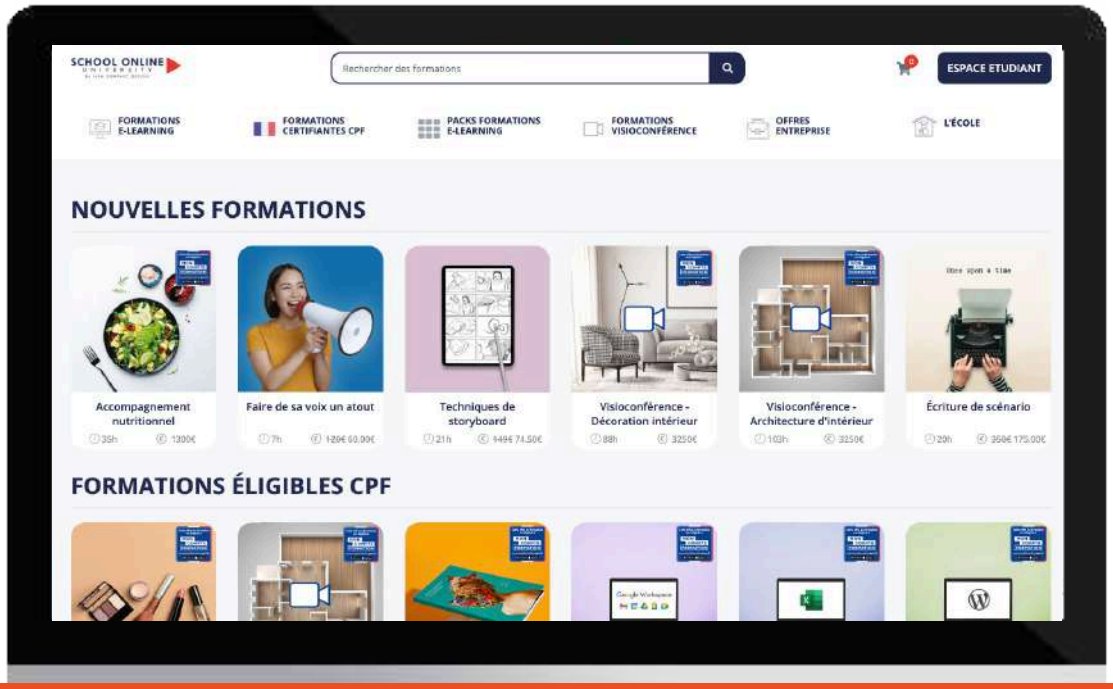
WEDDING PLANNER
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY
L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.

- UN APPRENTISSAGE ILLIMITÉ À DISTANCE
- SE FORMER AVEC DES PROFESSIONNELS
- FORMEZ VOUS A VOTRE RYTHME
- 40 ANS D'EXPÉRIENCE EN PÉDAGOGIE
- UN SUIVI PERSONNALISÉ
- CERTIFICAT DE FORMATION PROFESSIONNELLE
- FAITES FINANCER VOTRE FORMATION PAR PÔLE EMPLOI
- UN ESPACE ÉTUDIANT PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com