SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

CONCEPTEUR D'INTERFACE UI
BLOC 3

Ce document est la propriété de School Online University

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

FORMATION CONCEPTION D'INTERFACE UI BLOC 3

3 MOIS
TEMPS PARTIEL

Concepteur UI et webdesign -Bloc 3 enregistré sous le numéro RNCP38244BC03 - Concevoir l'UI de l'interface digitale (contenu et charte graphique).
Code NSF 320 suite à la décision du directeur de France compétences en date du 16/11/23, délivré par MJM Graphic Design.

DÉROULÉ DE LA FORMATION :

- 7 Unités en ligne
- Des exercices pratiques
- EXAMEN final

MOYENS MOBILISÉS :

- Vidéos pédagogiques
- Plusieurs supports de cours
- Tableau de bord d'avancement
- Plateforme de correction des rendus par des experts
- Un coach pour le suivi personnalisé

Découvrez l'art de concevoir des interfaces digitales exceptionnelles et cohérentes avec notre formation spécialisée. Plongez dans le monde du design system, où l'UX et l'UI se rencontrent pour créer des expériences utilisateur mémorables.

Au cours de cette formation, nous vous guiderons à travers les étapes cruciales, de la structuration d'un design system à la conception d'interfaces digitales accessibles et esthétiques. Que vous soyez un novice passionné ou un professionnel chevronné, notre programme vous offre les compétences essentielles pour réussir dans le domaine du design digital.

Préparez-vous à explorer l'univers du storytelling digital, à créer du contenu impactant tout en optimisant pour le référencement naturel.
Cette formation s'adresse aux passionnés du design digital, aux professionnels du développement web, et à tous ceux qui souhaitent maîtriser les principes fondamentaux de l'UX/UI et du design system.

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEO
+ Questions support de cours & exercices

CERTIFICAT
Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

La certification "concepteur UI bloc 3" atteste que le concepteur UI conçoit chaque page de son interface digitale et veille à la cohérence des visuels avec le “parcours utilisateur” pensé préalablement. Au quotidien, il travaille sur l’ensemble des éléments graphiques (taille, couleur, police...), l’organisation des pages, la navigation et les interactions avec l’interface. La plupart du temps, il va constituer une bibliothèque d’éléments.

Compétences attestées :

- Répertorier l’UX et l’UI d’un projet digital en réunissant et unifiant les composants de l’interface utilisateur, les motifs, les principes visuels et de communication de la marque afin de préparer un design système
- Structurer le design system d’un projet digital en y intégrant l’ensemble des composants UI, la typographie, les palettes de couleurs et les règles associées liées à la charte graphique du client, une iconographie/imagerie les principes visuels et de communication de la marque afin de mettre à disposition des équipes techniques des composants prêts à être utilisés et écrits dans un langage commun et d’assurer une cohérence dans la mise en œuvre du projet.
- Concevoir la maquette d’une interface digitale en utilisant le design system sur les wireframes, et en garantissant son accessibilité aux personnes en situation de handicap, en respectant de la règlementation en vigueur et les règles d’ergonomie afin d’avoir une représentation graphique finale et fidèle à la demande client
- Réaliser un prototype de l’interface digitale en rendant sa maquette fonctionnelle grâce à l’utilisation de logiciels dédiés, en y ajoutant les interactions conformes aux scénarios d’usage UX et UI afin de tester le produit et détecter d’éventuels dysfonctionnements
- Créer un storytelling en tenant compte de la cible définie, des valeurs que le client souhaite transmettre et des informations recueillies sur le sujet à présenter dans l’interface digitale pour préparer le rédaction du contenu.
- Créer le contenu en découpant les textes et choisissant les titres, en prêtant attention à leur force et en appliquant les principes du SEO (référencement naturel) afin de créer un contenu impactant et obtenir de la visibilité.

