BTS MÉTIERS DE LA MODE - BLOC 3

FOAD

Formation à distance

Ce document est la propriété de School Online University

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

TESTEZ GRATUITEMENT SUR SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY
L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.

UN APPRENTISSAGE ILLIMITÉ À DISTANCE

SE FORMER AVEC DES PROFESSIONNELS

FORMEZ VOUS A VOTRE RYTHME

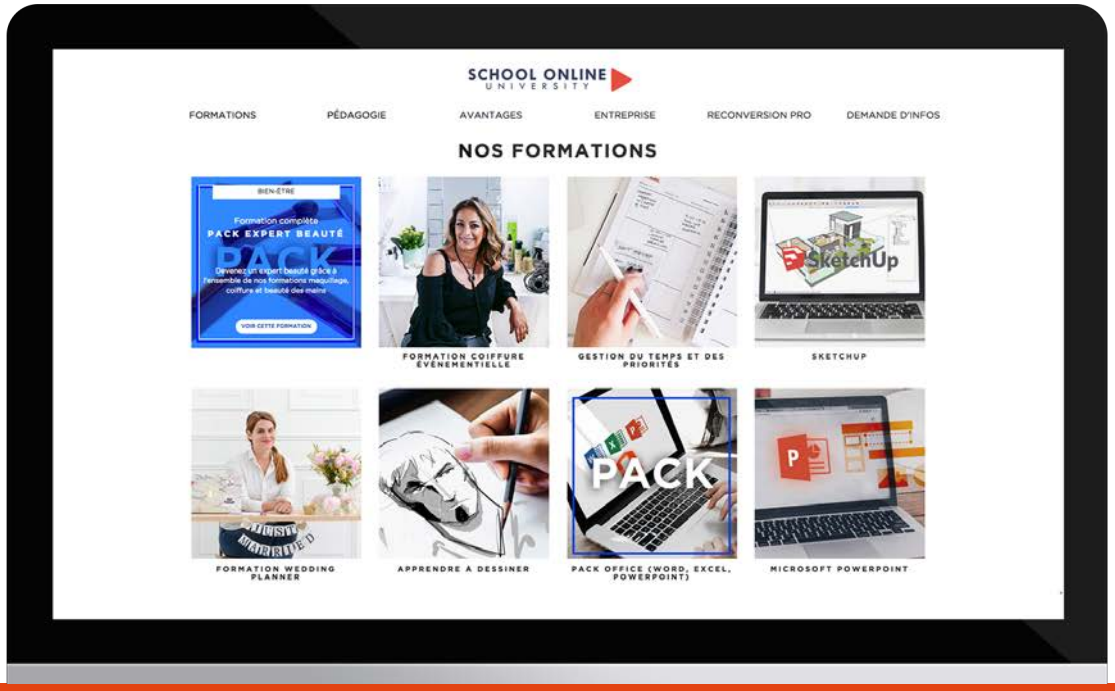
40 ANS D'EXPÉRIENCE EN PÉDAGOGIE

UN SUIVI PERSONNALISÉ

FAITES FINANCER VOTRE FORMATION PAR PÔLE EMPLOI

UN ESPACE ÉTUDIANT PROFESSEUR DÉDIÉ

DÉCOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

MJM GRAPHIC DESIGN

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

BTS MÉTIERS DE LA MODE - BLOC 3

BTS MÉTIERS DE LA MODE - BLOC 3

FOAD
Formation à distance

OBJECTIFS

La préparation partielle à l'examen officiel du Brevet de Technicien Supérieur BTS métiers de la mode – vêtements RNCP35468BC03. Cette formation vous prépare à l'ensemble des connaissances indispensables au passage de votre examen RNCP35468BC03 (CCF1) : Traduire les spécifications esthétique et fonctionnelles d'un produit dans le cadre d'une présentation en candidat libre.

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser et exploiter des données du styliste
- Procéder à des investigations prospectives
- Discerner les fonctions du vêtement féminin, masculin et enfant
- Engager les techniques d'expression
- Maîtriser les composants graphiques – chromatiques – volumiques
- Connaitre et utiliser les connaissances historiques avec les grands mouvements de création
- Décoder un cahier des charges esthétique

Résultats attendus

Réussir l'examen BTS Bloc RNCP35468BC03 Traduire les spécifications esthétiques et fonctionnelles d'un produit.

Une période de stage de 6 semaines en entreprise est obligatoire.

La réussite à l'épreuve de validation permet la délivrance d'une attestation reconnaissant l'acquisition du bloc de compétences 03 - validité 5 ans.

