SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

DECORATEUR D'INTERIEUR ET AMENAGEMENT DE L'ESPACE - Bloc 1/3

Formation à distance

Ce document est la propriété de School Online University

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

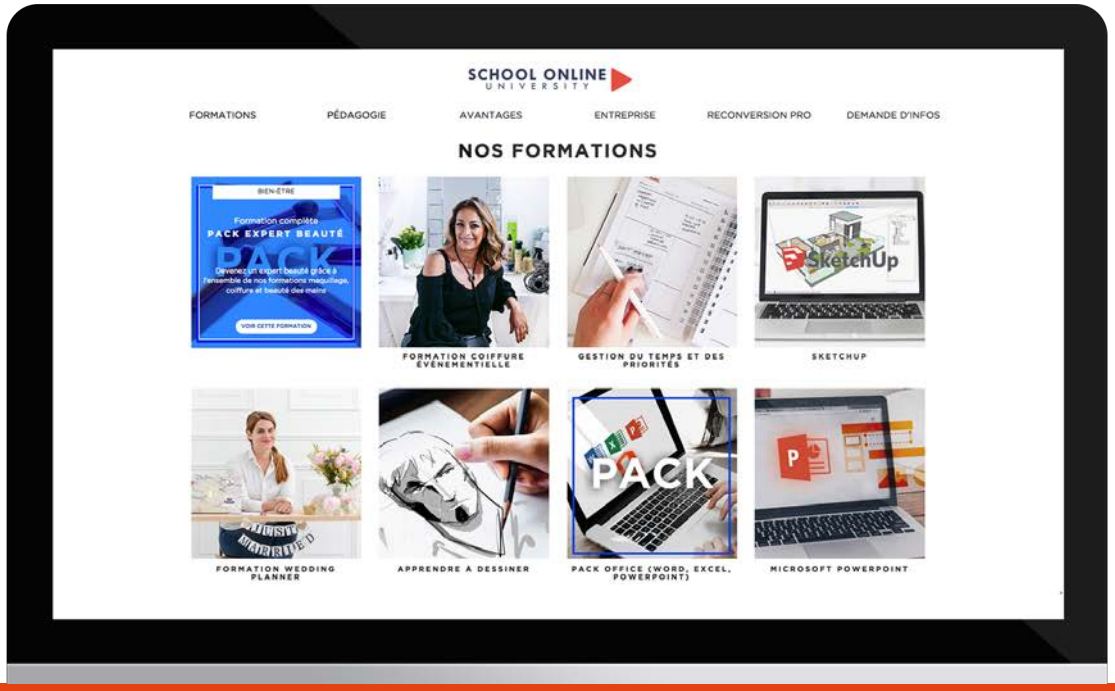
TESTEZ GRATUITEMENT SUR SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY
L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne proposant des formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme… où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez-la comme si vous y étiez.

- UN APPRENTISSAGE ILLIMITÉ À DISTANCE
- SE FORMER AVEC DES PROFESSIONNELS
- FORMEZ VOUS A VOTRE RYTHME
- 40 ANS D'EXPÉRIENCE EN PÉDAGOGIE
- UN SUIVI PERSONNALISÉ
- FAITES FINANCER VOTRE FORMATION PAR PÔLE EMPLOI
- UN ESPACE ÉTUDIANT PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

La formation vise l'acquisition du BLOC 1 de la certification de Décorateur d'intérieur et aménagement d'espace : RNCP40869BC01 - Analyser un projet de décoration intérieur et d'aménagement d'espace

