



LES FONDAMENTAUX DU WEBDESIGN BLOC 2

FOAD
Formation à distance

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE
EN PÉDAGOGIE



UN SUIVI
PERSONNALISÉ

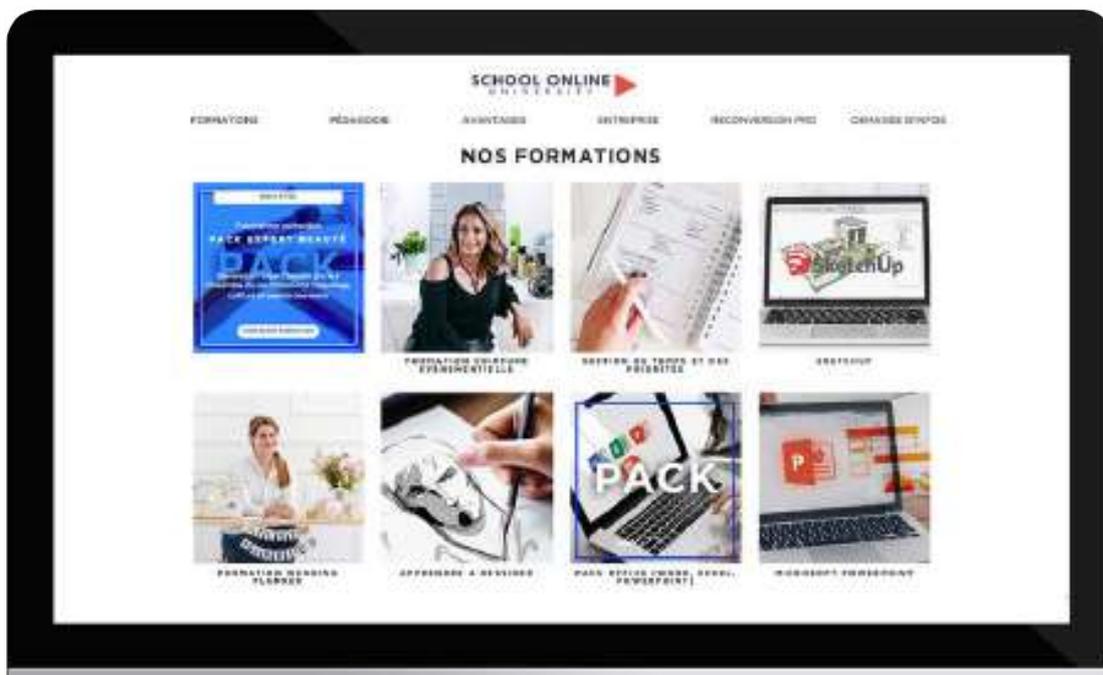


FAITES FINANCER VOTRE
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT
PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



01 44 52 16 76



LES FONDAMENTAUX DU WEBDESIGN BLOC 2



Access fiche CPF Bloc 2/6: Cliquez ici

10 formations / 282H de formation

Vidéos/Supports: 90H Cahier d'exercices: 90H/Préparation jury: 65H

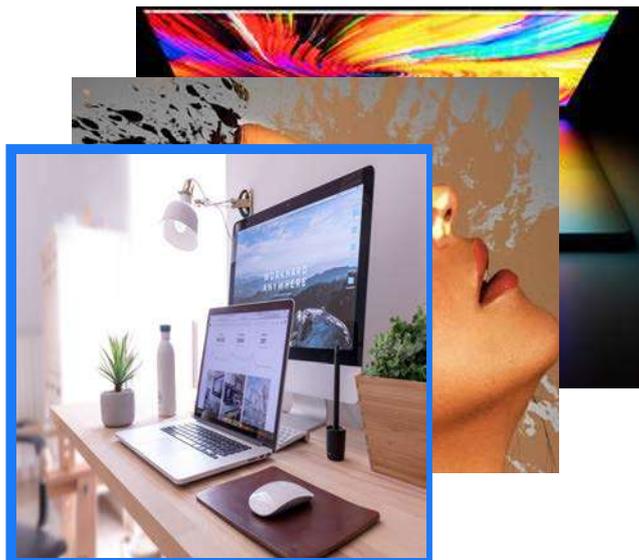
Programme de 9 modules de formations soit (282h) qui répondent aux BLOCS 2/6 du titre RNCP WEBDESIGNER. Ce programme complet vous apportera de nombreuses compétences pour imaginer, créer et manager un projet de site internet tout en ayant les connaissances en stratégie marketing et comportement utilisateur qui vous permettra de concevoir des créations de maquettes adapté à la cible de votre client. Pour se faire vous apprendrez à maîtriser les outils de création (wordpress, photoshop, indesign, illustrator...) Nos Experts vous transmettront pas à pas la construction de l'arborescence du site internet (schéma de navigation/chemin de fer). création de maquettes de pages web qui respectent l'ergonomie d'ensemble (web ou adaptation mobile). Votre apprentissage en management et gestion du temps vous donnera les clés pour faire une étude de marché, définir la cible et analyser la concurrence afin de répondre au mieux aux attentes de votre client et à sa cible.

Cette formation permet de valider le bloc de compétences n°2 :

Structurer le contenu d'un site internet de la certification «webdesigner» enregistrée sous le numéro RNCP34351 ,parue au JO le 22/12/19 et date d'arrêté du 03/12/19

A la fin de la formation, il sera délivré une attestation de validation d'un ou de plusieurs blocs de compétences de la certification «concepteur graphique » enregistrée sous le numéro RNCP34246 ,parue au JO le 22/12/19, parue au JO le 22/12/19 et date d'arrêté du 03/12/19

LES FONDAMENTAUX DU WEBDESIGN À DISTANCE BLOC 1 + 2/6



10 formations/282 de formation

Vidéos/Supports : 90H

Cahier d'exercices : 90H

Préparation jury : 65H

LES MODULES



- 42H** Maîtrisez l'infographie avec Emmanuel.
- 35H** Apprenez à retoucher les photos après une prise de vue de façon professionnelle.
- 35H** Apprenez les techniques avancées de Illustrator avec Romain
- 35H** Apprenez les techniques avancées de Indesign avec Romain
- 32H** Créez facilement votre propre site internet en partant des bases fondamentales avec Romain
- 14H** Apprenez à proposer des solutions de design adaptées à vos différents clients
- 35H** Apprenez à utiliser Adobe XD
- 35H** Apprenez a conception de l'interface utilisateur (UX/UI) d'applications
- 14H** Apprenez les aspects du marketing digital pour faire évoluer votre carrière.
- 12H** L'accent sera mis sur la dimension relationnelle, clé de voute de la performance et du bien-être en entreprise.



Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



+ leçons et cahiers d'exercices
Apprenez un métier de A à Z



FOAD



Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



INFOGRAPHIE LES FONDAMENTAUX PACK 3 FORMATIONS

LES FORMATIONS DANS CE PACK



ADOBE PHOTOSHOP
ADOBE INDESIGN
ADOBE ILLUSTRATOR

EMMANUEL LOBGEOIS

LE SAVOIR-FAIRE PHOTOSHOP, INDESIGN & ILLUSTRATOR

Cette formation est divisée en plusieurs parties : les parties théoriques sont destinées à vous faire découvrir les différents outils et fonctionnalités de Photoshop, Illustrator, Indesign. Les parties pratiques sont constituées de différents exercices qui vous permettrons d'utiliser les différents outils et notions vues lors des cours théoriques afin d'être prêt à utiliser les notions acquises dans des situations réelles de production. Nous vous conseillons de réaliser les exercices en même temps que votre formateur.

APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Apprenez les fondamentaux de l'infographie en découvrant les bases des logiciels Adobe® Photoshop, Illustrator & Indesign. Vous découvrirez comment créer une mise en page qualitative, créer un moodboard, modifier une image, l'utilisation des calques, le détourage, les couleurs et des différents outils de la gamme. Développer ainsi votre créativité en apprenant à utiliser les logiciels professionnels et spécifiques des créatifs du monde entier.

- Découvrez les logiciels avec Emmanuel Lobgeois votre formateur professionnel.
- Comment modifier et designer une mise en page de moodboard
- Connaître les différentes outils de la gamme Adobe®
- Apprenez les différents termes à connaître pour le web et le print
- Explorez les logiciels pour laisser libre cours à votre créativité



ACCES ILLIMITÉ

plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices apprenez un métier de A à Z



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



B1.GÉNÉRALITÉS

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 LA RÉOLUTION D'IMAGE
- B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE PRÉFÉRENCES
- B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS 25 B2.1 DÉPLACER

- B2.2 SÉLECTIONNER
- B2.3 GESTION DES CALQUES
- B2.4 DÉTOURER L'IMAGE
- B2.5 LE MODE MASQUE
- B2.6 LES EFFETS DE CALQUE
- B2.7 LES TRANSFORMATIONS D'OBJET
- B2.8 OUTILS TEXTE ET STYLES DE CALQUE

B3. OUTILS DE RETOUCHE

- B3.1 TAMPON DE DUPLICATION
- B3.2 ENREGISTRER SON DOCUMENT
- B3.3 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

B4. EXERCICES

B5. QUIZZ PHOTOSHOP





B.1 LES GÉNÉRALITÉS

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 LE TRACÉ VECTORIEL
- B1.3 CARACTÉRISTIQUE D'UN DOCUMENT
- B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE
- B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B.2 DÉCOUVERTE DES OUTILS

- B2.1 L'OUTIL TEXTE
- B2.2 LES DIFFÉRENTES MODIFICATIONS DE TEXTE
- B2.3 CRÉATION DE TRACÉS
- B2.4 LES FORMES
- B2.5 LES PATHFINDERS
- B2.6 LES DÉGRADÉS
- B2.8 ENREGISTRER SON DOCUMENT
- B2.9 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

B3. EXERCICE ILLUSTRATOR : RÉALISATION D'UNE ILLUSTRATION





B1. GÉNÉRALITÉS

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.3 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE
- B1.4 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS

- B2.1 LES FORMATS DE PAGE
- B2.2 L'IMPOSITION, LE CHEMIN DE FER
- B2.3 LES BLOCS TEXTE ET PARAGRAPHES
- B2.4 LES POLICES DE CARACTÈRE
- B2.5 LES BLOCS IMAGES
- B2.6 LES CALQUES
- B2.7 LE NUANCIER ET LES COULEURS
- B2.8 LES EFFETS
- B2.9 ENREGISTREMENT, ASSEMBLAGE ET DOCUMENT IDML
- B2.10 PRODUIRE UN DOCUMENT IMPRIMABLE PDF

B3. EXERCICE

B4. QUIZZ INDESIGN



<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/pack-infographie-les-fondamentaux>





Formateur : ROMAIN
DESIGNER GRAPHIQUE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

LES OUTILS -

- ATELIER - Retouche portrait naturelle
- ATELIER - Retouche portrait style magazine
- ATELIER - Make up Ombres et Lumières
- ATELIER - Make up couleurs

FORMATION ADOBE PHOTOSHOP CC

RETOUCHES PHOTO NATURELLES ET RAPIDES

APPRENEZ LES TECHNIQUES

Avec Romain, tu apprendras à faire des retouches professionnelles et naturelles - **Photoshop Retouching.**

Cette formation s'adresse aussi bien à toute personne souhaitant acquérir les bases de la retouche Photo sur Photoshop. Tout au long de ce parcours de formation, tu vas retoucher des photos, utiliser les outils de bases et faire des ateliers sur la retouche des portraits et des corps sur Photoshop.

À la fin de ce cours, tu seras capable de faire :

- Des retouches simples, naturelles mais précises
- Retoucher et corriger des portraits et des corps

Vous aurez toutes les connaissances requises pour être libre de création à la suite de cette formation.

ROMAIN VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes et créez vos réalisations à l'aide des 37 leçons en vidéo. Profitez de l'encadrement pédagogique actif de nos experts qui vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « Adobe Photoshop CC - Retouches photo naturelles et rapides »**



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



37 LEÇONS VIDEO

+ Questions



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner



SOMMAIRE DÉTAILLÉ

MODULE 1 : LES OUTILS

OUTIL FLUIDITÉ - PORTRAIT
OUTIL FLUIDITÉ - LE CORPS - LES BASES
OUTIL CORRECTEUR LOCALISÉ
REEMPLIR AVEC LE CONTENU PRIS EN COMPTE
OUTIL PIÈCE CORRECTEUR
MASQUE DE BLOCAGE FLUIDITÉ
CAMERA RAW

MODULE 2 : ATELIER - RETOUCHE PORTRAIT NATURELLE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE
AJOUT DES CALQUES DE RÉGLAGES
UNIFIER LE VISAGE
TRAVAILLER SUR LE GRAIN DE LA PEAU
LE GRAIN DE LA PEAU - ACCÉLÉRER
AJOUT D'OMBRES ET LUMIÈRES SUR LA PEAU
ENREGISTREMENT DE NOTRE TRAVAIL

MODULE 3 : ATELIER - RETOUCHE PORTRAIT

STYLE MAGAZINE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE
COMMENT AUTOMATISER LE SÉPARATEUR DE FRÉQUENCE
AJOUTER LES CALQUES DE RÉGLAGES
OUTIL TAMPON POUR LE GRAIN DE LA PEAU
AJOUT DE L'OMBRE ET LA LUMIÈRE
ENREGISTRER NOTRE TRAVAIL

MODULE 4 : ATELIER - MAKE UP OMBRES

ET LUMIÈRES

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
PARAMÉTRAGE DES DOCUMENTS
AJOUTER LES OMBRES SUR LE VISAGE
AJOUTER LES LUMIÈRES SUR LE VISAGE
UNIFIER LES OMBRES ET LUMIÈRES
GROUPEUR ET MASQUER LES PETITES ERREURS
ENREGISTRER VOTRE TRAVAIL

MODULE 5 : ATELIER - MAKE UP COULEURS

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
DESSINER LES LÈVRES
COLORER LES POMMETTES
AJOUTER DES CILS
AJOUTER L'EYELINER
TRAVAIL SUR LES PAUPIÈRES
AJUSTEMENT DES SOURCILS
ENREGISTRER VOTRE TRAVAIL

TU ES PRÊT ? C'EST PARTI !