Inscription sur :

https://ecc.orion.education.fr/inscrinetpro/inscriptionpublic?Ucod_dom=BTS ou physiquement en vous rapprochant de l'académie de votre lieu d'habitation

ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme

LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices
Apprennez un métier de A à Z

FOAD

Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

MJM GRAPHIC DESIGN

LES MODULES

Stylisme :

- Tendance et typologie client
- La direction artistique et conception d'une collection
- Le plan de collection
- Le dessin technique
- Distinguer vêtements d'usage et de circonstance
- Définir la destination du produit
- Contextualiser l'utilisation
- Définir la dimension esthétique
- Analyser et comprendre les signes et codes de communication
- Définir des phases d'élaboration du produit vestimentaire
- Analyser des interactions entre la fonction d'usage du produit, l'utilisateur et le milieu extérieur.
- Considérer les caractéristiques saisonnières
- Définir les critères d'appréciation du produit en référence à des données
- Accessoires de mode : maroquinerie
- Design textile : développer une collection textile

Se documenter :

- Collecter des informations
- Trier et classer les données
- Hiérarchiser les éléments
- Sélectionner graphiquement
- Proposer des hypothèses
- Développer une attitude réflexive

Dessin à plat de mode :

- User de terminologie propre au vêtements féminin /masculin /enfant
- Choisir les procédés graphiques, chromatiques et volumiques adaptés
- Traduire graphiquement et plastiquement de manière sensible les produits
- Définir les Unités et les formats
- Gérer son interface
- Se préparer un modèle type avec un mannequin
- Dessiner des vêtements

Histoire du costume et de la mode :

- Mettre en relation les connaissances historiques avec les grands mouvements de création
- Distinguer des typologies de costumes féminin et masculin :
- Reconnaître des matières et techniques de fabrication
- Définir : les modes et courants artistiques, des fonctions du Vêtements
- Connaître des créateurs et des artisans
- Décrire le besoin en prenant en compte le concept de mode, la tendance, l'environnement.
- Mettre en évidence les relations entre esthétique et fonction du produit.
- Délimiter le champ de l'étude.
- Énoncer les fonctions de service du produit.
- Identifier pour une fonction technique donnée : les critères, les niveaux, les flexibilités.
- Management du luxe et de la mode

ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme

LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices
Apprennez un métier de A à Z

FOAD

Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL

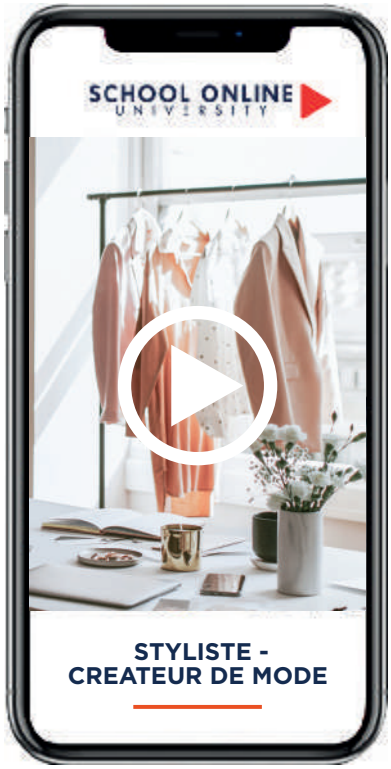
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

FORMATION STYLISTE - CRÉATEUR DE MODE
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



STYLISTE - CRÉATEUR DE MODE

Formateur : AUDREY

DANS CE PARCOURS DE FORMATION :

Vous saurez définir le métier de styliste, vous aurez toutes les clés en main pour analyser des tendances, définir une direction artistique pour créer une collection, créer une gamme de produits. Vous apprendrez également à réaliser des dessins techniques. Audrey, partagera avec vous toute sa méthodologie de son travail du début à la fin, son métier et sa vision pour vous livrer les clés indispensables pour être un bon styliste.

AUDREY VOUS DONNE LES CLES

Elle vous aidera également à vous lancer pour développer votre activité et accueillir votre clientèle avec professionnalisme et sérénité. Avec Audrey, suivez les étapes et créez vos collections à l'aide de leçons vidéos et support de cours, et validez vos acquis grâce à des exercices pratiques.

L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre certification School Online University « Styliste – créateur de mode »

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Dans ce parcours de formation vous allez apprendre :

- Préambule : étude introductive
- Appréhension technique
- Mise en pratique

ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez

21 LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours & exercices

CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SOMMAIRE

Introduction

Module I
Préambule : étude introductive

1. Analyse tendances
2. Analyse typologie client

Module II
Appréhension technique

1.Comment définir une direction artistique lors de la conception d'une collection ?
2. Comment décliner cette orientation sur une gamme ou famille de produits ?