Titre de niveau 5 enregistré au RNCP - N° RNCP40869 – Code NSF 233n sous l'autorité de MJM GRAPHIC DESIGN PARIS suite à la décision du directeur de France compétences en date du 25-06-2025.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Analyser la demande client (particulier ou pro) grâce à l'écoute active pour définir ses attentes.
- Identifier le style de vie, les goûts et contraintes (budget, délais, handicap) du client pour proposer une décoration adaptée.
- Étudier les contraintes techniques et réglementaires du lieu (architecturales, environnementales, normes).
- Réaliser une prise de côtes précise et produire un plan d'espace proportionnel.
- Assurer une veille esthétique (styles, tendances, histoire de l'art) et réglementaire (environnement, accessibilité).
- Créer un moodboard cohérent et inspirant à l'aide d'outils numériques.
- Présenter et défendre le projet oralement devant le client.
- Établir un budget prévisionnel réaliste en listant les travaux et besoins.
- Sélectionner des artisans/fournisseurs responsables et développer un réseau fiable.
- Négocier avec les prestataires des conditions avantageuses via des partenariats durables.

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

Décorateur d'intérieur et aménagement d'espace - Bloc 1

LES MODULES DE FORMATION

DECORATEUR D'INTERIEUR

Vous apprendrez que chaque client est unique ! Vous développerez vos inspirations en vous basant sur des sources variées telles que les tendances, les couleurs, les matériaux, le mobilier, et la préparation de chantier, afin de créer des univers sur mesure pour des particuliers ou des professionnels.

Comment établir une relation avec le client ?
Comment comprendre les besoins et attentes du client tout en visualisant l'espace à transformer ?
Maîtriser les normes environnementales et d'accessibilité.
Intégrer ces normes dans les projets de décoration.
Identifier les composantes clés d'un projet.
Analyser les contraintes spécifiques du projet.
Élaborer un budget prévisionnel précis.
Rechercher et négocier avec les professionnels et fournisseurs.

HOME STAGING

Découvrez la méthodologie de travail dans le métier de home stager. Vous apprendrez que chaque client est unique et qu'il est essentiel d'adapter vos stratégies en conséquence. Ce parcours de formation vous permettra de maîtriser :

Les principes fondamentaux du home staging

Le rôle et les responsabilités du home stager

Les techniques de valorisation d'un bien immobilier

Un cas pratique : visite et analyse chez un client

TENDANCES DECORATION

Explorez les grandes tendances du design et de la décoration des dernières décennies, en découvrant les designers emblématiques qui ont marqué l'évolution des modes de vie, de l'Art Déco à la pop culture des années 60, jusqu'à l'explosion des styles des années 90. Vous maîtriserez toutes les références incontournables pour saisir les principaux courants de la décoration d'intérieur. À l'issue de ce parcours, vous saurez identifier instantanément un style, une époque ou un designer, tout en étant capable de mener une veille régulière sur les tendances et le design.

MOODBOARD

Vous apprendrez à définir votre style et à le traduire en images, tout en développant votre sens créatif et votre processus de conception pour créer un moodboard. Vous serez en mesure de choisir les couleurs, motifs, textures et thèmes adaptés à un projet, d'argumenter vos choix de matériaux, de couleurs et de styles, et de « vendre » efficacement votre proposition au client. L'objectif est de vous permettre de transformer les demandes du client en visuels et en matériaux concrets, reflétant précisément ses attentes.

HISTOIRE DE L'ART

Vous apprendrez à analyser une œuvre et à décrypter une peinture, une sculpture ou une photographie. De l'Antiquité au Moyen Âge, vous parcourrez les siècles jusqu'à l'art contemporain, enrichissant ainsi votre culture artistique, un atout essentiel pour votre activité.

ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations proposant un métier complet à votre rythme

LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices
Apprenez un métier de A à Z

CERTIFICAT

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

DÉCORATION D'INTÉRIEUR
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

Formatrices :

JULIETTE AMICO & GÉRALDINE BLÉ

PROFESSIONNELLES DU DESIGN D'ESPACE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

PRÉSENTATION DU MÉTIER

- Définition du rôle de décorateur d'intérieur
- Outils indispensables à l'exercice du métier
- Préparation en amont du projet
- Élaboration du questionnaire client
- Création du cahier d'ambiances