Les modalités d’évaluation pour la certification :

Un dossier final à réaliser
un oral en visioconference (20min) devant
un jury de certification

ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez

LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours & exercices

CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle

COACH PERSONNEL

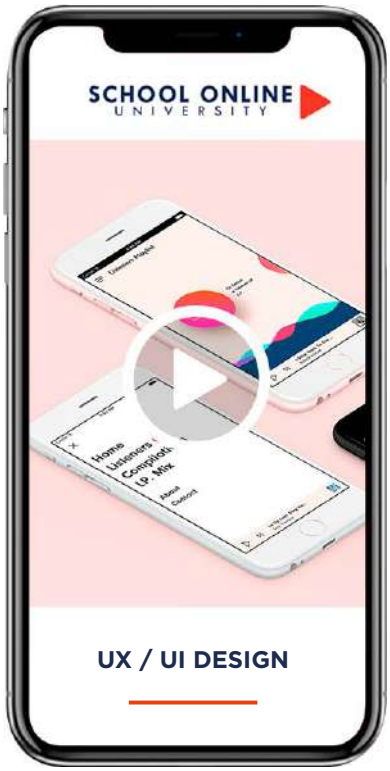
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

UI/ UX DESIGN
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM



FORMATION
UX / UI DESIGN

Formatrice : MATHILDE VIGNERON
EXPERTE UI/UX DESIGNER

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR & L'INTERFACE UTILISATEUR

Dans ce parcours de formation, Mathilde partagera toute sa méthodologie et vous apprendra à propose des solutions adaptées à vos différents c lients e t à développer une application en vous appuyant sur l'aspect visuel et l'experience utilisateur. L'identifications des principaux enjeux de la plateforme web, l'élaboration d'un profil t ype d 'utilisateur, l 'étude d u design et les spécificités d es d ifférents supports digitaux n'auront plus de secret pour vous. À la fin d e c ette f ormation vous serez capable de passer par toutes les méthodologies d'un UX designer et de créer vous-même une plateforme de design et interactive.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

1. DÉFINITION DE L'UX DESIGN
2. L'EXPERIENCE UTILISATEUR C'EST QUOI
3. DÉFINITION DE L'AFFORDANCE
4. LE TRI DES CARTES
5. LES LOIS DE L'UX
6. RESPONSIVE / ADAPTIVE
7. C'EST QUOI LE MOBILE FIRST
8. 8 TECHNIQUES D'UX
9. EXPERIENCE CLIENT OMINICAL
10. KPI - MESURER LES RÉSULTAT
11. 7 TENDANCES DU WEBDESIGN
12.TECHNIQUES ET VOCABULAIRE

MATHILDE VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes de conception et pratiquez à l'aide des 12 grands chapitres composés de 32 leçons vidéos, du support de cours de 140 pages et validez vos acquis avec des exercices pratiques à reproduire. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre « certificat de formation professionnelle de UI/UX design.»**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

32 LEÇONS VIDEO
+ Exercices & 140 pages de support de cours

FOAD

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM
ADOBE XD

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

FORMATION ADOBE XD

Formateur : AXEL
DESIGNER GRAPHIQUE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Créer des modals
- Exporter votre design
- Enregistrer une vidéo de votre design
- Partager ton design (pour que n'importe qui puisse le tester sans avoir Adobe XD d'installé)

ADOBE XD AVEC AXEL

Je m'appelle Axel, j'ai créé mon auto-entreprise il y a déjà 4 ans pour vendre mes prestations. **J'ai créé des dizaines de sites web pour des entreprises, réalisé des centaines de designs** (principalement des logos et des webdesigns) et produit plusieurs formations.Aujourd'hui j'ai décidé de me spécialiser dans le web, notamment dans la programmation et le web design. **En plus de cela, j'anime une communauté de plusieurs milliers de designers en vidéos**, mais j'ai décidé d'aller encore plus loin en proposant des formations complètes.
Dans ce cours, vous allez apprendre à utiliser Adobe XD par la pratique , en se basant sur la création d'un projet d'application mobile. Tout au long de celui-ci, nous utiliseront les meilleures fonctionnalités d'Adobe XD comme : • Grille de répétition • Les Actifs (couleurs, polices de caractères, symboles) • Les plugins • Les éléments fixés • Les overlays (incrustation) • Le prototyping • Les animations automatiques

AXEL VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes du parcours et à l'aide des 45 leçons en vidéos. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « ADOBE XD ».**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

45 LEÇONS VIDEO
+ Questions

FOAD

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

Adobe XD devient la référence dans le domaine du Web Design et du prototyping (applications, web design, ...).