Module III
Mise en pratique

1. Le plan de collection
2. Le dessin technique ou dap
3. Synthèse

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

HISTOIRE DU COSTUME & DE LA MODE
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

HISTOIRE DU COSTUME & DE LA MODE

Formatrices : **HORTENSE BELHÔTE**
HISTORIENNE DE L'ART

BRIGITTE CAMPAGNE
MARCHANDES DE COSTUMES ANCIENS

DÉROULÉ DE LA FORMATION

1780 / 1800 LA RÉVOLUTION
1800/1820 L'EMPIRE
1820/ 1840 L'ÉPOQUE ROMANTIQUE
1840/ 1860 L'ÉPOQUE NAPOLÉON III
1860/ 1880 IIIe RÉPUBLIQUE
1880/ 1900 RÉVOLUTION INDUSTRIELLE
1900/ 1920 GUERRE 14/18
1920/ 1940 LES ANNÉES FOLLES
1940/ 1960 GUERRE ET APRÈS-GUERRE
1960/ 1980 LES 30 GLORIEUSES

VOYAGER DANS LE TEMPS

Decrouvrez une culture mode et et une initiation à l'histoire du costume de 1780 à 1980. Grâce à leur approche pragmatique, claire et accessible, elles ont imaginé la saga de la famille Datour, comment ces jeunes femmes ont traversé les époques et les tendances de la mode et du costume de génération en génération, l'impact de la société sur la coupe du vêtement, les objets personnels de chacune d'elles, ponctués par des anecdotes historiques, vous étudierez la mode et son mécanisme qui structurent les codes et tissent un lien avec la société.

HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Tout au long de ce parcours de formation en vidéos, Hortense et Brigitte s'appuient sur des documents iconographiques de qualité, téléchargeable en PDF. Voyagez dans le temps à l'aide des 32 leçons en vidéos, du support de cours de 35 pages et d'un cahiers d'exercices de 44 pages composé de plus de 55 exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre **certificat School Online University « histoire de la mode et du costume ».**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

32 LEÇONS VIDEO
+ 35 pages de cours & 55 exercices

FOAD
Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR AVEC HORTENSE ET BRIGITTE

- La Révolution Française eut pour principale conséquence de supprimer les codes vestimentaires de l'Ancien Régime. Cette période voit aussi le développement d'une presse spécialisée en matière de mode.

Le concept de cour ayant disparu, les habits de cérémonie n'ont plus lieu d'être. Les femmes rejettent alors les paniers et le corps à baleines et cèdent totalement à l'anglomanie avec les robes-redingotes et les robes à l'anglaise. L'allure devient alors plus négligée alors que chaque élément de la garde-robe se voit baptisé d'une dénomination à caractère politique, comme le bonnet à la Bastille. Le seul moyen qu'ont les femmes fortunées pour se distinguer demeure le renouvellement rapide de la mode.

- Alors que le Consulat voit un net assagissement de la mode à l'antique, la naissance de l'Empire fait renaître l'étiquette et le costume de cour sous une forme nouvelle, celle de la robe-tunique. Ces robes, longues à taille haute, sont dotées d'une petite traîne qu'elles perdent en 1806. Le décolleté devient alors carré et les étoffes employées ne sont plus exclusivement des tissus légers.

- À partir de 1815, on entre dans une période de transition où peu à peu les formes droites des robes prennent de l'ampleur et la taille s'abaisse. À partir de 1821-1822, les transformations des toilettes sont influencées par le retour du goût baroque et l'intérêt pour le néo-gothique. La mode pré-romantique se traduit par un costume féminin dont la taille redescend peu à peu vers sa place naturelle. Les jupes s'évasent et raccourcissent, le dos du corsage s'élargit progressivement, le décolleté s'agrandit.

Le changement de régime politique n'affecte en rien le costume féminin qui perpétue son goût pour le XVIIIe siècle et le style tapissier. La crinoline cède la place à la tournure, omniprésente durant toute la période. Cette dernière prend vers 1869 l'aspect d'une armature métallique faite de demi-cerceaux. Soutenues par la tournure, les robes forment, derrière, un pouf, qui peut être un drapé.

