



## DECORATEUR D'INTERIEUR - BLOC 1

*FOAD*  
Formation à distance

---

## SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE  
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC  
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS  
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE  
EN PÉDAGOGIE



UN SUIVI  
PERSONNALISÉ



FAITES FINANCER VOTRE  
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT  
PROFESSEUR DÉDIÉ

## DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



## DECORATEUR D'INTERIEUR

### - BLOC 1

*FOAD*

Formation à distance

Le décorateur d'intérieur est là pour valoriser l'espace et créer une nouvelle image à un lieu. Grâce à sa connaissance de l'histoire du design et des tendances en matière d'ameublement, il peut être en charge de l'aménagement d'espaces tels qu'une maison, un hôtel, un bureau ou même une vitrine de magasin.

#### TITRE RNCP 35751

Assurer une veille continue sur les différents styles, le design, l'histoire de l'art et la réglementation afin d'être toujours en adéquation avec les dernières tendances inhérentes à sa profession.

Développer son réseau de partenariats auprès de professionnels et fournisseurs en se tenant informé et en jouant de son relationnel afin de se faire connaître et d'avoir des nouvelles opportunités de contrats et des prix avantageux sur les fournitures.

Échanger avec le client en l'écoutant et en l'aidant à définir ses besoins, en lui dispensant des conseils de mise en œuvre, en le mettant au centre de la réflexion afin de lui proposer une décoration adaptée et personnalisée à ses goûts/attentes.

Conseiller un futur client en lui donnant des idées d'aménagement et de décoration d'intérieur en lui expliquant les matériaux, les tendances, les éclairages, les avantages et inconvénients de chacun afin de lui présenter un pré-devis afin qu'il contractualise.

#### SAVOIR - FAIRE

Grâce aux cours en vidéos, aux corrections de vos projets, aux suivis téléphoniques ou via chat, vous pourrez avancer et progresser sereinement tout au long de votre parcours de formation accompagné par nos experts pédagogiques et votre coach dédié.



#### ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



#### LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices  
Apprenez un métier de A à Z



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS :



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



## DECORATEUR D'INTERIEUR - BLOC 1

### LES MODULES

- **Décoration d'intérieur :**

Vous allez apprendre que chaque client est unique !

Vous pouvez préparer les inspirations pour vos clients en vous inspirant de sources telles que : les tendances, les couleurs, les revêtements, les mobiliers et la préparation de chantier pour créer des univers uniques pour des particuliers ou professionnels.

- \* Comment aller à sa rencontre ?
- \* Pourquoi le décorateur est au service d'un projet ?
- \* Comment comprendre les besoins et les attentes de votre client et comment visualiser un espace ?

- **Histoire de l'art :**

Vous apprendrez à étudier une œuvre.

Comment lire une peinture ? Une sculpture ? Une photographie...

De l'antiquité au Moyen Âge, vous traverserez les siècles jusqu'à l'art contemporain. Vous développerez ainsi votre culture artistique, élément indispensable à votre activité.

- **Home staging :**

Amandine, vous présentera sa méthodologie de travail du métier du home stager.

Vous allez apprendre que chaque client est unique !

Dans ce parcours de formation vous allez apprendre :

- Les fondements du home staging
- Le métier du home stager
- Les techniques de valorisation d'un bien
- Un cas d'étude : visite chez un client



#### ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



#### LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices  
Apprenez un métier de A à Z



#### CERTIFICAT



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

- **Tendance décoration :**

Vous découvrirez les grandes tendances design et déco des dernières décennies, les designers incontournables qui ont changé la façon de vivre dans les foyers.

De l'Art Déco en passant par la pop culture des années 60 à l'explosion des genres des années 90.

Vous connaîtrez toutes les références incontournables qu'il faudra connaître pour comprendre les grands courants de la décoration d'intérieur.  
À la fin de ce parcours, vous serez capable d'identifier un style, une époque, un designer en un coup d'œil.

- **Moodboard :**

Vous apprendrez à définir votre style et à le mettre en images, vous développerez le sens et le processus créatif du moodboard.