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/photoshop-apprendre-a-retoucher-comme-un-pro>





FORMATION ILLUSTRATOR CC TECHNIQUES AVANCÉES

APPRENEZ LES TECHNIQUES

Avec Romain, vous apprendrez les outils et les fonctionnalités avancées d'Illustrator. Vous avez déjà les bases d'Illustrator mais vous souhaitez progresser et apprendre plus de fonctionnalités, cette formation saura vous apporter tout cela. Vous voulez être indépendant dans vos créations graphiques et maîtriser toute votre communication graphique, cette formation est pour vous !

Objectifs :

- Apprendre de nouveaux outils
- Apprendre des fonctionnalités avancées
- Mettre en pratique tes compétences acquises grâce à plusieurs ateliers créatifs



Formatrice : ROMAIN
DESIGNER GRAPHIQUE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Les outils
Les Formes
Les Contours
La Couleur
Texte
Création d'objet 3D
Options Fenêtre
Autres...
Les ateliers

ROMAIN VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes et créez vos réalisations à l'aide des 70 leçons en vidéo. Profitez de l'encadrement pédagogique actif de nos experts qui vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « Illustrator CC - Techniques avancées »**



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



70 LEÇONS VIDEO

+ Questions



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner



SOMMAIRE DÉTAILLÉ

MODULE 1 : LES OUTILS

OUTILS DE SÉLECTION
OUTIL LASO
OUTIL BAGUETTE MAGIQUE

MODULE 2 : LES FORMES

MODIFIER LES FORMES PRÉDÉFINIS
OUTIL SHAPER - LES BASES
CRÉATION DE MOTIFS
OUTIL FILET
CRÉATION DE FORMES GÉOMÉTRIQUE COMPLEXE

MODULE 3 : LES CONTOURS

MODIFIER LES CONTOURS DES FORMES
OUTIL COURBE
OUTIL MODIFICATION D'ÉPAISSEUR DE CONTOUR
MODIFIER ET CRÉER DES FORMES DE CONTOUR DYNAMIQUE
CRÉER DÉCALAGE DE CONTOUR

MODULE 4 : LA COULEUR

RVB - CMJN ?
GÉRER LE NUANCIER
REDÉFINIR LES COULEURS D'UNE ILLUSTRATION
GÉRER LE DÉGRADÉ
POT DE PEINTURE DYNAMIQUE - 1/2
TRAITEMENT EN COURS...
POT DE PEINTURE DYNAMIQUE - 2/2

MODULE 5 : TEXTE

VECTORISATION DU TEXTE
TEXTE CURVILIGNE

MODULE 6 : CRÉATION D'OBJET 3D

OUTIL 3D
PLACAGE DE MOTIFS SUR LES OBJETS 3D

MODULE 7 : OPTIONS FENÊTRE

PATHFINDER
ALIGNEMENT DES OBJETS
PROPRIÉTÉ DES OBJETS
GESTION DES CALQUES

MODULE 8 : AUTRES...

OUTIL ROTATION/MIROIR
COPIER-COLLER-DÉPLACER
DOSSIER D'ASSEMBLAGE
MASQUE D'ÉCRÉTAGE
CRÉER DES MODÈLES
VECTORISER UNE IMAGE
LES RACCOURCIS CLAVIER

MODULE 9 : LES ATELIERS

ATELIER 1 : CRÉATION D'UN LOGO GÉOMÉTRIQUE COMPLEXE

PRÉSENTATION DU LOGO
REVISION - LE DÉGRADÉ
REVISION - L'OMBRE PORTÉE
CRÉATION DES FORMES DU LOGO
MODIFICATION DES CONTOURS
MODIFICATION DU LOGO
FINALISATION DU LOGO

ATELIER 2 : CRÉER UNE MOSAÏQUE GRAPHIQUE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
VECTORISER UNE IMAGE
RÉALISATION DE LA MOSAÏQUE

ATELIER 3 : CRÉATION LOGO COMPLEXE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
REVISION - FORMES GÉOMÉTRIQUE
REVISION - DÉGRADÉ
REVISION - PATHFINDER
CRÉATION DES FORMES DU LOGO
FORMES PATHFINDER
METTRE COULEURS ET OMBRES PORTÉES
FINALISATION DU LOGO

ATELIER 4 : CRÉATION FORME LOGO

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
LETTRAGE EN 3D
MISE EN COULEUR ET FINALISATION

ATELIER 5 : LETTRAGE 3 D

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
REVISION - DESSIN À LA PLUME
REVISION - COULEURS DE BASES
REVISION - OUTIL 3D
REVISION - PLACAGE 3D
DESSIN PROFIL BOUTEILLE
METTRE EN 3D
PLACAGE DE MOTIFS SUR LA BOUTEILLE 3D
FINALISATION

ATELIER 6 : ÉCRIRE DE FAÇON ORIGINALE POUR CRÉER DES LOGOS

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
CRÉATION DU NOUVEAU DOCUMENT ET COMMENCÉ À ÉCRIRE
MODIFICATION DES FOND
CHANGEMENT DES RAYURES
MODIFICATION DES COULEURS ET ENREGISTREMENT

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/illustrator-techniques-avancees>





FORMATION ADOBE INDESIGN CC - TECHNIQUES AVANCÉES

APPRENEZ LES TECHNIQUES

Avec Romain, vous allez apprendre les outils Indesign avec une mise en pratique de vos acquis grâce à des ateliers créatifs - Au fur et à mesure de la formation vous allez acquérir de plus en plus de connaissance ce qui vous permettra par la suite d'être libre pour créer vous même vos visuels et autres supports de communication et maitriser de toute la chaine de création et de réalisation. **À l'issue de cette formation, vous serez capable de :**

- Utiliser les outils de Indesign
- Ajouter des photos a des mises en page
- Générer le texte en accord avec ces créations
- Créer ces cartes de visites
- Créer flyer, couverture et visuel pour sa communication d'entreprise
- Faire des fichiers destinés à être imprimer



Formateur : ROMAIN
DESIGNER GRAPHIQUE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- PARTIE INITIATION

- DESSINER
- COULEUR
- TEXTE
- IMAGE
- DECOUPE
- LES EFFETS
- ATELIER CRÉATIF A

-NIVEAU INTERMEDIAIRE - TECHNIQUES AVANCÉES

- TEXTE - TECHNIQUES AVANCÉS
- IMAGES
- AUTRES FONCTIONNALITÉS AVANCÉS
- PARAMÉTRER VOS DOCUMENTS
- ATELIER CRÉATIF B

ROMAIN VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes et créez vos réalisations à l'aide des 97 leçons en vidéo. Profitez de l'encadrement pédagogique actif de nos experts qui vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « ADOBE INDESIGN CC - TECHNIQUES AVANCÉES. »**