RENCONTRE CLIENT : LA DÉCOUVERTE & LE COMMENCEMENT

- Définition des spécifications du projet (besoins, envies, budget)
- Visite des lieux et analyse de l'espace (atouts, contraintes, prise de photos, relevé de mesures…)
- Rédaction du brief client (dossier d'inspirations, plans techniques, croquis…)

DÉCORATION D'INTÉRIEUR

APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Dans ce parcours de formation, notre experte Juliette vous présentera sa méthodologie de travail en décoration d'intérieur. Vous découvrirez avec elle que chaque client est unique et comment établir une relation qui vous mènera ensemble dans une aventure à la fois artistique et humaine. Vous comprendrez pourquoi le décorateur intervient sur des projets souvent très personnels, et apprendrez à cerner avec précision les besoins et attentes de vos clients, tout en les rassurant. Ce parcours inclut également des techniques pour visualiser un espace, préparer des inspirations pour vos clients, et puiser dans des sources variées comme les tendances, les couleurs et les matériaux.

JULIETTE & GÉRALDINE VOUS DONNENT LES CLÉS

Guidé(e) par nos expertes, vous suivrez les étapes essentielles pour réaliser vos projets grâce aux leçons vidéo, aux supports de cours. Vous consoliderez vos connaissances avec des cas pratiques L'encadrement pédagogique de nos experts vous permettra de développer vos compétences et obtenir votre certificat en décoration d'intérieur.

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online..com

L'ART D'AGENCER DES ESPACES INTÉRIEURS

INTRODUCTION

PRÉSENTATION D'UN PROJET

Définitions et spécifications d'un projet
Détermination des composantes du projet
Analyse des contraintes du projet
Élaboration du budget
Veille réglementaire

Prise de Côtes et élaboration de Plans

Négociation et relation fournisseurs

LES COULEURS ET LES MATIÈRES

Les fondamentaux de la décoration
Les couleurs
La symbolique des couleurs
Les volumes et les couleurs
Les matières
Recherche de professionnels et fournisseurs et négociation des tarifs

ÉTUDE DE CAS :

Présentation étude de cas 1
Chez Alain : délimitation des espaces
Chez Alain : techniques de délimitation
Chez Alain : la chambre et salon
Présentation étude de cas 2 : chez Damien & Sophie
Présentation étude de cas 3 : chez Estelle
Chez Alain : à la découverte des lieux
Chez Alain : le style authentique
Chez Alain : optimisation de l'espace Chez Alain : techniques de délimitation Chez Alain : le salon et la chambre Chez Alain : la prise de côtes
Chez Damien et Sophie : le style contemporain
Chez Estelle : le style évasion

LES MAISONS DE STYLE

Les maisons de style
Maison de style authentique
Maison de style contemporain & héritage
Réalisation à échelle 1 : thème évasion végétale
Présentation du projet
Les mots clés & les inspirations
Réalisation d'un croquis et collecte d'échantillons
Choix des matériaux - Shopping liste
La mise en lumière
Présentation des outils & éléments (1er décor)
L'aménagement du décor
Présentation des outils & éléments (2e décor)
L'aménagement du décor (2e décor)

LA CHAMBRE D'ENFANT PAR GÉRALDINE BLÉ

Introduction & Présentation
Première rencontre
Faire un devis
Choisir le mobilier et les matériaux
L'achat du mobilier
L'installation

CAS PRATIQUE : INTRODUCTION

L'aménagement déco
Conclusion

LEXIQUE MEMO - CULTURE DECO

CONCLUSION GÉNÉRALE

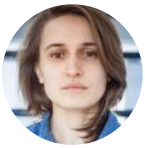
SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

TENDANCES DÉCO
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

FORMATION TENDANCES DÉCO

APPRENEZ LES TENDANCES DÉCO

Dans ce parcours de formation, vous découvrirez les grandes tendances du design et de la décoration des dernières décennies, ainsi que les designers incontournables qui ont transformé les modes de vie dans les foyers. De l'Art Déco à la pop culture des années 60, en passant par l'explosion des styles des années 90, vous acquerrez toutes les références essentielles pour comprendre les grands courants de la décoration d'intérieur. À la fin de ce parcours, vous serez capable d'identifier un style, une époque ou un designer d'un simple coup d'œil.



