

## **CONCEPTEUR D'INTERFACE UI BLOC 3**

---

## FORMATION CONCEPTION D'INTERFACE UI BLOC 3



**3 MOIS**  
TEMPS PARTIEL

Concepteur UI et webdesign -Bloc 3 enregistré sous le numéro RNCP38244BC03 - Concevoir l'UI de l'interface digitale (contenu et charte graphique).

Code NSF 320 suite à la décision du directeur de France compétences en date du 16/11/23, délivré par MJM Graphic Design.

### DÉROULÉ DE LA FORMATION :

- 7 Unités en ligne
- Des exercices pratiques
- EXAMEN final

### MOYENS MOBILISÉS :

- Vidéos pédagogiques
- Plusieurs supports de cours
- Tableau de bord d'avancement
- Plateforme de correction des rendus par des experts
- Un coach pour le suivi personnalisé

Découvrez l'art de concevoir des interfaces digitales exceptionnelles et cohérentes avec notre formation spécialisée. Plongez dans le monde du design system, où l'UX et l'UI se rencontrent pour créer des expériences utilisateur mémorables.

Au cours de cette formation, nous vous guiderons à travers les étapes cruciales, de la structuration d'un design system à la conception d'interfaces digitales accessibles et esthétiques. Que vous soyez un novice passionné ou un professionnel chevronné, notre programme vous offre les compétences essentielles pour réussir dans le domaine du design digital.

Préparez-vous à explorer l'univers du storytelling digital, à créer du contenu impactant tout en optimisant pour le référencement naturel.

Cette formation s'adresse aux passionnés du design digital, aux professionnels du développement web, et à tous ceux qui souhaitent maîtriser les principes fondamentaux de l'UX/UI et du design system.



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours & exercices



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76  [contact@schoolonlineuniversity.com](mailto:contact@schoolonlineuniversity.com)

La certification "concepteur UI bloc 3" atteste que le concepteur UI conçoit chaque page de son interface digitale et veille à la cohérence des visuels avec le "parcours utilisateur" pensé préalablement. Au quotidien, il travaille sur l'ensemble des éléments graphiques (taille, couleur, police...), l'organisation des pages, la navigation et les interactions avec l'interface. La plupart du temps, il va constituer une bibliothèque d'éléments.

### Compétences attestées :

- Répertorier l'UX et l'UI d'un projet digital en réunissant et unifiant les composants de l'interface utilisateur, les motifs, les principes visuels et de communication de la marque afin de préparer un design système
- Structurer le design system d'un projet digital en y intégrant l'ensemble des composants UI, la typographie, les palettes de couleurs et les règles associées liées à la charte graphique du client, une iconographie/imagerie les principes visuels et de communication de la marque afin de mettre à disposition des équipes techniques des composants prêts à être utilisés et écrits dans un langage commun et d'assurer une cohérence dans la mise en œuvre du projet.
- Concevoir la maquette d'une interface digitale en utilisant le design system sur les wireframes, et en garantissant son accessibilité aux personnes en situation de handicap, en respectant de la réglementation en vigueur et les règles d'ergonomie afin d'avoir une représentation graphique finale et fidèle à la demande client
- Réaliser un prototype de l'interface digitale en rendant sa maquette fonctionnelle grâce à l'utilisation de logiciels dédiés, en y ajoutant les interactions conformes aux scénarios d'usage UX et UI afin de tester le produit et détecter d'éventuels dysfonctionnements
- Créer un storytelling en tenant compte de la cible définie, des valeurs que le client souhaite transmettre et des informations recueillies sur le sujet à présenter dans l'interface digitale pour préparer le rédaction du contenu.
- Créer le contenu en découpant les textes et choisissant les titres, en prêtant attention à leur force et en appliquant les principes du SEO (référencement naturel) afin de créer un contenu impactant et obtenir de la visibilité.