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



97 LEÇONS VIDEO

+ Questions



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

SOMMAIRE DÉTAILLÉ

- PARTIE INITIATION

NOUVEAU DOCUMENT
QU'EST CE QUE LE FOND PERDU
MODIFIER LA MARGE DES PAGES
LA FENÊTRE DES PAGES

-DESSINER

DESSINER DES FORMES PRÉDEFINIS
MODIFIER LES FORMES PRÉDEFINIS 1/2
MODIFIER LES FORMES PRÉDEFINIS 2/2
DÉSSINER AVEC L'OUTIL PLUME
OUTIL TRAIT
OUTIL CRAYON

-COULEUR

METTRE EN COULEUR
FAIRE UN DÉGRADÉ
LE NUANCIER DE COULEUR

-TEXTE

OUTIL TEXTE
ECRIRE LE TEXTE SUR DES FORMES
OPTION DE BLOC DE TEXTE

-IMAGE

IMPORTER UNE IMAGE
MODIFIER LES PARAMÈTRES D'UNE IMAGE
GERER LES LIENS IMAGES
MODIFIER LES LIENS IMAGES

-DECOUPE

OUTIL CISEAU
DÉFORMATION

-LES EFFETS

DOSSIER D'ASSEMBLAGE ET SAUVEGARDE
AVANÇONS ENSEMBLE...

-ATELIER CRÉATIF 1 - VOTRE CARTE DE VISITE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
CRÉER LE DOCUMENT CARTE DE VISITE
FOND RECTO DE LA CARTE DE VISITE
FAIRE LES FORMES EN BAS DE LA CARTE DE VISITE
FAIRE LE PETIT LOGO AVEC L'OUTIL TEXTE
CRÉER LA PARTIE GAUCHE DU VERSO
CRÉER LA PARTIE DROITE DU VERSO
IMPORTER LES PICTOGRAMMES
SAUVEGARDER ET EXPORTER VOTRE CARTE DE VISITE
CONCLUSION

-ATELIER CRÉATIF 2 - COUVERTURE MAGAZINE ARCHITECTURE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
CRÉATION DU DOCUMENT ET NUANCIER
CRÉATION DU FOND ET DE L'ENTÊTE
AJOUT DU TEXTE DE L'ENTÊTE
IMPORTATION DE LA PHOTO DE LA MAISON
AJOUT DU TEXTE SUR LA PHOTO
CRÉATION DU PIED DE PAGE
FINALISATION ET ASSEMBLAGE DU DOCUMENT

-ATELIER 3 - AFFICHE VESPA

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
COMMENT FAIRE L'AFFICHE?
FOND ET 1ER BLOC DE TEXTE
BLOC TEXTE ET TITRE
IMPORTATION DES IMAGES
BLOC TEXTE INFÉRIEUR
ASSEMBLAGE DU DOCUMENT

-ATELIER 4 - AFFICHE CHARLIE

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
CRÉATION DU DOCUMENT ET FOND
AJOUT DU TEXTE ET LOGO REX
COMMENT SAUVEGARDER

-NIVEAU INTERMÉDIAIRE - TECHNIQUES AVANCÉES

-TEXTE - TECHNIQUES AVANCÉS

HABILLAGE DE TEXTE
CHAINAGE DES BLOCS DE TEXTE
AJOUT DE STYLES DE CARACTÈRES
AJOUT DE STYLES DE PARAGRAPHES
VECTORISATION DU TEXTE
BLOCS ANCRÉS
MODIFICATION DE LA CASSE ET DES TABULATIONS
CORRECTION ORTHOGRAPHIQUE

-IMAGES

IMPORTATION D'IMAGES EN NOMBRE
DETOURAGE DES IMAGES DANS INDESIGN
MODIFICATION DES IMAGES AU FORMAT PHOTOSHOP

-AUTRES FONCTIONNALITÉS AVANCÉS

CRÉATION D'UN GABARIT
ONGLET PAGE
PATHFINDER
ONGLET TRANSFORMATION
GÉNÉRER VOS QR CODE
CONVERTIR LES FORMES
LES CONTOURS
LES RACCOURCIS CLAVIER

-PARAMÉTRER VOS DOCUMENTS

OUTILS PAGE
VARIANTE DE PAGE
OUTIL ESPACE ENTRE LES OBJETS

-ATELIER 5 - FAIRE UN CV

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
FAIRE LE NOUVEAU DOCUMENT ET TITRES
EXPERIENCES PROFESSIONNELLES
ICONES DES LANGUES
CERCLES DES COMPETENCES
METTRE DE L'INTERACTIVITÉ AU CV
ENREGISTRER ET EXPORTER

-ATELIERS 6 - CRÉATION D'UN FORMULAIRE SIMPLE INTERACTIF

PRÉSENTATION DE L'ATELIER FORMULAIRE
MISE EN PLACE DES ÉLÉMENTS TEXTES ET FONDS
AJOUT DES CHAMPS TEXTE LIBRE
AJOUT DES BOUTONS DE CHOIX
AJOUT DU BOUTON ENVOYER

-ATELIER 7 - FLYER 4 PAGES PLIÉ EN 2

PRÉSENTATION DE L'ATELIER
CRÉATION DU NOUVEAU DOCUMENT
AJOUT DES IMAGES EN 1ER DE COUVERTURE
AJOUT DU TEXTE EN 1ER DE COUVERTURE
AJOUT IMAGES SUR LA DERNIÈRE DE COUVERTURE
AJOUT DU TEXTE SUR LA DERNIÈRE DE COUVERTURE
DESSINER LES FORMES & AJOUT D'IMAGES SUR LES PAGES INTERNES
AJOUT DU TEXTE SUR LES PAGES INTERNES
ENREGISTREMENT ET PDF DU FLYER



Formateur : ROMAIN
DESIGNER GRAPHIQUE

FORMATION WORDPRESS 2019 - CRÉER VOTRE SITE PRO

APPRENDRE À CRÉER SON SITE

Dans ce parcours de formation, vous allez acquérir toutes les compétences pour la création de site internet, avec Wordpress. Vous voulez créer un site internet et vendre vos produits en ligne ou faire un site pro vous êtes au bon endroit! Vous vous dites certainement qu'il faut connaître des langages comme le HTML, JavaScript, PHP, Mysql etc... et qu'avoir sa boutique demande un investissement considérable ?

