



## CAP MAROQUINERIE BLOC 2

La formation vise la préparation du bloc de compétences n°2 RNCP604BC02 du CAP maroquinerie : Réalisation d'un produit (Fiche RNCP N° 604)

- Acquérir les fondamentaux du métier de maroquinier
- S'initier aux différentes techniques de fabrication de petite maroquinerie
- Réaliser des pièces de petite maroquinerie

Dans cette formation, vous allez apprendre les techniques nécessaires pour réaliser un produit maroquinerie :

- Organiser le poste de travail
- Effectuer les opérations de coupe de préparation
- Régler et mettre en oeuvre les matériels
- Effectuer les opérations de préparation, de montage, d'assemblage et de finition
- Contrôler la qualité en cours et en fin de réalisation
- Assurer la maintenance de premier niveau.

La réussite à l'épreuve de validation permet la délivrance d'une attestation reconnaissant l'acquisition du bloc de compétences 05 - validité 5 ans.

À la fin de cette formation vous aurez acquis une culture et une technique métier professionnels, vous serez capable d'imaginer, proposer et réaliser des collections de maroquinerie harmonieuses que vous pourrez décliner ou adapter sur de multiples projets divers et variés.



### ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



### LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices  
Apprenez un métier de A à Z



### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

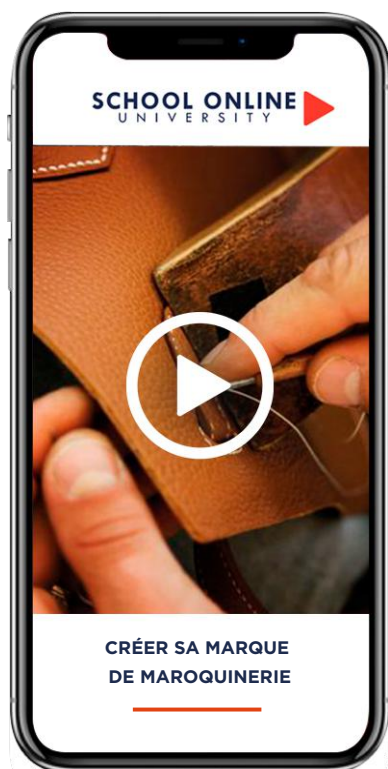
TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



## FORMATION CRÉER SA MARQUE DE MAROQUINERIE

### APPRENEZ LE SAVOIR-FAIRE

Lors de ce parcours de formation, Baptiste Pagès vous initiera sur la culture du métier, de l'histoire de la maroquinerie en passant par la compréhension du secteur d'activité, il vous apprendra toute la méthodologie pour créer une collection de maroquinerie tout en gardant un fil conducteur entre l'idée et la conception. Grâce à son savoir-faire haut-de-gamme, Baptiste vous transmettra toutes les techniques de fabrication et vous réaliserez avec lui un article de maroquinerie étape par étape tout en découvrant le métier. Lors de ce parcours, vous serez à 100% l'artisan et le créateur.



**Formateur : BAPTISTE PAGÈS**  
DESIGNER MAROQUINERIE

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

#### De la théorie à la pratique :

- Qu'est ce que la maroquinerie?
- Le dossier technique
- Les outils
- Commercialisation du produit
- Le produit fini

### BAPTISTE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes en Maroquinerie et créez vos réalisations à l'aide des 38 leçons en vidéos, du support de cours de 25 pages et validez vos acquis grâce à un cahier pratique composé de plus de 125 exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre  **votre certificat School Online University « création maroquinerie »**



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 38 LEÇONS VIDEO

+ Questions & 25 pages de  
support de cours



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de  
Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76