Le but étant de vous permettre de traduire une demande client en images et matériaux.

- **Conception d'un projet décoration :**

Étude de l'environnement, étude de l'existant, la cible, les références artistiques, le concept, le zoning, les croquis





## DÉCORATION D'INTÉRIEUR

### APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Dans ce parcours de formation, Juliette vous présentera sa méthodologie de travail du métier de décoration d'intérieur. Vous apprendrez avec elle que chaque client est unique, comment aller à sa rencontre, envisager de partir avec lui vers une aventure artistique mais aussi humaine, pourquoi le décorateur est au service d'un projet plutôt intime, ce qu'il faut savoir pour rassurer et comprendre précisément les besoins et les attentes du client ; y compris comment visualiser un espace, préparer les inspirations pour ses clients et s'inspire de sources telles que les tendances, les couleurs, les revêtements, etc...

#### Formatrices :

**JULIETTE AMICO & GÉRALDINE BLÉ**

PROFESSIONNELLES DU DESIGN D'ESPACE

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

#### PRÉSENTATION DU MÉTIER

Définition du décorateur  
Les outils nécessaires à l'exercice du métier  
La préparation du métier en amont  
Le questionnaire client  
Le cahier d'ambiances

#### RENCONTRE CLIENT : LA DÉCOUVERTE & LE COMMENCEMENT

Définition des spécifications du projet (ses besoins, ses envies, son budget)  
Découverte des lieux et analyse de l'espace (atouts et inconvénients, les photos, les cotes...)  
Réalisation du brief client (dossier d'inspirations, plans techniques, croquis...)

### JULIETTE & GÉRALDINE VOUS DONNENT LES CLÉS

Avec elles, suivez les étapes et créez vos projets à l'aide des 38 leçons en vidéo du support de cours de 122 pages et validez vos acquis grâce à un cahier pratique composé de plus de 40 exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre  **votre certificat School Online University « Décoration d'intérieur »**.



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



#### 38 LEÇONS VIDEO

+ Questions  
122 pages de cours



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



## L'ART D'AGENCER DES ESPACES INTÉRIEURS

### INTRODUCTION

#### PRÉSENTATION D'UN PROJET

Définitions et spécifications d'un projet  
Le budget

#### LES COULEURS ET LES MATIÈRES

Les fondamentaux de la décoration  
Les couleurs  
La symbolique des couleurs  
Les volumes et les couleurs  
Les matières

#### ÉTUDE DE CAS :

Présentation étude de cas 1  
Chez Alain : délimitation des espaces  
Chez Alain : Techniques délimitation  
Chez Alain : La chambre et salon  
Présentation étude de cas 2 : chez Damien & Sophie  
Présentation étude de cas 3 : chez Estelle  
Chez Alain : à la découverte des lieux  
Chez Alain : le style Authentique  
Chez Alain : optimisation de l'espace  
Chez Alain : techniques de délimitation  
Chez Alain : le salon et la chambre  
Chez Alain : la prise de côtes  
Chez Damien et Sophie : le style contemporain  
Chez Estelle : le style évasion  
Conclusion : études de cas

### LES MAISONS DE STYLE

Les maisons de style  
Maison de style authentique  
Maison style contemporain & héritage Réalisation à échelle 1 thème évasion végétale Présentation du projet  
Les mots clés & les inspirations  
Réalisation d'un croquis et collecte d'échantillons  
Choix des matériaux - Shopping liste  
La mise en lumière  
Présentation des outils & éléments (1er décor)  
L'Aménagement du décor  
Présentation des outils & éléments (2e décor)  
L'aménagement du décor (2e décor)  
Conclusion Générale

### LA CHAMBRE D'ENFANT PAR GÉRALDINE BLÉ

Introduction & Présentation  
Première rencontre  
Faire un devis  
Choisir le mobilier et les matériaux  
L'achat du mobilier  
L'installation