### Les modalités d'évaluation pour la certification :

Un dossier final à réaliser  
un oral en visioconférence (20min) devant  
un jury de certification



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours  
& exercices



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de  
Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner

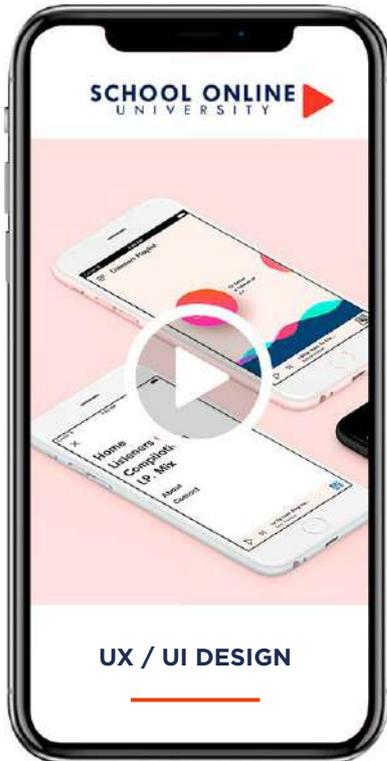
TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



## FORMATION UX / UI DESIGN

### L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR & L'INTERFACE UTILISATEUR

Dans ce parcours de formation, Mathilde partagera toute sa méthodologie et vous apprendra à proposer des solutions adaptées à vos différents clients et à développer une application en vous appuyant sur l'aspect visuel et l'expérience utilisateur. L'identification des principaux enjeux de la plateforme web, l'élaboration d'un profil type d'utilisateur, l'étude du design et les spécificités des différents supports digitaux n'auront plus de secret pour vous. À la fin de cette formation vous serez capable de passer par toutes les méthodologies d'un UX designer et de créer vous-même une plateforme de design et interactive.



**Formatrice : MATHILDE VIGNERON**  
EXPERTE UI/UX DESIGNER

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

1. DÉFINITION DE L'UX DESIGN
2. L'EXPERIENCE UTILISATEUR C'EST QUOI
3. DÉFINITION DE L'AFFORDANCE
4. LE TRI DES CARTES
5. LES LOIS DE L'UX
6. RESPONSIVE / ADAPTIVE
7. C'EST QUOI LE MOBILE FIRST
8. 8 TECHNIQUES D'UX
9. EXPERIENCE CLIENT OMNICAL
10. KPI - MESURER LES RESULTAT
11. 7 TENDANCES DU WEBDESIGN
12. TECHNIQUES ET VOCABULAIRE

### MATHILDE VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes de conception et pratiquez à l'aide des 12 grands chapitres composés de 32 leçons vidéos, du support de cours de 140 pages et validez vos acquis avec des exercices pratiques à reproduire. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **vosre « certificat de formation professionnelle de UI/UX design.»**



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 32 LEÇONS VIDEO

+ Exercices & 140 pages  
de support de cours



#### FOAD



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner





## FORMATION FIGMA

Vous rêvez de concevoir des maquettes web ou mobile aussi belles qu'efficaces ? Vous voulez enfin comprendre comment créer une interface fluide, responsive, et intuitive, sans vous perdre dans des outils complexes ?

Figma est aujourd'hui l'outil de référence dans le monde du design UX/UI, utilisé par les plus grandes entreprises pour sa simplicité, sa puissance et sa collaboration en temps réel. Que vous soyez designer débutant, chef de projet, développeur ou créatif, cette formation vous permettra de prendre Figma en main rapidement et de monter en compétence en un temps record.

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

#### De la théorie à la pratique :

La création d'interfaces web et mobile modernes, cohérentes et attractives

L'utilisation des composants, styles et contraintes pour un design structuré

La réalisation de prototypes interactifs cliquables pour tester vos idées

Le travail collaboratif en direct avec votre équipe (ou vos clients !)

Les bonnes pratiques UX pour renforcer l'impact de vos créations

#### Pourquoi choisir cette formation ?

Parce qu'on ne vous apprend pas seulement à utiliser un outil : on vous transmet une méthode de travail claire, des astuces concrètes, et des exercices adaptés à vos projets. Vous repartirez avec des maquettes concrètes, prêtes à être utilisées ou intégrées.