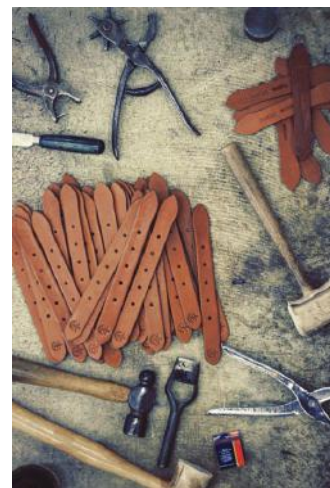


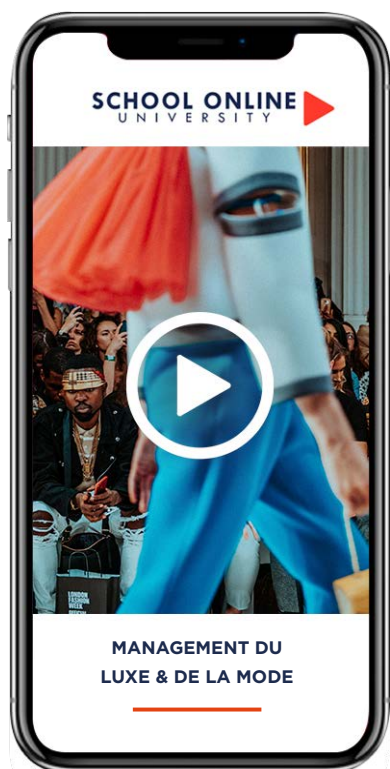
contact@schoolonlineuniversity.com

## CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC BAPTISTE

- Qu'est-ce que la maroquinerie ? L'évolution de la maroquinerie et la découverte du secteur
- De l'idée au projet de marque ! Tracer un fil rouge entre votre idée et votre produit. Comprendre la chaîne et ses interlocuteurs
- Avoir des notions de marketing et apprendre à définir et analyser sa clientèle. Positionner sa marque et ses produits grâce au storytelling (l'histoire de la marque)
- Fabrication d'un objet de maroquinerie : le sac en cuir
- Apprendre à réaliser la fiche technique de votre projet
- Identifier les bons outils avant de commencer
- Créer le gabarit du produit et en calculer les cotations
- Les techniques abordées : la coupe, la préparation, le collage, la recoupe, le montage et la finition
- La commercialisation de son produit ou sa collection de maroquinerie : définir un prix, créer une communauté, créez et gérez vos réseaux sociaux, testez votre produit autour de vous, etc.

**À la fin de ce parcours vous aurez acquis une culture et une technique métier professionnels, vous serez capable d'imaginer, proposer et réaliser des collections de maroquinerie harmonieuses que vous pourrez décliner ou adapter sur de multiples projets divers et variés.**





## MANAGEMENT DU LUXE & DE LA MODE

### APPRENEZ LE SAVOIR-FAIRE DE BRUNO

Dans ce parcours de formation notre expert en management du luxe & de la mode, Bruno, vous apprendra à allier créativité et réflexion stylistique. Lors de ce parcours de formation, vous développerez une connaissance approfondie des métiers de la mode, Les connaissances managériales, les secteurs et enjeux économique mais également les stratégies pour vendre les collections développées par les grands acteurs du Luxe !



Formateur : **BRUNO PAOLETTI**  
COMMERCIAL COORDINATOR

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

#### MODULE 1#

**LE LUXE : DÉFINITION ET NAISSANCE**

#### MODULE 2#

**DE LA PRODUCTION À LA COMMERCIALISATION**

#### MODULE 3#

**DISTRIBUTION DES PRODUITS DE LUXE :  
DE LA BOUTIQUE AU DIGITAL**

#### MODULE 4#

**LUXE ET COMMUNICATION :  
FAIRE RÊVER POUR FAIRE ACHETER**

### BRUNO VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes du parcours et à l'aide des 38 leçons en vidéos, du support de cours de 87 pages et validez vos acquis grâce à un cahier pratique composé d'exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre  **votre certificat School Online « MANAGEMENT DU LUXE & DE LA MODE »**



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 38 LEÇONS VIDEO

+ Questions & 87 pages de  
support de cours & exercices



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de  
Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### MODULE 1#

#### LE LUXE : DÉFINITION ET NAISSANCE

- 1.1. Définition du luxe : du concept à sa matérialisation
- 1.2. Naissance du luxe : du règne de Louis XIV au sacre de Paris
- 1.3. Les grands groupes de luxe

### MODULE 2#

#### DE LA PRODUCTION À LA COMMERCIALISATION

- 2.1. Des inventions révolutionnaires : les balbutiements de la R & D
- 2.2. Caractéristiques des produits de luxe au travers des marques de luxe
- 2.3. Des secteurs disparates mais complémentaires : du parfum à la couture
- 2.4. Le développement durable : nouvelle valeur ajoutée du luxe
- 2.5. La commercialisation : des show-rooms au client final