### CAS PRATIQUE : INTRODUCTION

L'aménagement déco  
Conclusion

### LEXIQUE MEMO - CULTURE DECO

### CONCLUSION GÉNÉRALE



**Formatrice : HORTENSE BELHÔTE**  
HISTORIENNE DE L'ART

## DÉROULÉ DE LA FORMATION

### De la théorie à la pratique ...

- Le style art déco
- Le style héritage
- Le modernisme
- Le contemporain
- Les années 50 - 70
- Le style évasion
- Les années 80 - 2000
- Le style authentique

## TENDANCES DÉCO

### APPRENEZ LES TENDANCES DÉCO

Dans ce parcours de formation, Hortense vous fera découvrir les grandes tendances design et déco des dernières décennies, les designers incontournables qui ont changé la façon de vivre dans les foyers. De l'Art Déco en passant par la pop culture des années 60 à l'explosion des genres des années 90, Hortense vous donnera toutes les références incontournables qu'il faudra connaître pour comprendre les grands courants de la décoration d'intérieur. À la fin de ce parcours, vous serez capable d'identifier un style, une époque, un designer en un coup d'œil.

### HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec elle, suivez les étapes et créez vos réalisations végétales à l'aide des 40 leçons vidéo. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre  **votre certificat School Online University « Tendances Déco »**.



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 40 LEÇONS VIDEO

+ Questions



#### CERTIFICAT

Certificat de Formation  
Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

### LE STYLE ART DÉCO & LE STYLE HÉRITAGE

S'il n'y avait qu'une chose à citer pour planter le décor type du style Art déco ça serait certainement son héros le plus célèbre, son meilleur témoin : Gatsby Le Magnifique de Francis Scott Fitzgerald. Ce mouvement artistique né au lendemain de la Première Guerre mondiale à l'aube des années folles. Un mouvement désireux d'affirmer par le biais de tous les arts (décoration d'intérieur, architecture, mode...) le besoin de toute une époque qui réclamait la légèreté et l'élégance aux lendemains d'heures les plus sombres.

### LE MODERNISME & LE CONTEMPORAIN

La différence entre moderne et contemporain est floue pour le néophyte qui confond les deux styles, sachez que le premier désigne au départ un courant dont l'âge d'or se situe entre 1920 et 1960, alors que le second s'applique tout simplement à ce qui est réalisé aujourd'hui... même si l'architecture contemporaine est fréquemment d'inspiration moderne ! Et outre son ancrage historique, le « moderne » et le « contemporain » ne signifient pas la même chose du point de vue formel et esthétique.

### LES ANNÉES 50'S - 70'S & LE STYLE ÉVASION

Les années 50's : meubles aux formes enveloppantes, motifs graphiques, couleurs acidulées... le style 1950 a toujours le vent en poupe. Une heureuse façon d'introduire de la fantaisie dans nos intérieurs. Vive les années *Happy Days* !

Époque située de l'après-guerre jusqu'aux années 60, les années 50 ont été marquées par les révolutions de style et de formes dans le design mobilier et la décoration, mais aussi et surtout pour les nouvelles techniques industrielles (utilisation de l'acier, l'aluminium, techniques de moulage...). Les années 50 mettront également en lumière des grands noms du design (qui aujourd'hui encore servent de référence en la matière) comme Eames, Panton, Le Corbusier, Motte, Jacobsen... entre autres.

### LES ANNÉES 80'S - 2000'S & LE STYLE AUTHENTIQUE

La base de la déco authentique : la qualité des matériaux

Qui dit authenticité dit matériaux de qualité! Parement en pierre naturelle, poutres apparentes, vasque de salle de bain en pierre ou plan de travail en chêne massif : autant de détails déco qui donneront une touche authentique et intemporelle à votre intérieur. Le plus ? Les matériaux naturels s'accordent aussi bien avec une déco moderne qu'avec un style plus vintage.





## HISTOIRE DE L'ART

### APPRENEZ L'HISTOIRE DE L'ART

Dans ce cours, Hortense vous apprendra à étudier une œuvre. Comment lire une peinture ? Une sculpture ? Une photographie... de l'antiquité au Moyen-âge, vous traverserez les siècles jusqu'à l'art contemporain.