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



#### 45 LEÇONS VIDEO

+ Questions & de support de cours en ligne



#### CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

## 1- BIEN COMMENCER VOTRE FORMATION

1. Présentation du cours
2. Créer votre compte FIGMA
3. Se connecter avec son compte
4. Présentation de l'interface Draft

## 2- LES OUTILS DE BASES

1. Créer vos premières frames
2. Faire un rectangle
3. Plus d'option du rectangle
4. Les autres formes
5. Comment sélectionner des éléments
6. Importer une image
7. Mettre de la couleur
8. Exercice - Logo Figma
9. Correction de l'exercice
10. Outils plume et pencil
11. Exercice Plume - énoncé
12. Exercice - Plume - Solution
13. Bien utiliser le texte
14. Plus d'option de texte
15. Exercice Figma - Enoncé
16. Exercice Figma - Solution
17. Grouper et mise a l'échelle
18. Le mode masque
19. Booelan tools
20. Les dégradés
21. Les contours
22. Les effets
23. Alignement avec les repères et magnétisme
24. Alignement plus d'option
25. Exercice alignement et autres
26. Exercice alignement - Correction
27. Export

## 4- OUTILS PLUS AVANCÉS

1. Utiliser les règles
2. Les grilles
3. Les contraintes
4. Les styles de couleurs
5. Les styles de texte

## 5- AUTO LAYOUT

1. La théorie de l'auto Layout
2. Créer un simple bouton
3. Fenêtre flottant
4. A vous de jouer
5. Correction de la Card Instagram

## 7- LES COMPOSANTS

1. Créer un bouton avec les composants
2. Créer des variants
3. Afficher ou non les icônes
4. Instance Swap
5. Propriété Text

## 8- PROTOTYPAGE ET ANIMATIONS

1. Prototypage de base
2. Présentation de l'exercice Prototypage
3. Correction de l'exercice
4. Les animations de base
5. Animation type slide
6. Les actions
7. Créer un effet de scroll

## 10- CRÉATION DE BOUTONS

1. Bouton survol
2. Bouton avec fond animé
3. Bouton switch
4. Bouton like
5. Bouton burger

## 11- ATELIER CRÉATIF - NIKE

1. Présentation Atelier Nike
2. Création du dégradé de fond
3. Mettre en place la basket et le titre NIKE
4. Création du logo Nike
5. Création du menu
6. Ecriture colonne de gauche
7. Footer avec les couleurs

## 12- ATELIER CRÉATIF - NIKE INTERACTIF

1. Présentation de l'interaction Nike
2. Interface Editeur de la création
3. Création de la frame basket
4. Création de la frame TITRE
5. Création de la frame Green - Placement des éléments
6. Création de l'animation
7. Création de la Frame BLUE
8. Autre animation possible

## 13- DESIGN SYSTEM - QU'EST CE QUE C'EST

1. Design system c'est quoi
2. Exemple de design system
3. Figma community
4. Les plugins
5. Presentation de notre Design System
6. Définir le texte
7. Définir les couleurs
8. Les icones

9. Créer les styles de texte
10. Pourquoi utiliser les styles de texte
11. Editer les couleurs
12. Transformer les icones en Composant
13. Creer la propriete Instance Swap
14. Creation du bouton -Ajout titre

## **14- ATELIER CREATIF - APPLICATION MUSIC**

1. Présentation de l'application
2. Création des covers
3. Créer les propriétés Titre et sous titre
4. Création des boutons de la cover
5. Mise en place des photos
6. Ajouter le scroll vertical
7. Mettre les noms des artistes
8. Comment l'écran lecture
9. Mettre les icones
10. Creation des premiers elements de la frame 3
11. Les derniers elements
12. Creation de la barre player
13. Ajouter l'effet scroll et sticky
14. Mise en place du prototypage