LA FORMATION EN DÉTAIL

MODULE 1
INTRODUCTION
Comment suivre ce cours ?
Installation d'Adobe XD

MODULE 2
LES BASES D'ADOBE XD
Découverte de l'interface
Les outils de conception
Exercice : Prise en main
Les raccourcis
Le prototyping
Les Kits UI/UX

MODULE 3
BIEN DÉMARRER AVEC LE PROJET
Présentation du projet
Création des plans de travail
Page de connexion
Dupliquer une page : Page d'inscription
Tableau de bord

MODULE 4
LES ACTIFS
C'est quoi les Actifs ?
Mettre à jour nos couleurs
Mettre à jour nos styles de textes

MODULE 5
LES SYMBOLES
C'est quoi les Symboles ?
Mettre à jour nos boutons
Ajouter des icônes
Navigation
Ajouter la barre iOS
Page Liste des associations

MODULE 6
RÉPÉTITION & POSITIONNEMENT
Grille de répétitions
Page Association
Aligner et répartir les espaces
Améliorer le header
Scroll (+ Fixer un élément)
Page Actualités
Page Plus

MODULE 7
PROTOTYPING
C'est quoi le Prototyping ?
Ajouter des interactions
Astuce : Augmenter les zones cliquables
Menu latéral

MODULE 8
CONCEPT AVANCÉS
Les overlays : Ajouter le clavier iOS
Les plugins : Importer des photos directement depuis Adobe XD
Animation automatique : compteur dynamique
Page Profil
Pages Présentation
Animer les pages Présentation
Animation avancée

MODULE 9
RENDU & EXPORTATION
Enregistrer votre application (en vidéo)
Partager son design (intéractif)
Exporter votre design (+ icônes)

MODULE 10
EXERCICES
Exercice : Créer un modal
Exercice : Animation automatique

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

DESIGN D'APPLICATION AVEC ADOBE XD
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

FORMATION DESIGN D'APPLICATION AVEC ADOBE XD

Formateur : AXEL
DESIGNER GRAPHIQUE

L'EXPÉRIENCE ET L'INTERFACE

Avec Axel tu vas tout savoir sur la conception de l'expérience et l'interface utilisateur (UX/UI) d'applications à partir de zéro en utilisant Adobe XD. Dans ce cours, tu apprendras tout le workflow d'un designer d'application. Nous commencerons par les bases, puis nous parlerons d'expérience utilisateur, de parcours utilisateur, de création graphique, de présentation de design et bien plus! Tu suivras Axel dans la création de la même application mais avec un design et un style opposé.

Les objectifs de la formation • Créer et utiliser des Personas • Créer des Wireframe • Concevoir un parcours utilisateur (UX) • Créer une interface utilisateur (UI) • Prototyper ses créations (les rendre interactives) • Présenter & mettre en avant ses designs

DÉROULÉ DE LA FORMATION

INTRODUCTION
MAÎTRISER ET COMPRENDRE LES COULEURS
UX - EXPÉRIENCE UTILISATEUR
CONCEPTION DES WIREFRAMES
UI - INTERFACE UTILISATEUR
RENDRE NOS CRÉATIONS INTERACTIVES
PRÉSENTER NOS DESIGNS
STYLE GRAPHIQUE DIFFÉRENT

AXEL VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes du parcours et à l'aide des 50 leçons en vidéos. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre**votre certificat de formation professionnelle «Design d'application avec Adobe XD».**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

50 LEÇONS VIDEO
8 heures de vidéo

FOAD

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

LA FORMATION EN DÉTAIL

MODULE 1
INTRODUCTION
Présentation du cours
Obtenir Adobe XD Gratuitement
Les objectifs de l'application
Télécharger des icônes libres de droits
A vous de jouer ! Faites votre 1ere ébauche..