Tout au long de votre parcours, vous découvrirez comment la peinture, le cinéma, l'architecture, la sculpture, le design etc... peuvent influencer un courant, une époque. C'est en faisant avec vous un voyage dans le temps qu'Hortense partagera toute sa méthodologie de travail, ses connaissances et ses anecdotes historiques.



**Formatrice : HORTENSE BELHÔTE**  
HISTORIENNE DE L'ART

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Présentation globale de la formation
- L'histoire de l'art ancien : le Moyen-âge
- L'histoire de l'art ancien : les temps modernes
- L'histoire de l'art contemporain
- L'architecture
- Le design
- La mode
- L'histoire de l'art ancien : l'antiquité
- + Lexique des œuvres

### HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec elle, suivez les étapes et créez un cahier de recherches à l'aide des 46 leçons en vidéo du support de cours de 90 pages et validez vos acquis grâce à un cas d'étude à réaliser. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre  **votre certificat School Online University « Histoire de l'art ».**



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



#### 46 LEÇONS VIDEO

+ Questions & 90 pages support de cours en ligne



#### CERTIFICAT

Certificat de Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

## SOMMAIRE

### **PARTIE 1**

## **HISTOIRE DE L'ART ANCIEN**

### **INTRODUCTION**

PRÉSENTATION

QU'EST-CE QUE L'ART ?

LE CARNET DE BORD

### **MODULE 1 - L'ANTIQUITÉ**

L'ART ÉGYPTIEN

L'ART GREC

L'ART ROMAIN

### **MODULE 2 - LE MOYEN-ÂGE**

LE MOYEN-ÂGE - L'ART ROMAIN

L'ART GOTHIQUE

### **MODULE 3 - LES TEMPS MODERNES**

LA RENAISSANCE

LE BAROQUE

L'ART CLASSIQUE

### **PARTIE 2**

## **HISTOIRE DE L'ART MODERNE**

### **MODULE 1 - LE 19<sup>E</sup> EN SCULPTURE**

### **MODULE 2 - 1900 - 1914**

### **MODULE 3 - 1940 - 1960**

### **MODULE 4 - 1960 - 1990 / L'ART MINIMAL**

### **MODULE 5 - QU'EST-CE QUE LE DESIGN?**

### **MODULE 6 - LES DÉBURTS DU CINÉMA**

## **LEXIQUE DES ŒUVRES**



## CONCEPTION D'UN MOODBOARD

### APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Au départ d'un projet créatif, il y a souvent une multitude d'idées qui ont besoin d'être canalisées et structurées. La création d'un moodboard va déclencher le processus créatif et clarifier la ligne directrice. C'est ce que vous découvrirez à travers une méthodologie en trois étapes composée de 29 leçons en vidéos, vous saurez comment composer différents styles de planches, varier les supports grâce aux cas d'études concrets qu'Anna vous présentera.. Anna vous donnera toutes ses astuces également dans un support de cours rédigé de 18 pages en PDF et un cahier de pratique incontournable de 40 exercices qui vous aidera à trouver votre univers.



**Formatrice : ANNA GUSTAFSSON**  
RÉDACTRICE ET EXPERTE EN  
TENDANCES

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

« La conception d'un moodboard cohérent et efficace passe par trois étapes essentielles, lors de ce parcours de formation, je vous ferai découvrir ma méthodologie ! »

Définition du moodboard  
Conception d'un moodboard  
Idées créatives pour varier le support  
Apprendre à composer une planche efficace  
La méthodologie d'Anna en trois étapes  
Plusieurs études de cas

### ANNA VOUS DONNE LES CLÉS

À l'issue de votre parcours de formation vous validerez vos acquis par un **certificat School Online University « Conception d'un MoodBoard »**. Vous saurez appliquer vos connaissances aux différents projets professionnels et personnels afin de transmettre vos idées à vos clients et autres interlocuteurs.