## INFOGRAPHIE LES FONDAMENTAUX

### PACK 3 FORMATIONS

#### LES FORMATIONS DANS CE PACK



**ADOBE PHOTOSHOP**  
**ADOBE INDESIGN**  
**ADOBE ILLUSTRATOR**

EMMANUEL LOBGEOIS

#### LE SAVOIR-FAIRE PHOTOSHOP, INDESIGN & ILLUSTRATOR

Cette formation est divisée en plusieurs parties : les parties théoriques sont destinées à vous faire découvrir les différents outils et fonctionnalités de Photoshop, Illustrator, Indesign. Les parties pratiques sont constituées de différents exercices qui vous permettront d'utiliser les différents outils et notions vues lors des cours théoriques afin d'être prêt à utiliser les notions acquises dans des situations réelles de production. Nous vous conseillons de réaliser les exercices en même temps que votre formateur.

#### APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Apprenez les fondamentaux de l'infographie en découvrant les bases des logiciels Adobe® Photoshop, Illustrator & Indesign. Vous découvrirez comment créer une mise en page qualitative, créer un moodboard, modifier une image, l'utilisation des calques, le détourage, les couleurs et des différents outils de la gamme. Développer ainsi votre créativité en apprenant à utiliser les logiciels professionnels et spécifiques des créatifs du monde entier.

- Découvrez les logiciels avec Emmanuel Lobgeois votre formateur professionnel.
- Comment modifier et designer une mise en page de moodboard
- Connaître les différentes outils de la gamme Adobe®
- Apprenez les différents termes à connaître pour le web et le print
- Explorez les logiciels pour laisser libre cours à votre créativité



#### ACCES ILLIMITÉ

plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



#### LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices apprenez un métier de A à Z



#### FOAD



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



### **B1.GÉNÉRALITÉS**

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 LA RÉOLUTION D'IMAGE
- B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE PRÉFÉRENCES
- B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

### **B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS 25 B2.1 DÉPLACER**

- B2.2 SÉLECTIONNER
- B2.3 GESTION DES CALQUES
- B2.4 DÉTOURER L'IMAGE
- B2.5 LE MODE MASQUE
- B2.6 LES EFFETS DE CALQUE
- B2.7 LES TRANSFORMATIONS D'OBJET
- B2.8 OUTILS TEXTE ET STYLES DE CALQUE

### **B3. OUTILS DE RETOUCHE**

- B3.1 TAMPON DE DUPLICATION
- B3.2 ENREGISTRER SON DOCUMENT
- B3.3 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

### **B4. EXERCICES**

### **B5. QUIZZ PHOTOSHOP**





### **B.1 LES GÉNÉRALITÉS**

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 LE TRACÉ VECTORIEL
- B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE
- B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

### **B.2 DÉCOUVERTE DES OUTILS**

- B2.1 L'OUTIL TEXTE
- B2.2 LES DIFFÉRENTES MODIFICATIONS DE TEXTE
- B2.3 CRÉATION DE TRACÉS
- B2.4 LES FORMES
- B2.5 LES PATHFINDERS
- B2.6 LES DÉGRADÉS
- B2.8 ENREGISTRER SON DOCUMENT
- B2.9 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

### **B3. EXERCICE ILLUSTRATOR : RÉALISATION D'UNE ILLUSTRATION**





## **B1. GÉNÉRALITÉS**

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.3 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE
- B1.4 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

## **B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS**

- B2.1 LES FORMATS DE PAGE
- B2.2 L'IMPOSITION, LE CHEMIN DE FER
- B2.3 LES BLOCS TEXTES ET PARAGRAPHES
- B2.4 LES POLICES DE CARACTÈRE
- B2.5 LES BLOCS IMAGES
- B2.6 LES CALQUES
- B2.7 LE NUANCIER ET LES COULEURS
- B2.8 LES EFFETS
- B2.9 ENREGISTREMENT, ASSEMBLAGE ET DOCUMENT IDML
- B2.10 PRODUIRE UN DOCUMENT IMPRIMABLE PDF