Formatrice : HORTENSE BELHÔTE
HISTORIENNE DE L'ART

DÉROULÉ DE LA FORMATION

De la théorie à la pratique ...

Le style art déco
Le style héritage
Le modernisme
Le contemporain
Les années 50 – 70
Le style évasion
Les années 80 – 2000
Le style authentique

HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes et créez vos réalisations végétales à l'aide des leçons vidéo. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre certificat School Online University « **Tendances Déco** ».

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS
+ Questions

CERTIFICAT
Certificat de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

Unité 1 : Le style art déco

Mouvement artistique né au lendemain de la Première Guerre Mondiale

Unité 2 : Le style héritage

La légèreté et l'élégance aux lendemains d'heures les plus sombres

Unité 3 : Le modernisme

L'architecture contemporaine

Unité 4 : Le contemporain

Forme et esthétique

Unité 5 : Les années 50 – 70

Meubles aux formes enveloppantes

Motifs graphiques

Couleurs acidulées

Unité 6 : Le style évasion

Le design mobilier et la décoration

Les nouvelles techniques industrielles

Unité 7 : Les années 80 – 2000

Les matériaux de qualité

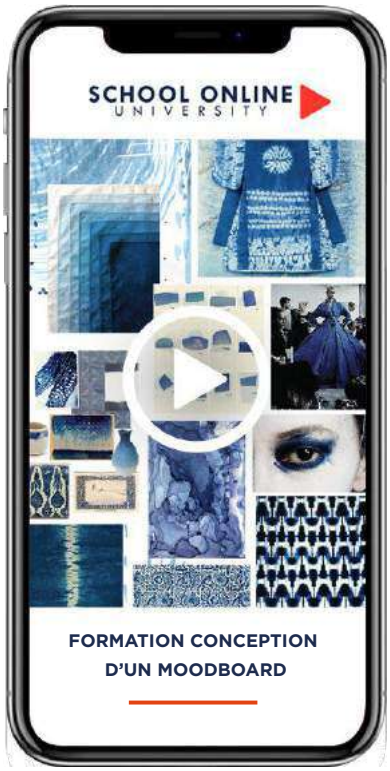
Unité 8 : Le style authentique

Des matériaux naturels

Une déco moderne

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

CONCEPTION D'UN MOODBOARD
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



FORMATION
CONCEPTION D'UN MOODBOARD

APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Au début de tout projet créatif, il est fréquent de se retrouver avec une multitude d'idées qui nécessitent d'être structurées. La création d'un moodboard permet de lancer le processus créatif et de clarifier la direction à suivre. Au cours de cette formation, vous apprendrez à canaliser ces idées grâce à une méthodologie de travail. Vous découvrirez comment composer différents styles de moodboards et adapter vos supports en fonction des cas pratiques concrets présentés tout au long du parcours.

Ce parcours vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour structurer vos idées et donner vie à vos projets de manière cohérente et impactante.

Formatrice : ANNA GUSTAFSSON
RÉDACTRICE ET EXPERTE EN TENDANCES

DÉROULÉ DE LA FORMATION

« La conception d'un moodboard cohérent et efficace passe par trois étapes essentielles. Lors de ce parcours de formation, je vous ferai découvrir ma méthodologie ! »

- Définition d'un moodboard
- Création d'un moodboard
- Idées créatives pour diversifier les supports
- Apprentissage de la composition d'une planche efficace
- La méthodologie en trois étapes
- Études de cas variées

ANNA VOUS DONNE LES CLÉS

À l'issue de votre parcours de formation, vous validerez vos acquis par un certificat School Online University « **Conception d'un Moodboard** ». Vous saurez appliquer vos connaissances aux différents projets professionnels et personnels, afin de transmettre vos idées à vos clients et autres interlocuteurs.