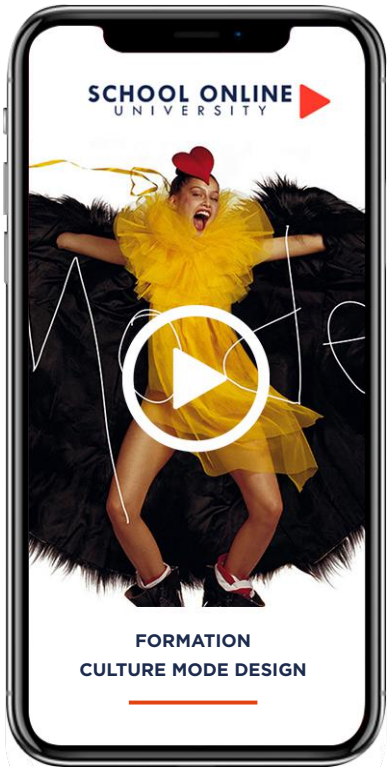
- Les robes du début de la Belle Époque se caractérisent encore par une taille marquée alors que la tournure disparaît. De 1893 à 1897, la jupe ronde forme une cloche, répondant à d'imposantes manches gigot. En 1898, la ligne sinueuse contemporaine de l'art nouveau, tord le corps féminin en S, jusqu'à ce que le buste se redresse progressivement à partir de 1906.

- À partir de 1907, Paul Poiret lance la ligne colonne, à taille haute et à jupe droite, et remplace le corset par une ceinture en gros grain incrustée dans la jupe de la robe. De 1911 à 1914, ce même couturier initie la ligne dite tonneau, teintée d'exotisme et se caractérisant par des hanches larges.

À la fin de ce parcours vos pourrez tisser un fil rouge historique et culturel en histoire de la mode et du costume. Vous saurez identifier tous les codes de chaque décennie tant sur vos connaissances textiles, sur les volumes et morphologies que sur la provenance des influences qui ont bousculées la mode.

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

CULTURE MODE & DESIGN
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



CULTURE MODE & DESIGN

APPRENEZ LES TENDANCES MODE

Dans ce parcours de formation, Horthense vous apprendra à anticiper, détecter et analyser les tendances passées et à venir, avoir une lecture transversale Mode & Design qu'elle appliquera aux années 70, 80, 90, 2000. Vous serez capable alors de sélectionner l'information adéquate, la retranscrire en images et en mots de manière évidente, efficace et cohérente et toujours en lien avec l'actualité. Tout au long de votre parcours, vous découvrirez, comment l'art, le cinéma, l'architecture, la politique, le design etc. peuvent influencer un courant et une mode.

Formatrice : HORTENSE BELHÔTE
HISTORIENNE DE L'ART

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Pour chaque décennie, de 1970 à nos jours, Hortense suivra la même méthodologie de cours.

- 1970 L'histoire
- 1970 Architecture, design, art
- 1970 Architecture, design, art
- 1970 La mode
- 1970 Cinéma, publicité, télévision, musique
- idem 1980 - 1990 - 2000 - 2010 - 2018

HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec elle, suivez les étapes et créez un dossier Mode & Design à l'aide des 71 leçons en vidéos du support de cours de 122 pages et validez vos acquis grâce à un cas d'étude à réaliser. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « Culture Mode & Design ».**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

71 LEÇONS VIDEO
+ Questions & de support de cours

FOAD
Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

EXTRAIT DE COURS

DÉFINITION DE LA TENDANCE

Une tendance est une « coutume » ou un « genre » qui marque une période donnée ou un endroit.

un phénomène social qui concerne les goûts, les styles, les manières de vivre sur une période identifiable. Distinguer une tendance « légère » de celle plus « lourde » qui s'installe durablement dans la vie sociale et économique. Le mot tendance est employé comme synonyme de mode.

DÉFINITION DU STYLE

Est la manière caractéristique d'une forme. Il est une donnée « anthropologique ». Aucune activité humaine n'échappe au style. Il est une marque d'individualité, généralisée. Il est fait de formes, partageables et imitables. Une fois reconnu, peut être repris et accentué.

ARCHITECTURE ET DESIGN : LE STYLE ART DECO

L'Art déco est un mouvement artistique né au cours des années 1910 et qui a pris son plein épanouissement au cours des années 1920. C'est le premier mouvement architecture-décoration de nature mondiale. Le style Art déco tire son nom de l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes qui se tint à Paris en 1925 Le style Art déco consiste en un retour à la rigueur classique : symétrie, ordres classiques pierre de taille. Son dessin s'inspire de la géométrisation cubiste.