MODULE 2
MAÎTRISER ET COMPRENDRE LES COULEURS

Présentation de la section
Le cercle chromatique
Moods (émotions & ambiance)
La loi de Pareto
Les outils pour trouver des couleurs moderne
Trouver des couleurs à partir d'une image

MODULE 3
UX - EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Présentation de la section
Comprendre l'UX (User Experience)
Parcours utilisate
C'est quoi les personas ?
Construire des personas

MODULE 4
CONCEPTION DES WIREFRAMES

Présentation de la section
Wireframe - Liste des tâches
Wireframe - Faire une tâche
EXERCICE : Wireframe - Ajouter une tâche
CORRECTION : Ajouter une tâche

MODULE 5
UI - INTERFACE UTILISATEUR
Présentation de la section
Choisir notre thème graphique
Design - Liste des tâches
Design - Tâche
EXERCICE : Design - Ajouter une tâche
CORRECTION : Design - Ajouter une tâche

MODULE 6
RENDRE NOS CRÉATIONS INTÉRACTIVES
Présentation de la section
C'est quoi le prototyping ?
Découverte du prototyping dans Adobe XD
Ajouter des interactions
EXERCICE : Donner de l'interactivité
CORRECTION : Donner de l'interactivité
Publier et partager sa création

MODULE 7
PRÉSENTER NOS DESIGNS
Présentation de la section
sites remarquables pour trouver de l'inspiration
Présentation en Mockup
Présentation isométrie (sans mockup)
Présentation isométrie (avec mockup)
Créer notre présentation
Publier notre création

MODULE 8
STYLE GRAPHIQUE DIFFÉRENT
Présentation de la section
Wireframe - Liste des tâches
Wireframe - Ajouter une tâche
Wireframe - Modifier/supprimer une tâche
Design - Liste des tâches
Design - Ajouter une tâche
Design - Modifier/supprimer une tâche
Ajouter des interactions
Créer & publier notre présentation

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

PACK INFOGRAPHIE

INFOGRAPHIE LES FONDAMENTAUX

PACK 3 FORMATIONS

LES FORMATIONS DANS CE PACK

ADOBE PHOTOSHOP
ADOBE INDESIGN
ADOBE ILLUSTRATOR

EMMANUEL LOBGEOIS

LE SAVOIR-FAIRE PHOTOSHOP, INDESIGN & ILLUSTRATOR

Cette formation est divisée en plusieurs parties : les parties théoriques sont destinées à vous faire découvrir les différents outils et fonctionnalités de Photoshop, Illustrator, Indesign. Les parties pratiques sont constituées de différents exercices qui vous permettront d'utiliser les différents outils et notions vues lors des cours théoriques afin d'être prêt à utiliser les notions acquises dans des situations réelles de production. Nous vous conseillons de réaliser les exercices en même temps que votre formateur.

APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Apprenez les fondamentaux de l'infographie en découvrant les bases des logiciels Adobe® Photoshop, Illustrator & Indesign. Vous découvrirez comment créer une mise en page qualitative, créer un moodboard, modifier une image, l'utilisation des calques, le détourage, les couleurs et des différents outils de la gamme. Développer ainsi votre créativité en apprenant à utiliser les logiciels professionnels et spécifiques des créatifs du monde entier.

- Découvrez les logiciels avec Emmanuel Lobgeois votre formateur professionnel.
- Comment modifier et designer une mise en page de moodboard
- Connaitre les différentes outils de la gamme Adobe®
- Apprenez les différents termes à connaître pour le web et le print
- Explorez les logiciels pour laisser libre cours à votre créativité

ACCES ILLIMITÉ

plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme

LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices apprennez un métier de A à Z