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme, où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEOS
+ Questions & de supports de cours en ligne

FOAD
Formation ouverte à distance

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ANNA

Présentation

Le moodboard - une histoire visuelle

Définition d'un moodboard

L'utilité du moodboard
À qui s'adresse le moodboard
Le contenu d'un moodboard
Les techniques de réalisation digitales
Les techniques de réalisation traditionnelles
Mixer deux techniques
Le moodboard un mode de communication

La préparation d'un moodboard

Réflexion & analyse
Recherche d'images & d'échantillons
Le sourcing une étape indispensable

Réalisation d'un moodboard

Partie 1 - Réunir les supports
Partie 2 - Définir l'histoire
Partie 3 - La cohérence de la composition
Partie 4 - Présenter son moodboard
Partie 5 - Conclusion

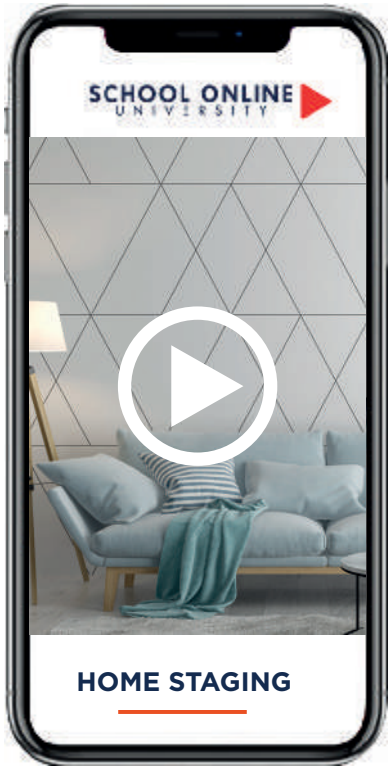
Moodboard - Étude de cas

Aiguiser sa curiosité
Exploration tendances
Exploration naturelles
Storytelling pour vendre son idée

Conclusion de la formation

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

HOME STAGING
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



Formateur : AMANDINE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Dans ce parcours de formation, vous allez apprendre :
Les fondements du home staging
Le métier de home stager
Les techniques de valorisation d'un bien
Un cas d'étude : visite chez un client

HOME STAGING

Le home staging est une technique née aux États-Unis, qui consiste à valoriser un bien immobilier pour le vendre au meilleur prix et dans les plus brefs délais. Aujourd'hui, cette méthode est largement utilisée par les décorateurs et architectes d'intérieur pour épurer et embellir les espaces. L'objectif principal est de créer un impact psychologique positif chez l'acheteur potentiel dès sa première visite. Le home staging accélère ainsi de façon significative la vente d'un bien immobilier.

Dans ce parcours de formation, vous apprendrez à définir le métier de Home Stager et à maîtriser les techniques nécessaires pour optimiser la présentation de vos biens en vue de leur vente. Vous recevrez toutes les clés pour valoriser un bien et le préparer efficacement pour séduire les acheteurs. Accompagné(e) par notre experte, Amandine, vous serez formé(e) aux subtilités de ce métier passionnant, et grâce à l'encadrement pédagogique de nos experts, vous développerez vos compétences pour devenir un(e) professionnel(le) d'exception.

SOMMAIRE

CHAPITRE I : LES FONDEMENTS DU HOME STAGING
1/ Quelques chiffres pour démontrer tout ça
2/ Créer un coup de cœur
3/ Les principes du home staging
3.1/ ACTION 1 : Ranger
3.2/ ACTION 2 : Récurer
3.3/ ACTION 3 : Réparer
3.4/ ACTION 4 : Rafraîchir
3.5/ ACTION 5 : Réorganiser
3.6/ ACTION 6 : Revaloriser