* Piscine Molitor Paris, Eastern Los Angeles, «Mosse» façade, Berlin, Interieur de Jeanne Lanvin, Ambassade de France, Pierre Legrain (Meridiènne).

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

DESIGN TEXTILE
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

DESIGN TEXTILE

APPRENEZ LE PROCESSUS CREATIF

Dans ce parcours de formation, Marie vous présente son savoir-faire infiniment riche et créatif, vous allez découvrir, apprendre et maîtriser les processus créatifs et techniques: comprendre la matière première, les fondamentaux du design textile. Marie abordera ensuite la création textile selon ses différents domaines d'applications. Vous expérimenterez des techniques variées telles que la teinture, la broderies et ses différents points, vous affinerez votre geste pour proposer des projets qualitatifs à des prescripteurs éclectiques.

Formatrice : MARIE BERTHOULOUX
DESIGNER TEXTILE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

De la théorie à la pratique ...

Technologie textile
Les techniques textiles
Les innovations textiles
Les métiers d'arts dédiés au textile
Créer son carnet personnel
Expérimentations textiles
Création d'un nuancier teinture textile
Techniques de base
Développer une collection textile

MARIE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec elle, suivez les étapes et créez vos réalisations textiles à l'aide des 38 leçons en vidéos du support de cours de 122 pages et validez vos acquis grâce à un cahier pratique composé de plus de 40 exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « Design Textile »**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

38 LEÇONS VIDEO
+ Questions & 160 pages de support de cours & exercices

FOAD
Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

L'ART ET LA TECHNIQUE DE LA CRÉATION TEXTILE AVEC MARIE BERTHOULOUX

Présentation du métier: les fondamentaux du design textile:
Les matières premières
Les techniques textiles
Les innovations textiles
Les métiers d'art dédiés au textile

Créer un objet: Le carnet textile
Présentation du carnet textile
Techniques de teinture artisanale
Le point de base et broderie à l'aiguille
Le point de chaînette
Le point de bouclette

Design textile selon un domaine d'application
Monter un métier à broder
Faire un essai de point
Un fil tiré, craquelé et ajouré
Broderie sur tulle et sur voile
Le point de feston
Point de plumeti
La cannetille
Le point de poste

Design textile à la façon d'un créateur
Apprentissage du matelassage
Apprentissage des smocks
Apprentissage du macramé
Nœuds plats en résille
Apprentissage de la pose paillette

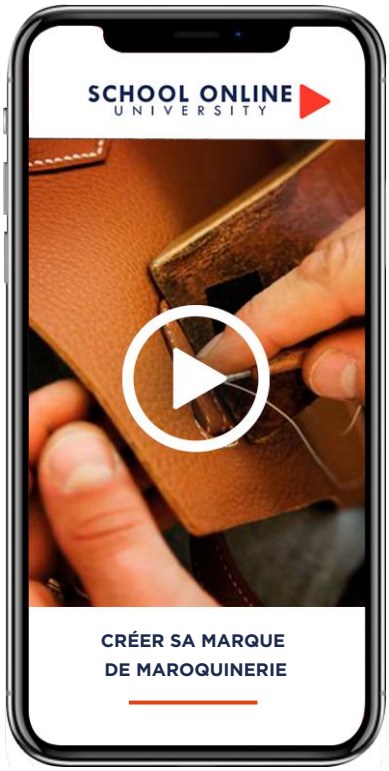
Design textile dans la mode masculine
Fabrication des fournitures et broderies
Apprentissage du tissage
Apprentissage des techniques de base du tricot

Design textile dans l'ameublement
création de motifs
techniques de teinture shibori
La peinture à l'aiguille
Ennoblissement sur peau

Conclusion générale design textile
Téléchargement du support de cours

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

CRÉER SA MAROQUINERIE
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



CRÉER SA MARQUE DE MAROQUINERIE

Formateur : BAPTISTE PAGÈS
DESIGNER MAROQUINERIE

APPRENEZ LE SAVOIR-FAIRE

Lors de ce parcours de formation, Baptiste Pagès vous initiera sur la culture du métier, de l'histoire de la maroquinerie en passant par la compréhension du secteur d'activité, il vous apprendra toute la méthodologie pour créer une collection de maroquinerie tout en gardant un fil conducteur entre l'idée et la conception. Grâce à son savoir-faire haut-de-gamme, Baptiste vous transmettra toutes les techniques de fabrication et vous réaliserez avec lui un article de maroquinerie étape par étape tout en découvrant le métier. Lors de ce parcours, vous serez à 100% l'artisan et le créateur.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

De la théorie à la pratique :