### MODULE 3#

#### DISTRIBUTION DES PRODUITS DE LUXE : DE LA BOUTIQUE AU DIGITAL

- 3.1. Le retail
- 3.2. Le wholesale
- 3.3. Le e-commerce
- 3.4. La stratégie de distribution omnicanal
- 3.5. Le déstockage
- 3.6. L'expérience client

### MODULE 4#

#### LUXE ET COMMUNICATION : FAIRE RÊVER POUR FAIRE ACHETER

- 4.1. Cible, positionnement, stratégie et enjeux
- 4.2. Moyens de communication
- 4.3. Supports de communication



## FORMATION HISTOIRE DU COSTUME & DE LA MODE

### VOYAGER DANS LE TEMPS

Decouvrez une culture mode et et une initiation à l'histoire du costume de 1780 à 1980. Grâce à leur approche pragmatique, claire et accessible, elles ont imaginé la saga de la famille Datour, comment ces jeunes femmes ont traversé les époques et les tendances de la mode et du costume de génération en génération, l'impact de la société sur la coupe du vêtement, les objets personnels de chacune d'elles, ponctués par des anecdotes historiques, vous étudierez la mode et son mécanisme qui structurent les codes et tissent un lien avec la société.

### HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Tout au long de ce parcours de formation en vidéos, Hortense et Brigitte s'appuient sur des documents iconographiques de qualité, téléchargeable en PDF. Voyagez dans le temps à l'aide des 32 leçons en vidéos, du support de cours de 35 pages et d'un cahiers d'exercices de 44 pages composé de plus de 55 exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre **certificat School Online University « histoire de la mode et du costume »**.

**Formatrices :** **HORTENSE BELHÔTE**  
HISTORIENNE DE L'ART

**BRIGITTE CAMPAGNE**  
MARCHANDES DE COSTUMES ANCIENS

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

1780 / 1800 LA RÉVOLUTION  
1800/1820 L'EMPIRE  
1820/ 1840 L'ÉPOQUE ROMANTIQUE  
1840/ 1860 L'ÉPOQUE NAPOLEON III  
1860/ 1880 IIIe RÉPUBLIQUE  
1880/ 1900 RÉVOLUTION INDUSTRIELLE  
1900/ 1920 GUERRE 14/18  
1920/ 1940 LES ANNÉES FOLLES  
1940/ 1960 GUERRE ET APRÈS-GUERRE  
1960/ 1980 LES 30 GLORIEUSES



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 32 LEÇONS VIDEO

+ 35 pages de cours  
& 55 exercices



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de  
Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

### CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR AVEC HORTENSE ET BRIGITTE

- La Révolution Française eut pour principale conséquence de supprimer les codes vestimentaires de l'Ancien Régime. Cette période voit aussi le développement d'une presse spécialisée en matière de mode.

Le concept de cour ayant disparu, les habits de cérémonie n'ont plus lieu d'être. Les femmes rejettent alors les paniers et le corps à baleines et cèdent totalement à l'anglomanie avec les robes-redingotes et les robes à l'anglaise. L'allure devient alors plus négligée alors que chaque élément de la garde-robe se voit baptisé d'une dénomination à caractère politique, comme le bonnet à la Bastille. Le seul moyen qu'ont les femmes fortunées pour se distinguer demeure le renouvellement rapide de la mode.

- Alors que le Consulat voit un net assagissement de la mode à l'antique, la naissance de l'Empire fait renaître l'étiquette et le costume de cour sous une forme nouvelle, celle de la robe-tunique. Ces robes, longues à taille haute, sont dotées d'une petite traîne qu'elles perdent en 1806. Le décolleté devient alors carré et les étoffes employées ne sont plus exclusivement des tissus légers.

- À partir de 1815, on entre dans une période de transition où peu à peu les formes droites des robes prennent de l'ampleur et la taille s'abaisse. À partir de 1821-1822, les transformations des toilettes sont influencées par le retour du goût baroque et l'intérêt pour le néo-gothique. La mode pré-romantique se traduit par un costume féminin dont la taille redescend peu à peu vers sa place naturelle. Les jupes s'évasent et raccourcissent, le dos du corsage s'élargit progressivement, le décolleté s'agrandit.