## **B3. EXERCICE**

## **B4. QUIZZ INDESIGN**



<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/pack-infographie-les-fondamentaux>





## FORMATION ADOBE PHOTOSHOP CC RETOUCHES PHOTO NATURELLES ET RAPIDES

### APPRENEZ LES TECHNIQUES

Avec Romain, vous apprendrez à faire des retouches professionnelles et naturelles - Photoshop Retouching. Cette formation s'adresse aussi bien à toute personne souhaitant acquérir les bases de la retouche Photo sur Photoshop. Tout au long de ce parcours de formation, vous retoucherez des photos, utiliser les outils de bases et faire des ateliers sur la retouche des portraits et des corps sur Photoshop.

#### À la fin de ce cours, vous serez capable de faire :

- Des retouches simples, naturelles mais précises
- Retoucher et corriger des portraits et des corps
- Vous aurez toutes les connaissances requises pour être libre de création à la suite de cette formation.



**Formateur : ROMAIN**  
DESIGNER GRAPHIQUE

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

#### LES OUTILS -

- ATELIER - Retouche portrait naturelle
- ATELIER - Retouche portrait style magazine
- ATELIER - Make up Ombres et Lumières
- ATELIER - Make up couleurs

### ROMAIN VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes et créez vos réalisations à l'aide des 37 leçons en vidéo. Profitez de l'encadrement pédagogique actif de nos experts qui vous permettra de monter en compétences et d'atteindre  **votre certificat School Online University « Adobe Photoshop CC - Retouches photo naturelles et rapides »**



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 37 LEÇONS VIDEO

+ Questions



#### FOAD



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner



## SOMMAIRE DÉTAILLÉ

### MODULE 1 : LES OUTILS

OUTIL FLUIDITÉ - PORTRAIT  
OUTIL FLUIDITÉ - LE CORPS - LES BASES  
OUTIL CORRECTEUR LOCALISÉ  
REEMPLIR AVEC LE CONTENU PRIS EN COMPTE  
OUTIL PIÈCE CORRECTEUR  
MASQUE DE BLOCAGE FLUIDITÉ  
CAMERA RAW

### MODULE 2 : ATELIER - RETOUCHE PORTRAIT NATURELLE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER  
SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE  
AJOUT DES CALQUES DE RÉGLAGES  
UNIFIER LE VISAGE  
TRAVAILLER SUR LE GRAIN DE LA PEAU  
LE GRAIN DE LA PEAU - ACCÉLÉRER  
AJOUT D'OMBRES ET LUMIÈRES SUR LA PEAU  
ENREGISTREMENT DE NOTRE TRAVAIL

### MODULE 3 : ATELIER - RETOUCHE PORTRAIT

#### STYLE MAGAZINE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER  
SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE  
COMMENT AUTOMATISER LE SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE  
AJOUTER LES CALQUES DE RÉGLAGES  
OUTIL TAMPON POUR LE GRAIN DE LA PEAU  
AJOUT DE L'OMBRE ET LA LUMIÈRE  
ENREGISTRER NOTRE TRAVAIL

### MODULE 4 : ATELIER - MAKE UP OMBRES

#### ET LUMIÈRES

PRÉSENTATION DE L'ATELIER  
PARAMÉTRAGE DES DOCUMENTS  
AJOUTER LES OMBRES SUR LE VISAGE  
AJOUTER LES LUMIÈRES SUR LE VISAGE  
UNIFIER LES OMBRES ET LUMIÈRES  
GROUPEUR ET MASQUER LES PETITES ERREURS  
ENREGISTRER VOTRE TRAVAIL