- Qu'est ce que la maroquinerie?
- Le dossier technique
- Les outils
- Commercialisation du produit
- Le produit finit

BAPTISTE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes en Maroquinerie et créez vos réalisations à l'aide des 38 leçons en vidéos, du support de cours de 25 pages et validez vos acquis grâce à un cahier pratique composé de plus de 125 exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « création maroquinerie »**

ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez

38 LEÇONS VIDEO

+ Questions & 25 pages de support de cours

CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC BAPTISTE

- Qu'est-ce que la maroquinerie ? L'évolution de la maroquinerie et la découverte du secteur

- De l'idée au projet de marque ! Tracer un fil rouge entre votre idée et votre produit. Comprendre la chaîne et ses interlocuteurs

- Avoir des notions de marketing et apprendre à définir et analyser sa clientèle. Positionner sa marque et ses produits grâce au storytelling (l'histoire de la marque)

- Fabrication d'un objet de maroquinerie : le sac en cuir

- Apprendre à réaliser la fiche technique de votre projet

- Identifier les bons outils avant de commencer

- Créer le gabarit du produit et en calculer les cotations

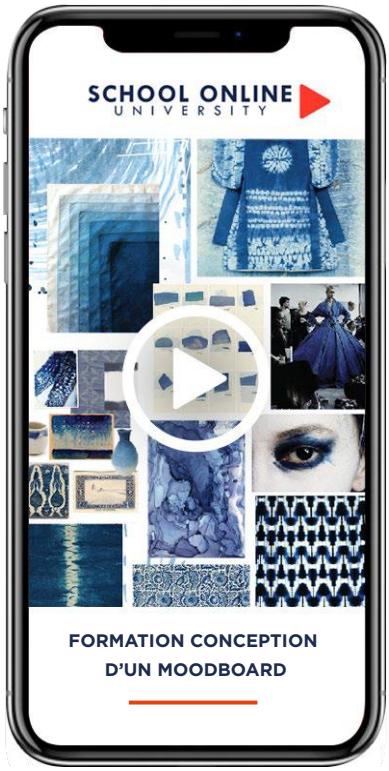
- Les techniques abordées : la coupe, la préparation, le collage, la recoupe, le montage et la finition

- La commercialisation de son produit ou sa collection de maroquinerie : définir un prix, créer une communauté, créez et gérez vos réseaux sociaux, testez votre produit autour de vous, etc.

À la fin de ce parcours vous aurez acquis une culture et une technique métier professionnels, vous serez capable d'imaginer, proposer et réaliser des collections de maroquinerie harmonieuses que vous pourrez décliner ou adapter sur de multiples projets divers et variés.

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

CONCEPTION D'UN MOODBOARD
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



CONCEPTION D'UN MOODBOARD

APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Au départ d'un projet créatif, il y a souvent une multitude d'idées qui ont besoin d'être canalisées et structurées. La création d'un moodboard va déclencher le processus créatif et clarifier la ligne directrice. C'est ce que vous découvrirez à travers une méthodologie en trois étapes composée de 29 leçons en vidéos, vous saurez comment composer différents styles de planches, varier les supports grâce aux cas d'études concrets qu'Anna vous présentera.. Anna vous donnera toutes ses astuces également dans un support de cours rédigé de 18 pages en PDF etun cahier de pratique incontournable de 40 exercices qui vous aidera à trouver votre univers.

Formatrice : ANNA GUSTAFSSON
RÉDACTRICE ET EXPERTE EN TENDANCES

DÉROULÉ DE LA FORMATION

« La conception d'un moodboard cohérent et efficace passe par trois étapes essentielles, lors de ce parcours de formation, je vous ferai découvrir ma méthodologie ! »

Définition du moodboard
Conception d'un moodboard
Idées créatives pour varier le support
Apprendre à composer une planche efficace
La méthodologie d'Anna en trois étapes
Plusieurs études de cas

ANNA VOUS DONNE LES CLÉS

À l'issue de votre parcours de formation vous validerez vos acquis par un **certificat School Online University « Conception d'un MoodBoard »**. Vous saurez appliquer vos connaissances aux différents projets professionnels et personnels afin de transmettre vos idées à vos clients et autres interlocuteurs.