CHAPITRE II : LA VALORISATION D'UN BIEN EN DÉTAIL
1/ L'intérieur plus précisément
1.1/ L'entrée & le séjour
1.2/ Les chambres
1.3/ La cuisine & la salle de bain
2/ Les extérieurs
3/ Les cas particuliers : La copropriété & les ASL
4/ La déco & les effets subliminaux
4.1/ Les couleurs
4.2/ La lumière

CHAPITRE III : HOME STAGER : UN VRAI MÉTIER
1/ La check-list
2/ Survey / Devis / Contrat
3/ Facture / Réception
4/ Stratégie commerciale
5/ Conclusion

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

HISTOIRE DE L'ART
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

HISTOIRE DE L'ART

APPRENEZ L'HISTOIRE DE L'ART

Dans ce cours, vous apprendrez avec Hortense à analyser une œuvre d'art, qu'il s'agisse d'une peinture, d'une sculpture ou d'une photographie. De l'Antiquité au Moyen Âge, vous traverserez les siècles pour découvrir l'art jusqu'à l'époque contemporaine.

Tout au long de ce parcours, vous comprendrez comment la peinture, le cinéma, l'architecture, la sculpture et le design influencent les courants artistiques et les époques. Hortense vous accompagnera dans ce voyage à travers le temps, partageant avec vous sa méthodologie, ses connaissances approfondies et ses anecdotes historiques.

Formatrice : HORTENSE BELHÔTE
HISTORIENNE DE L'ART

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Présentation générale de la formation
- Histoire de l'art ancien : l'Antiquité
- Histoire de l'art ancien : le Moyen Âge
- Histoire de l'art ancien : les Temps Modernes
- Histoire de l'art contemporain
- L'architecture
- Le design
- La mode
- Lexique des œuvres

HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec elle, suivez les étapes et créez un cahier de recherches à l'aide des 46 leçons en vidéo et du support de cours de 90 pages, puis validez vos acquis grâce à un cas d'étude à réaliser.

ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations proposant un métier complet à votre rythme

LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices
Apprenez un métier de A à Z

CERTIFICAT

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com

SOMMAIRE

PARTIE 1
HISTOIRE DE L'ART ANCIEN

INTRODUCTION

PRÉSENTATION
QU'EST CE QUE L'ART ?
LE CARNET DE BORD

MODULE 1 - L'ANTIQUITÉ

L'ART ÉGYPTIEN
L'ART GREC
L'ART ROMAIN

MODULE 2 - LE MOYEN-ÂGE

LE MOYEN-AGE - L'ART ROMAIN
L'ART GOTHIQUE

MODULE 3 - LES TEMPS MODERNES

LA RENAISSANCE
LE BAROQUE
L'ART CLASSIQUE

PARTIE 2
HISTOIRE DE L'ART MODERNE

MODULE 1 - LE 19E EN SCULPTURE

MODULE 2 - 1900 - 1914

MODULE 3 - 1940 - 1960

MODULE 4 - 1960 - 1990 / L'ART MINIMAL

MODULE 5 - QU'EST-CE QUE LE DESIGN ?

MODULE 6 - LES DÉBUTS DU CINÉMA

LEXIQUE DES ŒUVRES

https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/histoire-de-lart

SCHOOL ONLINE
UNIVERSITY

MODALITÉS D'EVALUATION :

Réalisation d'un dossier complet sur un cas pratique à présenter devant un jury de professionnels :

- Présentation du concept d'un lieu
- Analyse complète (environnement, cible, sources d'inspiration)
- Rendu technique : planche de matériaux, croquis de recherche, planche conceptuelle, et moodboards des différents espaces
- Budgétisation détaillée du concept

Le jury est composé de 4 personnes :

- Les membres du jury ne font pas partie de l'organisme de formation. Ils doivent justifier d'une expérience professionnelle significative dans le métier visé, comprenant au moins 3 professionnels du secteur et un président du jury.
- Ce comité d'examen valide, à distance ou en visioconférence, l'obtention du Bloc 1/3 en fonction du respect du cahier des charges.