Et bien non, nous allons voir ensemble une multitude d'outils et surtout de nombreux cas pratique pour créer facilement votre site professionnel. Nous allons mettre en pratique tout cela par la création d'un site internet concret pas à pas et bien sûr comment bien le référencer pour avoir le maximum de visiteurs et générer du trafic avec le plugin Yoast SEO.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

ACHETER SON NOM DE DOMAINE
L'INTERFACE WORDPRESS
APPARENCE
AJOUTER DES PAGES
LES ARTICLES
AVANCONS ENSEMBLE
LES MENUS DE VOTRE SITE
LES EXTENSIONS / PLUGINS
CRÉATION D'UN SITE PORTFOLIO
CRÉATION D'UN SITE BUSINESS

ROMAIN VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes de conception à l'aide de 189 leçons vidéos et validez vos acquis avec des exercices pratiques. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « WordPress 2019 - Créer votre site pro » !**



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



189 LEÇONS VIDEO

+ Questions



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner



LA FORMATION EN DETAIL

ACHETER SON NOM DE DOMAINE

Aller sur OVH
Passer la commande OVH
Finalisation de la commande OVH

l'interface WORDPRESS

Connexion à l'interface
Réglage général
Réglage de la lecture / écriture
Réglage des discussions
Réglage des Médias

APPARENCE

Présentation
Mettre à jour WordPress
Explorer les différents thèmes
Choisir son thème
Les paramètres de personnalisation
Ajout du titre et logo du site
Comment changer l'entête du site
Fin des paramètres de setting de WordPress

AJOUTER DES PAGES

Comment créer et modifier une page
Présentation rapide de l'interface
Télécharger ELEMENTOR
Présentation des options dans l'onglet ELEMENTOR
Option de réglages ELEMENTOR
Encore quelques réglages
Création de la 1ère section de la page
Importer une image dans la section
Comment ajouter un TITRE et un TEXTE
Créer une nouvelle section dans la même page
Insérer une vidéo
Ajouter des boutons
Ajouter un séparateur ou un espaceur
Intégrer Google Map
Ajouter des icônes
Insérer une boîte d'images
Insérer une boîte d'icône
Créer une notation avec des Étoiles
La galerie photo interactive
Carrousel d'images
Créer une liste d'icônes
Ajouter des compteurs interactifs
Les barres de progression
Ajouter des témoignages pour crédibiliser votre site
Comment ajouter des Onglets
Ajouter les icônes de réseaux sociaux
Créer une alerte sur votre site
Les derniers outils disponibles

LES ARTICLES

Différence entre pages et articles
Catégories des articles
Les étiquettes

AVANCONS ENSEMBLE

Gestion des médias
Les commentaires

LES MENUS DE VOTRE SITE

Ajouter des éléments au menu
Gérer l'emplacement du menu
Optimiser le menu

LES EXTENSIONS / PLUGINS

Présentation de l'onglet « Extension »
Extension - Formulaire de contact
Extension SEO
WOO COMMERCE

Création d'un site portfolio

Présentation de l'atelier
Installation et recherche du thème
Personnalisation de l'entête
Création du 1er Article
Création du 2eme Article
Quelques paramètres de Propriété du thème
Permalien et changement du nom de l'auteur
Nouvel article et nouvelle catégorie
Menu - Insérer les catégories au Menu
Création de la page - Qui je suis ?
Rajouter une page au menu
Générer un formulaire de contact simple
Intégrer le formulaire de contact
Contactez moi - Astuce et bouton

Création d'un site business

Présentation de l'atelier
Télécharger le thème
Personnaliser l'identité du site
Modifier les couleurs de votre thème
Présentation du menu à partir du thème
Création des pages vierges
Créer le menu
Page d'accueil
Paramétrer elementor
Générer le titre
Importation des images
Animer les images
Titre et sous titrage sous l'image
Boîte d'image
Boîte image et éditeur de texte
Positionner les widgets
Modifier les sections
Création du nouveau titre
Modifier la typo via l'éditeur de texte
Créer les ancres
Relier les ancres au menu
Ajuster les ancres à une page dédiée
Page Nos Formateurs
Titre au-dessus des compteurs
Aligner les titres des compteurs
Ajouter les compteurs
Autre possibilité pour créer un compteur
2 extensions pour elementor
Explication de Image HOVER
Mettre à jour nos images avec IMAGE HOVER Effect
Créer les liens des images vers des URL's
Créer des liens internes entre les pages
Formulaire contact
Présentation page ADOBE
Couleur et ombre 1ère section
Image et texte
Ajouter le séparateur Rouge
Création de la partie de droite de la colonne
Ajout des images dans la section 2
Le bouton de la section 2
Dernier tableau
Finalisation
Conclusion

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



FORMATION UX / UI DESIGN

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR & L'INTERFACE UTILISATEUR

Dans ce parcours de formation, Mathilde partagera toute sa méthodologie et vous apprendra à proposer des solutions adaptées à vos différents clients et à développer une application en vous appuyant sur l'aspect visuel et l'expérience utilisateur. L'identification des principaux enjeux de la plateforme web, l'élaboration d'un profil type d'utilisateur, l'étude du design et les spécificités des différents supports digitaux n'auront plus de secret pour vous. À la fin de cette formation vous serez capable de passer par toutes les méthodologies d'un UX designer et de créer vous-même une plateforme de design et interactive.



Formatrice : MATHILDE VIGNERON
EXPERTE UI/UX DESIGNER

DÉROULÉ DE LA FORMATION

1. DÉFINITION DE L'UX DESIGN
2. L'EXPERIENCE UTILISATEUR C'EST QUOI
3. DÉFINITION DE L'AFFORDANCE
4. LE TRI DES CARTES
5. LES LOIS DE L'UX
6. RESPONSIVE / ADAPTIVE
7. C'EST QUOI LE MOBILE FIRST
8. 8 TECHNIQUES D'UX
9. EXPERIENCE CLIENT OMNICAL
10. KPI - MESURER LES RESULTAT
11. 7 TENDANCES DU WEBDESIGN
12. TECHNIQUES ET VOCABULAIRE

MATHILDE VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes de conception et pratiquez à l'aide des 12 grands chapitres composés de 32 leçons vidéos, du support de cours de 140 pages et validez vos acquis avec des exercices pratiques à reproduire. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **vosre « certificat de formation professionnelle de UI/UX design.»**



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



32 LEÇONS VIDEO

+ Exercices & 140 pages
de support de cours



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner



L'UX DESIGN N'AURA PLUS DE SECRET POUR VOUS

MODULE 1# DEFINITION DE L'UX DESIGN

1. Définition globale du métier
2. Des métiers liés - différence entre l'UX et l'UI
3. Missions principales de l'UX / UI Designer
4. Les Compétences pour le métier de UX Designer
5. Qualités à avoir pour être UX designer
6. Évolution de carrière
7. Formations et expériences
8. Salaire de l'UX Designer

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 2# L'EXPERIENCE UTILISATEUR

1. Qu'entend-on par le terme «expérience» ?
2. Le design centré sur l'utilisateur
3. L'utilisateur et l'Expérience Map
 - Customer Journey Mapping
 - Empathie Map

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 3# DÉFINITION DE L'AFFORDANCE

1. Une Définition De L'affordance
2. Discerner Les Affordances Et Les Contraintes Qui "Structurent" Notre Perception
3. L'utilisateur devient de plus en plus exigeant
4. Snapchat et ses paradoxes
5. Signifiants / Statique
6. Design d'interaction (Design en mouvement)