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

30 LEÇONS VIDEO
+ Questions & de support de cours en ligne

FOAD
Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ANNA

Présentation

Le moodboard - une histoire visuelle

Définition d'un moodboard

L'utilité du moodboard
A qui s'adresse le moodboard
Le contenu d'un moodboard
Les techniques de réalisation digitales
Les techniques de réalisation traditionnelles
Mixer deux techniques
Le moodboard un mode de communication

La préparation d'un moodboard

Réfléxion & analyse
Recherche d'images & d'échantillons
Le sourcing une étape indispensable

Réalisation d'un moodboard

Partie 1 - Réunir les supports
Partie 2 - Définir l'histoire
Partie 3 - La cohérence de la composition
Partie 4 - Présenter son moodboard
Partie 5 - Conclusion

Moodboard - Étude de cas

Aiguiser sa curiosité
Exploration tendances
Exploration naturelles
Storytelling pour vendre son idée

Conclusion de la formation

https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/conception-dun-moodboard

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

PAO STYLISME DE MODE

Formateur : GILLES Expert en infographie et Dessin de Mode

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Préparer son fichier de travail
- Définir les Unités et les formats
- Gérer son interface
- Se préparer un modèle type avec mannequin
- Dessiner sur mannequin la jupe
- Dessiner le pantalon sur photo
- Dessiner une combinaison sur photo
- Dessiner une robe
- Dessiner une veste
- Dessiner un blouson
- Dessiner un manteau
- Dessiner un chemisier
- Dessiner un Jean
- Dessiner un Pull en maille
- Dessiner un sac
- Dessiner des chaussures
- Dessiner un sous vêtement sur silhouette
- Dessiner un short sur silhouette
- Dessiner un sweat a capuche

PAO STYLISME DE MODE AVEC GILLES

Développer vos collections de mode et réalisez des dessins créatifs et techniques grâce au logiciel Illustrator qui vous permettra de retranscrire vos idées dans le moindre détail sur chaque vêtement, de la forme en passant par les fournitures, les effets de matières ou encore la création d'imprimés, vous aurez en main tous les outils pour laissez libre cours à votre créativité. Il permet une lecture parfaite de vos idées et de votre future collection que vous réaliserez dans le cadre de votre activité en tant que styliste modéliste ! Découvrez pas à pas avec Gilles notre expert en infographie et Dessin de Mode toutes les astuces qu'il utilise dans chaque logiciel pour que votre dessin de vêtement soit le plus compréhensible pour vous et vos collaborateurs qui participeront à l'élaboration de vos collections. Avec lui découvrez une large bibliothèque de vêtements basiques qui compose les fondamentaux d'une garde robe . Pièce à manche, robe, combinaison, pantalon, tops, sous-vêtements etc... Il abordera également le design textile, ses textures et imprimés. À l'issue de cette formation vous aurez acquis la notion de construction d'un vêtement tout en exprimant vos idées via les matières, couleurs , détails et formes de celui-ci. Ces dessins de mode en PAO vous serviront sur de nombreux supports dans le cadre d'un book de collection stylisme , modélisme , production, commercialisation, merchandising, présentation presse . Cette formation réunie de nombreuses compétences qui serviront à vos futurs collaborateurs sur les différentes étapes de votre collection de mode !

GILLE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes du parcours et à l'aide des 137 leçons en vidéos. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre certificat School Online Formation « PAO STYLISME DE MODE ».

ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez

137 LEÇONS VIDEO

+ Questions & support de cours

FOAD

Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : Introduction

1) Présentation du formateur et du logiciel
2) Les possibilités du logiciel

CHAPITRE 2 : Préparer son fichier de travail

1) Définir Les Unités Et Les Formats
2) Se Préparer Un Modèle Type
3) Les Plans De Travail
4) Se créer une interface de travail

CHAPITRE 3 : Se préparer un modèle type avec mannequin

1) Le Modèle Type Avec Mannequin
2) Le Modèle Type Exemple Jupe De Base
3) La Nomenclature Des Calques
4) Importer Les Silhouettes
5) Mettre En Place Les Axes De Symétrie
6) Les Nuanciers Enregistrer Les Modèles Type

CHAPITRE 4 : Dessiner sur mannequin la jupe

1) Définir un style graphique
2) Mettre en place les lignes directrices
3) La ceinture
4) Dessiner le contour extérieur
5) Les plis
6) miroir de la jupe partie gauche
7) Dupliquer la piqûre

CHAPITRE 5 : Dessiner le pantalon sur photo

1) Un pantalon sur photo
2) Dessiner un premier symbol: le bouton
3) Dessiner un second symbol: la boutonnière
4) Pantalon la première jambe
5) Miroir la seconde jambe
6) Effet de plis
7) Les passants
8) La braguette
9) Piqûres
10) Le dos
11) les effets dynamiques