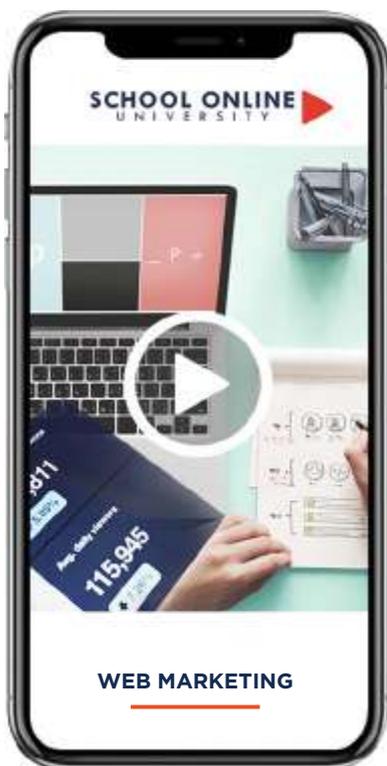
### MODULE 5 : ATELIER - MAKE UP COULEURS

PRÉSENTATION DE L'ATELIER  
DESSINER LES LÈVRES  
COLORER LES POMMETTES  
AJOUTER DES CILS  
AJOUTER L'EYELINER  
TRAVAIL SUR LES PAUPIÈRES  
AJUSTEMENT DES SOURCILS  
ENREGISTRER VOTRE TRAVAIL

**TU ES PRÊT ? C'EST PARTI !**

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/photoshop-apprendre-a-retoucher-comme-un-pro>





## WEB MARKETING

### MAITRISER LE WEB MARKETING

Dans ce parcours de formation, Mathilde partagera toute sa méthodologie et vous apprendra à proposer des solutions adaptées à vos différents clients. De l'aspect visuel à l'expérience utilisateur sur des sites web e-commerce ou vitrines au coaching de professionnels sur ces différents aspects du web, son expérience vous permettra : d'augmenter le retour sur investissement de vos clients, tout en les accompagnant sur leur image de marque digitale. De proposer des solutions adaptées à vos différents clients, afin qu'ils puissent accroître leur nombre de visiteurs, et d'acheteurs sur leur site web.



**Formatrice : MATHILDE VIGNERON**  
EXPERTE WEB MARKETING ET UX/ UI

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

LE WEBMARKETING : QU'EST-CE QUE C'EST ?  
ÉTUDE DU MARCHÉ  
LE CIBLAGE  
DÉFINISSEZ DES OBJECTIFS  
LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE  
DESCRIPTION DES FORCES CONCURRENTIELLES  
ELABORER LE MESSAGE  
L'AXE DE COMMUNICATION  
LES MOUVANCES DU MARKETING DIGITAL  
GESTION DE PLANNING ET DE L'AGENDA  
...

### MATHILDE VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes de conception et pratiquez à l'aide des 12 grands chapitres composés de 32 leçons vidéos, du support de cours de 146 pages et validez vos acquis avec des exercices pratiques à reproduire. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **vosre « certificat de formation professionnelle Web marketing.»**



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### 32 LEÇONS VIDEO

+ Exercices & 146 pages  
de support de cours



#### FOAD



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner



## LA FORMATION EN DÉTAIL

**MODULE 1#**  
LE WEBMARKETING : QU'EST-CE QUE C'EST ?

**MODULE 2#**  
ETUDE DU MARCHÉ

**MODULE 3#**  
LE CIBLAGE

**MODULE 4#**  
DÉFINISSEZ DES OBJECTIFS

**MODULE 5#**  
LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

**MODULE 6#**  
MATRICE SMART

**MODULE 7#**  
DESCRIPTION DES FORCES CONCURREN-  
TIELLES

**MODULE 8#**  
LA MATRICE BCG

**MODULE 9#**  
MVP (PRODUIT MINIMUM VIABLE)

**MODULE 10#**  
MÉTHODE SONCAS

**MODULE 11#**  
LEAN CANVAS

**MODULE 12#**  
ELABORER LE MESSAGE

**MODULE 13#**  
L'AXE DE COMMUNICATION

**MODULE 14#**  
LES MOUVANCES DU MARKETING DIGITAL

**MODULE 15#**  
GESTION DE PLANNING ET DE L'AGENDA

LEXIQUE

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/webmarketing-les-fondamentaux>

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com