FOAD

COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

B1.GÉNÉRALITÉS

B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES

B1.2 LA RÉSOLUTION D'IMAGE

B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT

B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE PRÉFÉRENCES

B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS 25 B2.1 DÉPLACER

B2.2 SÉLECTIONNER

B2.3 GESTION DES CALQUES

B2.4 DÉTOURER L'IMAGE

B2.5 LE MODE MASQUE

B2.6 LES EFFETS DE CALQUE

B2.7 LES TRANSFORMATIONS D'OBJET

B2.8 OUTILS TEXTE ET STYLES DE CALQUE

B3. OUTILS DE RETOUCHE

B3.1 TAMPON DE DUPLICATION

B3.2 ENREGISTRER SON DOCUMENT

B3.3 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

B4. EXERCICES

B5. QUIZZ PHOTOSHOP

B.1 LES GÉNÉRALITÉS

B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES

B1.2 LE TRACÉ VECTORIEL

B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT

B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE

B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B.2 DÉCOUVERTE DES OUTILS

B2.1 L'OUTIL TEXTE

B2.2 LES DIFFÉRENTES MODIFICATIONS DE TEXTE

B2.3 CRÉACTION DE TRACÉS

B2.4 LES FORMES

B2.5 LES PATHFINDERS

B2.6 LES DÉGRADÉS

B2.8 ENREGISTRER SON DOCUMENT

B2.9 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

B3. EXERCICE ILLUSTRATOR : RÉALISATION D'UNE ILLUSTRATION

ADOBE INDESIGN

B1. GÉNÉRALITÉS

B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
B1.2 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
B1.3 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE
B1.4 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS

B2.1 LES FORMATS DE PAGE
B2.2 L'IMPOSITION, LE CHEMIN DE FER
B2.3 LES BLOCS TEXTES ET PARAGRAPHES
B2.4 LES POLICES DE CARACTÈRE
B2.5 LES BLOCS IMAGES
B2.6 LES CALQUES
B2.7 LE NUANCIER ET LES COULEURS
B2.8 LES EFFETS
B2.9 ENREGISTREMENT, ASSEMBLAGE ET DOCUMENT IDML
B2.10 PRODUIRE UN DOCUMENT IMPRIMABLE PDF

B3. EXERCICE

B4. QUIZZ INDESIGN

https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/pack-infographie-les-fondamentaux

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

ADOBE PHOTOSHOP CC - RETOUCHES PHOTO
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

FORMATION
ADOBE PHOTOSHOP CC
RETOUCHES PHOTO NATURELLES ET RAPIDES

Formateur : ROMAIN
DESIGNER GRAPHIQUE

APPRENEZ LES TECHNIQUES

Avec Romain, vous apprendrez à faire des retouches professionnelles et naturelles - Photoshop Retouching.
Cette formation s'adresse aussi bien à toute personne souhaitant acquérir les bases de la retouche Photo sur Photoshop. Tout au long de ce parcours de formation, vous retoucherez des photos, utiliser les outils de bases et faire des ateliers sur la retouche des portraits et des corps sur Photoshop.

À la fin de ce cours, vous serez capable de faire :

- Des retouches simples, naturelles mais précises
- Retoucher et corriger des portraits et des corps
- Vous aurez toutes les connaissances requises pour être libre de création à la suite de cette formation.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

LES OUTILS -

ATELIER - Retouche portrait naturelle
ATELIER - Retouche portrait style magazine
ATELIER - Make up Ombres et Lumières
ATELIER - Make up couleurs

ROMAIN VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes et créez vos réalisations à l'aide des 37 leçons en vidéo. Profitez de l'encadrement pédagogique actif de nos experts qui vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « Adobe Photoshop CC - Retouches photo naturelles et rapides »**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

37 LEÇONS VIDEO
+ Questions

FOAD

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

SOMMAIRE DÉTAILLÉ

MODULE 1 : LES OUTILS
OUTIL FLUIDITÉ - PORTRAIT
OUTIL FLUIDITÉ - LE CORPS - LES BASES
OUTIL CORRECTEUR LOCALISÉ
REMPLIR AVEC LE CONTENU PRIS EN COMPTE
OUTIL PIÈCE CORRECTEUR
MASQUE DE BLOCAGE FLUIDITÉ
CAMERA RAW

MODULE 2 : ATELIER - RETOUCHE PORTRAIT NATURELLE
PRÉSENTATION DE L'ATELIER
SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE
AJOUT DES CALQUES DE RÉGLAGES
UNIFIER LE VISAGE
TRAVAILLER SUR LE GRAIN DE LA PEAU
LE GRAIN DE LA PEAU - ACCÉLÉRER
AJOUT D'OMBRES ET LUMIÈRES SUR LA PEAU
ENREGISTREMENT DE NOTRE TRAVAIL