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 4# LE TRI DES CARTES

1. Tri des cartes la technique
2. Les Quatres Grandes Étapes

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 5# LES LOIS DE L'UX

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 6# RESPONSIVE / ADAPTIVE

1. Qu'est ce que le responsive design
2. Qu'est ce que l'adaptive design?
3. Le mobile et ses codes Graphiques
4. Responsive et non responsive en application

[Exercices](#)

5. PRESENTATION ADOBE XD

[Exercices ADOBE CXD](#)

MODULE 7# LE MOBILE FIRST

1. c'est quoi le mobile first ?
2. Les limites du mobile first
3. Conclusion sur le mobile first
4. Étapes de création des supports digitaux

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 8# 8 TECHNIQUES D'UX

1. Créer une expérience immersive
2. Call to Action (CTA)
3. Engager la conversation
4. Utiliser de belles images
5. Utiliser la technique du « referral »
6. Créer une bonne hiérarchisation du contenu
7. Construire des pages simples et claires
8. Créer une action principale

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 9# EXPERIENCE OMNICANALE

1. Experience multicanal
2. Experience omnicanal
3. Experience cross canal
4. Une experience omnicanal fluide et efficace
5. Une Stratégie De Contenu Très Personnalisée
6. Une interface personnalisée et contextualisée
7. Les Vêtements Connectés Ouvrent La Voie À De Nouvelles Interactions

[Exercices de fin de session](#)

MODULE 10# KPI MESURER LE RESULTAT

1. KPI, Indicateurs de performance clés
2. L'importance de l'analyse
3. Analyse descriptive
4. Analyse prédictive
5. L'analyse en matière de médias sociaux
6. Entonnoir de conversion
7. Membres de votre communauté
8. Participation de votre communauté

MODULE 11# 7 PINCIPALES TENDANCES

1. Flat design
2. Skeuomorphic design
3. Metro design
4. Responsive design
5. Point de rupture
6. Infinite scrolling
6. Design d'interaction

MODULE 12# TECHNIQUES & VOCABULAIRE

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



FORMATION ADOBE XD

ADOBE XD AVEC AXEL

Je m'appelle Axel, j'ai créé mon auto-entreprise il y a déjà 4 ans pour vendre mes prestations. **J'ai créé des dizaines de sites web pour des entreprises, réalisé des centaines de designs** (principalement des logos et des webdesigns) et produit plusieurs formations. Aujourd'hui j'ai décidé de me spécialiser dans le web, notamment dans la programmation et le web design. **En plus de cela, j'anime une communauté de plusieurs milliers de designers en vidéos**, mais j'ai décidé d'aller encore plus loin en proposant des formations complètes.

Dans ce cours, vous allez apprendre à utiliser Adobe XD par la pratique, en se basant sur la création d'un projet d'application mobile. Tout au long de celui-ci, nous utiliseront les meilleures fonctionnalités d'Adobe XD comme : • Grille de répétition • Les Actifs (couleurs, polices de caractères, symboles) • Les plugins • Les éléments fixés • Les overlays (incrustation) • Le prototyping • Les animations automatiques



Formateur : AXEL
DESIGNER GRAPHIQUE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Créer des modals
- Exporter votre design
- Enregistrer une vidéo de votre design
- Partager ton design (pour que n'importe qui puisse le tester sans avoir Adobe XD d'installé)

AXEL VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes du parcours et à l'aide des 45 leçons en vidéos. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat School Online University « ADOBE XD »**.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



45 LEÇONS VIDEO

+ Questions



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

Adobe XD devient la référence dans le domaine du Web Design et du prototyping (applications, web design, ...).

LA FORMATION EN DÉTAIL

MODULE 1

INTRODUCTION

Comment suivre ce cours ?
Installation d'Adobe XD

MODULE 2

LES BASES D'ADOBE XD

Découverte de l'interface
Les outils de conception
Exercice : Prise en main
Les raccourcis
Le prototyping
Les Kits UI/UX

MODULE 3

BIEN DÉMARRER AVEC LE PROJET

Présentation du projet
Création des plans de travail
Page de connexion
Dupliquer une page : Page d'inscription
Tableau de bord

MODULE 4

LES ACTIFS

C'est quoi les Actifs ?
Mettre à jour nos couleurs
Mettre à jour nos styles de textes

MODULE 5

LES SYMBOLES

C'est quoi les Symboles ?
Mettre à jour nos boutons
Ajouter des icônes
Navigation
Ajouter la barre iOS
Page Liste des associations

MODULE 6

RÉPÉTITION & POSITIONNEMENT

Grille de répétitions
Page Association
Aligner et répartir les espaces
Améliorer le header
Scroll (+ Fixer un élément)
Page Actualités
Page Plus

MODULE 7

PROTOTYPING

C'est quoi le Prototyping ?
Ajouter des interactions
Astuce : Augmenter les zones cliquables
Menu latéral

MODULE 8

CONCEPT AVANCÉS

Les overlays : Ajouter le clavier iOS
Les plugins : Importer des photos directement depuis Adobe XD
Animation automatique : compteur dynamique
Page Profil
Pages Présentation
Animer les pages Présentation
Animation avancée

MODULE 9

RENDU & EXPORTATION

Enregistrer votre application (en vidéo)
Partager son design (interactif)
Exporter votre design (+ icônes)

MODULE 10

EXERCICES

Exercice : Créer un modal
Exercice : Animation automatique

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



FORMATION DESIGN D'APPLICATION AVEC ADOBE XD

L'EXPÉRIENCE ET L'INTERFACE

Avec Axel tu vas tout savoir sur la conception de l'expérience et l'interface utilisateur (UX/UI) d'applications à partir de zéro en utilisant Adobe XD. Dans ce cours, tu apprendras tout le workflow d'un designer d'application. Nous commencerons par les bases, puis nous parlerons d'expérience utilisateur, de parcours utilisateur, de création graphique, de présentation de design et bien plus! Tu suivras Axel dans la création de la même application mais avec un design et un style opposé.



Formateur : AXEL
DESIGNER GRAPHIQUE

DÉROULÉ DE LA FORMATION

INTRODUCTION
MAÎTRISER ET COMPRENDRE LES COULEURS
UX - EXPÉRIENCE UTILISATEUR
CONCEPTION DES WIREFRAMES
UI - INTERFACE UTILISATEUR
RENDRE NOS CRÉATIONS INTERACTIVES
PRÉSENTER NOS DESIGNS
STYLE GRAPHIQUE DIFFÉRENT

Les objectifs de la formation • Créer et utiliser des Personas • Créer des Wireframe • Concevoir un parcours utilisateur (UX) • Créer une interface utilisateur (UI) • Prototyper ses créations (les rendre interactives) • Présenter & mettre en avant ses designs

AXEL VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes du parcours et à l'aide des 50 leçons en vidéos. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **votre certificat de formation professionnelle «Design d'application avec Adobe XD»**.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



50 LEÇONS VIDEO

8 heures de vidéo



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner



LA FORMATION EN DÉTAIL

MODULE 1

INTRODUCTION

Présentation du cours
Obtenir Adobe XD Gratuitement
Les objectifs de l'application
Télécharger des icônes libres de droits
A vous de jouer ! Faites votre 1ere ébauche..