Le changement de régime politique n'affecte en rien le costume féminin qui perpétue son goût pour le XVIIIe siècle et le style tapissier. La crinoline cède la place à la tournure, omniprésente durant toute la période. Cette dernière prend vers 1869 l'aspect d'une armature métallique faite de demi-cerceaux. Soutenues par la tournure, les robes forment, derrière, un pouf, qui peut être un drapé.

- Les robes du début de la Belle Époque se caractérisent encore par une taille marquée alors que la tournure disparaît. De 1893 à 1897, la jupe ronde forme une cloche, répondant à d'imposantes manches gigot. En 1898, la ligne sinueuse contemporaine de l'art nouveau, tord le corps féminin en S, jusqu'à ce que le buste se redresse progressivement à partir de 1906.

- À partir de 1907, Paul Poiret lance la ligne colonne, à taille haute et à jupe droite, et remplace le corset par une ceinture en gros grain incrustée dans la jupe de la robe. De 1911 à 1914, ce même couturier initie la ligne dite tonneau, teintée d'exotisme et se caractérisant par des hanches larges.

À la fin de ce parcours vous pourrez tisser un fil rouge historique et culturel en histoire de la mode et du costume. Vous saurez identifier tous les codes de chaque décennie tant sur vos connaissances textiles, sur les volumes et morphologies que sur la provenance des influences qui ont bousculées la mode.

## SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE  
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC  
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS  
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE  
EN PÉDAGOGIE



UN SUIVI  
PERSONNALISÉ



CERTIFICAT DE  
FORMATION PROFESSIONNEL

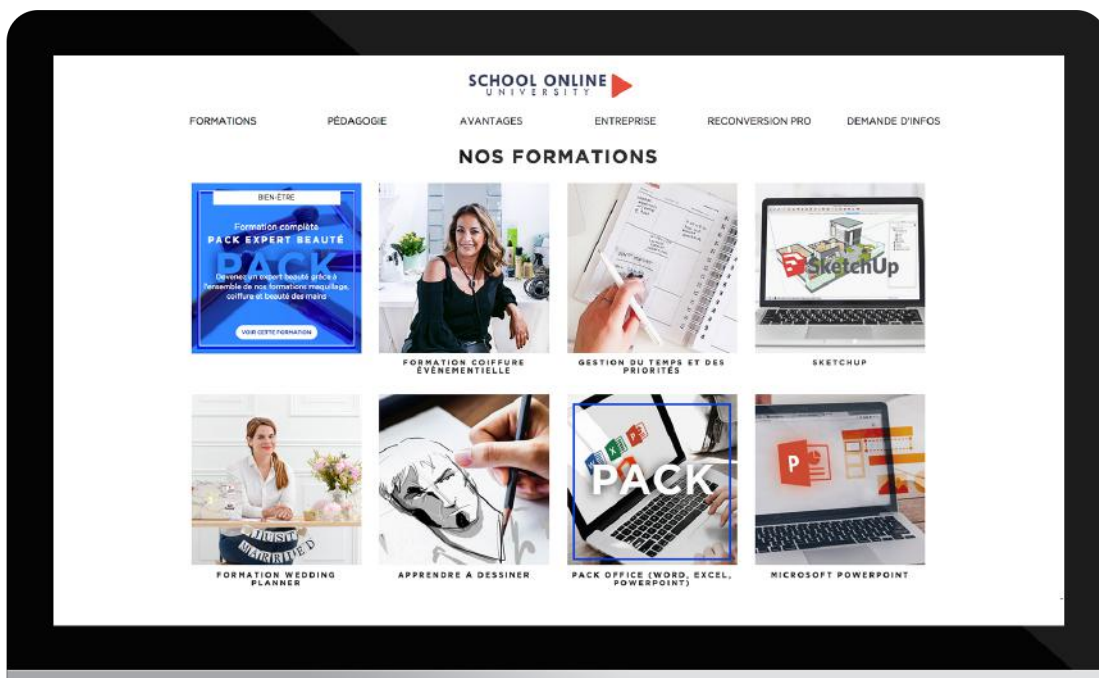


FAITES FINANCER VOTRE  
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT  
PROFESSEUR DÉDIÉ

## DECouvrez NOS NOMBREUSES FORMATIONS



TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com