CHAPITRE 6 : Dessiner une combinaison sur photo

1) Les effets de plis et ombres
2) Dessin de la partie gauche
3) Effet froissé sur le dessus
4) Miroir
5) Effets de plis ombré les différentes techniques
6) Placer les ombres
7) Mettre en évidence le col
8) Le dos

CHAPITRES 7 : Dessiner une robe

1) Présentation de la robe
2) Dessiner grossièrement la forme générale
3) Le plissé
4) Marquer les plis
5) Dessiner la bande stretch: le masque d'écrétage
6) L'échancrure avec l'outil concepteur de forme
7) La femeture éclaire : la forme de motif
8) La fermeture éclaire, la glissière en symbole
9) La piqûre souple : la forme de motif
10) Les ombres

CHAPITRE 8 : Dessiner une veste

1) Présentation de la veste
2) Dessiner le fond
3) Dessiner une manche
4) Miroir de la manche
5) Dessiner l'encolure et les plis
6) Dessiner la doublure (outil concepteur de forme)
7) Dessiner les poches
8) Dessiner les boutons
9) Dessiner les ombres

CHAPITRE 9 : Dessiner un blouson

1) présentation du blouson
2) Dessiner le fond
3) Dessiner Une manche
4) Miroir de la manche
5) Dessiner le col et le revers
6) Les boutons
7) La poche
8) glissière
9) fermeture éclair
10) fermeture éclair ouverte
11) piqûres et coutures
12) ombres

SOMMAIRE

CHAPITRE 10 : Dessiner un manteau

1) Présentation du manteau
2) importer le modèle
3) La fourrure
4) Dessiner le fond
5) Dessiner les manches
6) Dessiner les assemblages
7) Dessiner les boutons
8) Dessiner les poches
9) Dessiner les coutures
10) Dessiner les ombres

CHAPITRE 12 : Dessiner un chemisier

1) présentation du chemisier
2) Dessiner le fond
3) Encolure pied de col, pointes de col ,patte de col
4) Dessiner les manches et les poignets du chemisier
5) Les boutons
6) Les plis
7) l'ourlet et coutures
8) Motif
9) Mise en place du motif

CHAPITRE 13 : Dessiner un Jean

1) Définir un style graphique
2) présentation du Jean
3) Dessiner le devant en fond
4) Dessiner la ceinture
5) Dessiner les passants
6) Dessiner l'ouverture avant
7) Dessiner les rivets
8) Dessiner les poches
9) Dessiner le bouton et la boutonnière
10) Dessiner l'ourlet et coutures
11) Miroir pour le dos dessin du fond
12) Le dos/ la ceinture
13) Finaliser le dos
14) le dos les poches
15) marquer le plis central
16) Motif , Plis, Effets
17) Les ombres
18) Changer les coutures de couleur

CHAPITRE 14 : Dessiner un Pull en maille

1) Les effets de plis et ombres
2) Présentation du pull en maille
3) Dessin du devant
4) Dessin de la manche et miroir
5) Dessin des poignets et col
6) Dessin de la maille
7) Dessin du plis et de l'ombre

CHAPITRES 15 : Dessiner un sac

1) Présentation du sac
2) Dessin du gabarit
3) Jonctions et simplification
4) La couture
5) La fermeture éclaire
6) Les passants
7) Les poignées
8) La couleur

CHAPITRE 16 : Dessiner des chaussures

1) Présentation de la chaussure
2) Dessin de l'ouverture
3) Contour général et semelle
4) La séparation et la couture
5) Le nœud
6) La mise en couleur

CHAPITRE 17 : Dessiner un sous vêtement sur silhouette

1) Présentation du modèle
2) Dessin des grandes lignes du soutiens gorge
3) Dessin du galbe du soutiens gorge
4) dessin des coutures
5) Dessins des Bretelles
6) Miroir
7) Dessins des grandes lignes de la culotte
8) Dessin des coutures
9) Miroir et Remplissage
10)

CHAPITRE 18 : Dessiner un short sur silhouette

1) Pésentation du short
2) Dessin du fond
3) Dessin des revers
4) Dessins de la ceinture
5) La ligne de couture
6) Dessin des poches
7) Dessin des stretch
8) Dessin des plis
9) Dessin du nœud
10) Plissé et miroir

CHAPITRE 17 : Dessiner un sweat à capuche

1) Présentation du sweat a capuche
2) Dessin du fond
3) Dessin de la manche
4) dessins des poignets
5) Dessin de la poche
6) Dessin de la capuche
7) Dessin des coutures
8) Dessin des flatlock
9) Dessin des cordons