MODULE 2

MAÎTRISER ET COMPRENDRE LES COULEURS

Présentation de la section
Le cercle chromatique
Moods (émotions & ambiance)
La loi de Pareto
Les outils pour trouver des couleurs moderne
Trouver des couleurs à partir d'une image

MODULE 3

UX - EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Présentation de la section
Comprendre l'UX (User Experience)
Parcours utilisateur
C'est quoi les personas ?
Construire des personas

MODULE 4

CONCEPTION DES WIREFRAMES

Présentation de la section
Wireframe - Liste des tâches
Wireframe - Faire une tâche
EXERCICE : Wireframe - Ajouter une tâche
CORRECTION : Ajouter une tâche

MODULE 5

UI - INTERFACE UTILISATEUR

Présentation de la section
Choisir notre thème graphique
Design - Liste des tâches
Design - Tâche
EXERCICE : Design - Ajouter une tâche
CORRECTION : Design - Ajouter une tâche

MODULE 6

RENDRE NOS CRÉATIONS INTÉRACTIVES

Présentation de la section
C'est quoi le prototyping ?
Découverte du prototyping dans Adobe XD
Ajouter des interactions
EXERCICE : Donner de l'interactivité
CORRECTION : Donner de l'interactivité
Publier et partager sa création

MODULE 7

PRÉSENTER NOS DESIGNS

Présentation de la section
sites remarquables pour trouver de l'inspiration
Présentation en Mockup
Présentation isométrie (sans mockup)
Présentation isométrie (avec mockup)
Créer notre présentation
Publier notre création

MODULE 8

STYLE GRAPHIQUE DIFFÉRENT

Présentation de la section
Wireframe - Liste des tâches
Wireframe - Ajouter une tâche
Wireframe - Modifier/supprimer une tâche
Design - Liste des tâches
Design - Ajouter une tâche
Design - Modifier/supprimer une tâche
Ajouter des interactions
Créer & publier notre présentation

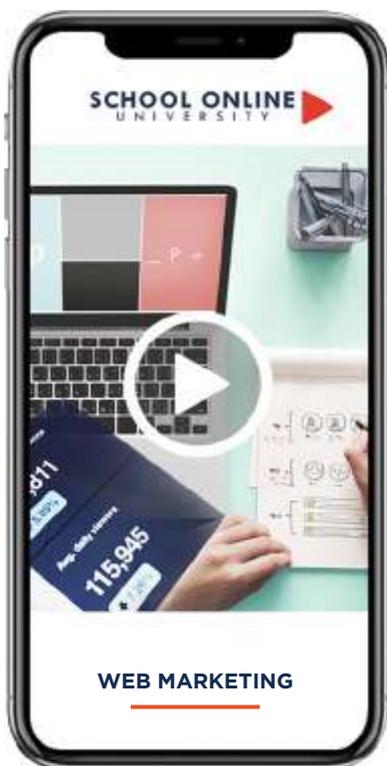
POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



WEB MARKETING

MAITRISER LE WEB MARKETING

Dans ce parcours de formation, Mathilde partagera toute sa méthodologie et vous apprendra à proposer des solutions adaptées à vos différents clients. De l'aspect visuel à l'expérience utilisateur sur des sites web e-commerce ou vitrines au coaching de professionnels sur ces différents aspects du web, son expérience vous permettra : d'augmenter le retour sur investissement de vos clients, tout en les accompagnant sur leur image de marque digitale. De proposer des solutions adaptées à vos différents clients, afin qu'ils puissent accroître leur nombre de visiteurs, et d'acheteurs sur leur site web.



Formatrice : MATHILDE VIGNERON
EXPERTE WEB MARKETING ET UX/ UI

DÉROULÉ DE LA FORMATION

LE WEBMARKETING : QU'EST-CE QUE C'EST ?

ÉTUDE DU MARCHÉ

LE CIBLAGE

DÉFINISSEZ DES OBJECTIFS

LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

DESCRIPTION DES FORCES CONCURRENTIELLES

ELABORER LE MESSAGE

L'AXE DE COMMUNICATION

LES MOUVANCES DU MARKETING DIGITAL

GESTION DE PLANNING ET DE L'AGENDA

...

MATHILDE VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes de conception et pratiquez à l'aide des 12 grands chapitres composés de 32 leçons vidéos, du support de cours de 146 pages et validez vos acquis avec des exercices pratiques à reproduire. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre **vosre « certificat de formation professionnelle Web marketing.»**



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



32 LEÇONS VIDEO

+ Exercices & 146 pages
de support de cours



FOAD



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner



LA FORMATION EN DÉTAIL

MODULE 1#
LE WEBMARKETING : QU'EST-CE QUE C'EST ?

MODULE 2#
ETUDE DU MARCHÉ

MODULE 3#
LE CIBLAGE

MODULE 4#
DÉFINISSEZ DES OBJECTIFS

MODULE 5#
LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

MODULE 6#
MATRICE SMART

MODULE 7#
DESCRIPTION DES FORCES CONCURREN-
TIELLES

MODULE 8#
LA MATRICE BCG

MODULE 9#
MVP (PRODUIT MINIMUM VIABLE)

MODULE 10#
MÉTHODE SONCAS

MODULE 11#
LEAN CANVAS

MODULE 12#
ELABORER LE MESSAGE

MODULE 13#
L'AXE DE COMMUNICATION

MODULE 14#
LES MOUVANCES DU MARKETING DIGITAL

MODULE 15#
GESTION DE PLANNING ET DE L'AGENDA

LEXIQUE

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/webmarketing-les-fondamentaux>

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



FORMATION MANAGEMENT & LEADERSHIP

APPRENEZ LES TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE ROXANE

Dans ce parcours de formation, Roxane vous donnera toutes les instructions nécessaires sur un grand nombre d'aspects du management et du leadership. L'accent sera mis sur la dimension relationnelle, clé de voute de la performance et du bien-être en entreprise. Tout en comprenant votre interlocuteur et en sachant échanger selon les différentes personnalités et difficultés de chacun et ainsi trouver des solutions.



Formatrice : ROXANE JARRY
COACH EN RH

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- MODULE 1 - MANAGEMENT OU LEADERSHIP ?
- MODULE 2 - LE LEADER : UN MANAGER AGILE
- MODULE 3 - LE LEADER : UN MANAGER
DANS LA RELATION
- MODULE 4 - LE LEADER : UN MANAGER COACH
- MODULE 5 - LE LEADER : UN MANAGER ANIMATEUR

ROXANE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec elle, suivez les étapes et comprenez comment manager vos équipes à l'aide des leçons vidéos, du support de cours de 76 pages et validez vos acquis grâce aux exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre **certificat School Online University « Management et Leadership »**.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



90 LEÇONS VIDEO

+ Questions & 76 pages de
support de cours



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de
Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ROXANE

MODULE 1 - MANAGEMENT OU LEADERSHIP ?