MODULE 3 :ATELIER - RETOUCHE PORTRAIT STYLE MAGAZINE
PRÉSENTATION DE L'ATELIER
SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE
COMMENT AUTOMATISER LE SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE
AJOUTER LES CALQUES DE RÉGLAGES
OUTIL TAMPON POUR LE GRAIN DE LA PEAU
AJOUT DE L'OMBRE ET LA LUMIÈRE
ENREGISTRER NOTRE TRAVAIL

MODULE 4 : ATELIER - MAKE UP OMBRES ET LUMIÈRES
PRÉSENTATION DE L'ATELIER
PARAMÉTRAGE DES DOCUMENTS
AJOUTER LES OMBRES SUR LE VISAGE
AJOUTER LES LUMIÈRES SUR LE VISAGE
UNIFIER LES OMBRES ET LUMIÈRES
GROUPER ET MASQUER LES PETITES ERREURS
ENREGISTRER VOTRE TRAVAIL

MODULE 5 : ATELIER - MAKE UP COULEURS
PRÉSENTATION DE L'ATELIER
DESSINER LES LÈVRES
COLORER LES POMMETTES
AJOUTER DES CILS
AJOUTER L'EYELINER
TRAVAIL SUR LES PAUPIÈRES
AJUSTEMENT DES SOURCILS
ENREGISTRER VOTRE TRAVAIL

TU ES PRÊT ? C'EST PARTI !

https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/photoshop-apprendre-a-retoucher-comme-un-pro

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

WEB MARKETING
SCHOOLONLINEUNIVERSITY.COM

WEB MARKETING

MAITRISER LE WEB MARKETING

Dans ce parcours de formation, Mathilde partagera toute sa méthodologie et vous apprendra à propose des solutions adaptées à vos différents clients. De l'aspect visuel à l'expérience utilisateur sur des sites web e-commerce ou vitrines au coaching de professionnels sur ces différents aspects du web, son experience vous permettra : d'augmenter le retour sur investissement de vos clients, tout en les accompagnant sur leur image de marque digitale. De proposer des solutions adaptées à vos différents clients, afin qu'ils puissent accroître leur nombre de visiteurs, et d'acheteurs sur leur site web.

Formatrice : MATHILDE VIGNERON
EXPERTE WEB MARKETING ET UX/ UI

DÉROULÉ DE LA FORMATION

LE WEBMARKETING : QU'EST-CE QUE C'EST ?
ÉTUDE DU MARCHÉ
LE CIBLAGE
DÉFINISSEZ DES OBJECTIFS
LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
DESCRIPTION DES FORCES CONCURRENTIELLES
ELABORER LE MESSAGE
L'AXE DE COMMUNICATION
LES MOUVANCES DU MARKETING DIGITAL
GESTION DE PLANNING ET DE L'AGENDA
...

MATHILDE VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes de conception et pratiquez à l'aide des 12 grands chapitres composés de 32 leçons vidéos, du support de cours de 146 pages et validez vos acquis avec des exercices pratiques à reproduire. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre « certificat de formation professionnelle Web marketing.»**

ACCES ILLIMITÉ
Formation à votre rythme où et quand vous voulez

32 LEÇONS VIDEO
+ Exercices & 146 pages de support de cours

FOAD

COACH PERSONNEL
Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS
Tél : 01 44 52 16 76 contact@schoolonlineuniversity.com

LA FORMATION EN DÉTAIL

MODULE 1#
LE WEBMARKETING : QU'EST-CE QUE C'EST ?

MODULE 2#
ETUDE DU MARCHÉ

MODULE 3#
LE CIBLAGE

MODULE 4#
DÉFINISSEZ DES OBJECTIFS

MODULE 5#
LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

MODULE 6#
MATRICE SMART

MODULE 7#
DESCRIPTION DES FORCES CONCURRENTIELLES

MODULE 8#
LA MATRICE BCG

MODULE 9#
MVP (PRODUIT MINIMUM VIABLE)

MODULE 10#
MÉTHODE SONCAS

MODULE 11#
LEAN CANVAS

MODULE 12#
ELABORER LE MESSAGE

MODULE 13#
L'AXE DE COMMUNICATION

MODULE 14#
LES MOUVANCES DU MARKETING DIGITAL

MODULE 15#
GESTION DE PLANNING ET DE L'AGENDA

LEXIQUE

https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/webmarketing-les-fondamentaux