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 30 LEÇONS VIDEO

+ Questions & de support  
de cours en ligne



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de  
Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

## CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ANNA

### Présentation

Le moodboard - une histoire visuelle

### Définition d'un moodboard

L'utilité du moodboard

A qui s'adresse le moodboard

Le contenu d'un moodboard

Les techniques de réalisation digitales

Les techniques de réalisation traditionnelles

Mixer deux techniques

Le moodboard un mode de communication

### La préparation d'un moodboard

Réflexion & analyse

Recherche d'images & d'échantillons

Le sourcing une étape indispensable

### Réalisation d'un moodboard

Partie 1 - Réunir les supports

Partie 2 - Définir l'histoire

Partie 3 - La cohérence de la composition

Partie 4 - Présenter son moodboard

Partie 5 - Conclusion

### Moodboard - Étude de cas

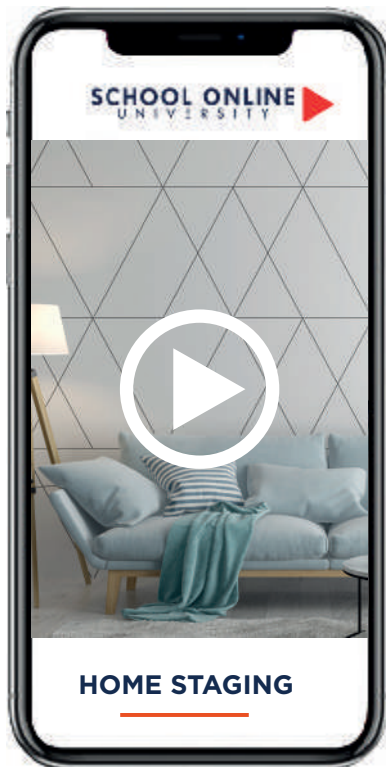
Aiguiser sa curiosité

Exploration tendances

Exploration naturelles

Storytelling pour vendre son idée

Conclusion de la formation



Formateur : AMANDINE

## FORMATION HOME STAGING

### OBJECTIFS

Le home staging est une technique américaine pour mettre en valeur un bien immobilier pour le vendre au meilleur prix et au plus vite.

Cette technique est aujourd'hui employée par les décorateurs et architectes d'intérieurs pour épurer et décorer une maison. Il s'agit alors de conditionner l'état d'esprit de l'acheteur potentiel lorsqu'il entrera pour la première fois dans la maison à vendre.

Le home staging permet d'accélérer de façon notoire la vente d'un bien immobilier.

Dans ce parcours de formation :

Vous saurez définir le métier de Home Stager, vous aurez aussi toutes les clefs pour valoriser vos biens et les préparer à la vente.

Accompagnée de notre experte Amandine, qui vous préparera à ce nouveau métier de Home Stager et fera de vous un professionnel d'exception.

L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

Dans ce parcours de formation vous allez apprendre :

- Les fondements du home staging
- Le métier du home stager
- Les techniques de valorisation d'un bien
- Un cas d'étude : visite chez un client



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



#### 21 LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours & exercices



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



# SOMMAIRE

## CHAPITRE I : LES FONDEMENTS DU HOME STAGING

- 1/ Quelques chiffres pour démontrer tout ça
- 2/ Créer un coup de coeur ça
- 3/ Les principes du home staging
  - 3.1/ ACTION 1 : Ranger
  - 3.2/ ACTION 2 : Récurer
  - 3.3/ ACTION 3 : Réparer
  - 3.4/ ACTION 4 : Rafraichir
  - 3.5/ ACTION 5 : Réorganiser
  - 3.6/ ACTION 6 : Revaloriser

## CHAPITRE II : LA VALORISATION D'UN BIEN EN DETAIL

- 1/ L'intérieur plus précisément
  - 1.1/ L'entrée & le séjour
  - 1.2/ Les chambres
  - 1.2/ La cuisine & la salle de bain
- 2/ Les extérieurs
- 3/ Les cas particuliers : La copro & les ASL
- 4/ La déco & les effets subliminaux
  - 4.1/ Les couleurs
  - 4.2/ La lumière

## CHAPITRE III : HOME STAGER : UN VRAI METIER

- 1/ La check list
- 2/ Survey / Devis / Contrat
- 3/ Facture / Reception
- 4/ Stratégie commercial
- 5/ Conclusion