Chapitre 1 - Management

Chapitre 2 - Leadership

Chapitre 3 - Manager ou leader ?

MODULE 2 - LE LEADER : UN MANAGER AGILE

Chapitre 1 - Styles de leadership

Chapitre 2 - Le circomplexe du leadership

Chapitre 3 - Organisation et management

Chapitre 4 - Management collaboratif

MODULE 3 - LE LEADER : UN MANAGER DANS LA RELATION

Chapitre 1 - Profils de communication

Chapitre 2 - Etre à l'écoute

Chapitre 3 - Techniques de communication managériale

Chapitre 4 - Formalisation de la relation

MODULE 4 - LE LEADER : UN MANAGER COACH

Chapitre 1 - Autonomie

Chapitre 2 - Délégation

Chapitre 3 - Objectifs

Chapitre 4 - Le manager jardinier

MODULE 5 - LE LEADER : UN MANAGER ANIMATEUR

Chapitre 1 - Stade de maturité de l'équipe

Chapitre 2 - Vision

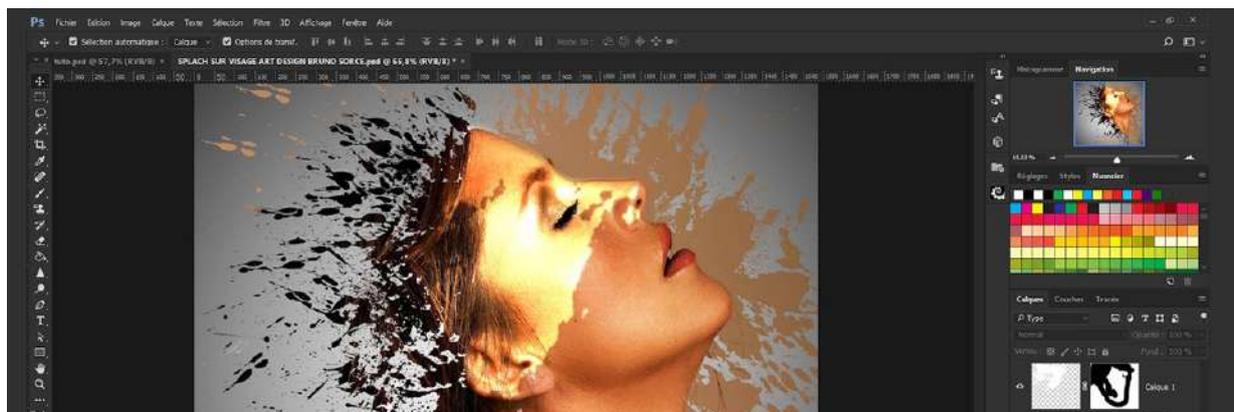
Chapitre 3 - Autorité

Chapitre 4 - Motivation

Chapitre 5 - Animation d'équipe

Résultats attendus de la formation

Identification du besoin de l'entreprise et de ses objectifs en termes de communication, Pilotage du projet et management des différents acteurs jusqu'à la mise en ligne du site internet. Élaboration et adaptation du contenu du site internet (maquette de la charte graphique et contenu)
Analyse et optimisation du site internet (référencement et ergonomie)





ÉVALUATION DU BLOC 2 / 6

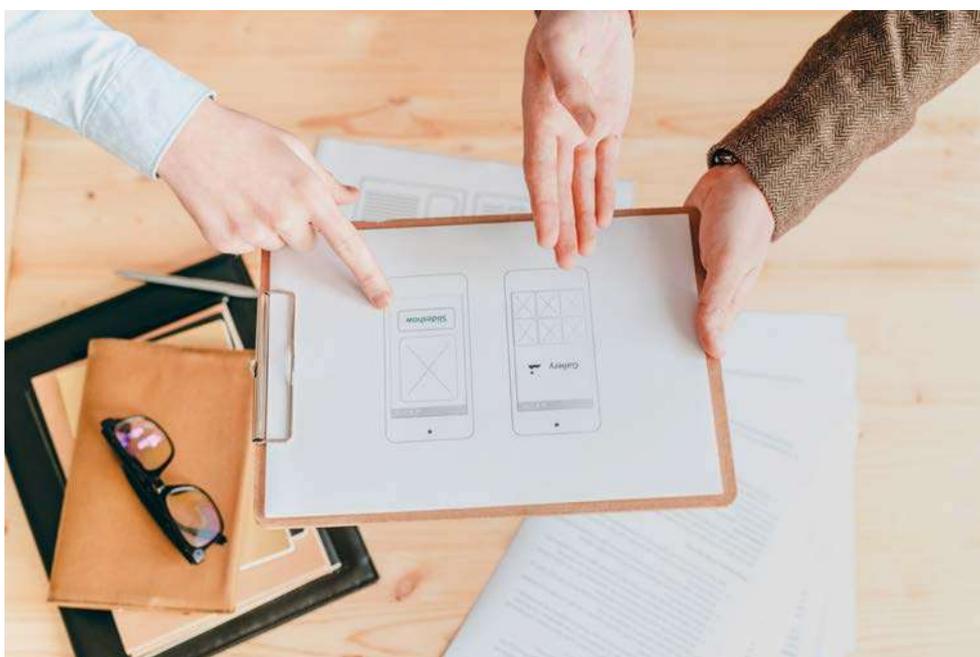
- Définir le concept artistique de votre projet
- Recherches et conception graphique
- Créer et développer l'univers graphique
- Réalisation technique
- Développer les éléments de représentation
- Conception du Dossier de présentation





DÉROULÉ DU JURY BLOC 2 / 6

- Temps de passage : 30 minutes
- (Dossier / Questions)
- Modalité : PDF / visio conférence
(portfoliobox afin de vous connecter si vous rencontrez un souci lors de la présentation)



MODALITÉ :

- Le jury est composé de 4 personnes
- Les membres du jury ne font pas partis de l'organisme de formation. Ils justifient, a minima, de deux formateurs et le président du Jury school Online University.
- La composition du jury garantit son impartialité. La désignation, par l'organisme de formation, des membres du jury et du président du jury est validée par l'autorité délivrant une attestation de validation comité d'examen valide à distance l'obtention du BLOC suite :
- À l'analyse de l'ensemble du parcours de l'apprenant en se connectant sur l'interface de celui-ci.
- Des scores et annotations apportées par les experts en charge des corrections ouvertes à distance tout au long du parcours de formation y sont visibles jusqu' au rendu du dossier final d'examen.
- Grâce au tableau de bord interactif, le comité de jury peut suivre pas à pas chaque rendus, résultats, échanges, sur toute la longueur du parcours en ayant une vue globale et transparente sur l'ensemble du parcours.
- Ils examinent le dossier final et l'évalue en fonction du respect du cahier des charges , de la techniques.